

québecvert

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL POUR REJOINDRE LES DÉCIDEURS
DE L'INDUSTRIE HORTICOLE QUÉBÉCOISE



TROUSSE MÉDIA 2026

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL

POUR REJOINDRE LES DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE HORTICOLE QUÉBÉCOISE

Dans chaque numéro... ou presque !

- Québec Vert Express
- Portraits et entrevues
- Gestion
- Grand dossier
- Voix du secteur
- Environnement
- Tendances
- Chronique face à face
- Nouveautés végétales

ÉDITIONS PAPIER
ET NUMÉRIQUE

9 000 à 12 000

impressions par numéro

PARAÎT 6 FOIS L'AN

- Janvier
- Mars
- Mai
- Juillet
- Septembre
- Novembre



Magazine
Québec Vert®
UNE NOUVELLE
IMAGE EN 2026 !



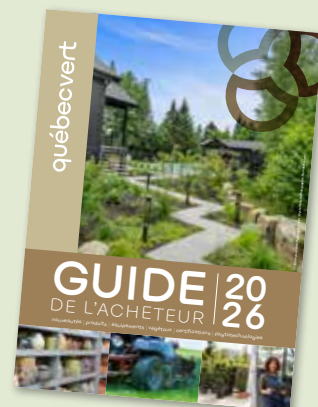
ÉDITION MUNICIPALE
(Septembre)

Version papier distribuée
à **1 220** municipalités et MRC
et en version numérique à tous
nos contacts municipaux

LE GUIDE DE L'ACHETEUR QUÉBEC VERT

L'outil de référence des acheteurs et décideurs
de l'horticulture ornementale

4 000 copies distribuées dans le cadre de l'Expo Québec Vert, le **Guide de l'acheteur Québec Vert** est depuis des années l'outil de référence préféré des acheteurs et décideurs de l'horticulture ornementale. Avec ses centaines de nouveautés, son contenu pertinent et ses sections pratiques, il est l'outil de travail essentiel dans le processus d'achat des propriétaires, gestionnaires, décideurs et acheteurs de l'industrie.



PROFIL DU LECTORAT

Magazine Québec Vert®

Le magazine des professionnels de l'horticulture ornementale et de l'aménagement paysager

Propriété de l'industrie, le magazine **Québec Vert®** rejoint les détaillants (jardinerie, boutiques et ateliers de fleuristerie), les producteurs en serre, en pépinière et de gazon, les producteurs d'arbres de Noël, les architectes paysagistes, les concepteurs de jardins, les entrepreneurs paysagistes, les entreprises et spécialistes en entretien des espaces verts (responsables d'espaces verts municipaux, arboriculteurs, entreprises d'entretien, d'irrigation, surintendants de terrains de golf) et les municipalités.

Avec plus de 10 000 lecteurs, le magazine **Québec Vert®** est le média incontournable pour rejoindre les décideurs et les gens d'influence d'une industrie générant 40 000 emplois et enregistrant annuellement un chiffre d'affaires de plus de 3,7 milliards \$.



PRODUCTION ORNEMENTALE



Chiffre d'affaires
du secteur

431 M\$



1 383
entreprises
rejointes

• Pépinière	528
• Serre	641
• Gazonnière	64
• Arbres de Noël	150



Chiffre d'affaires
du secteur



2 107
entreprises
rejointes

• Jardinerie et fleuristerie	1 159
• Fournisseurs horticoles	948

SERVICES



Chiffre d'affaires
du secteur

1 300 M\$



5 019
entreprises ou
professionnels
rejoints

• Architecture du paysage	588*
• Aménagement paysager	2 071
• Irrigation et éclairage	268
• Entretien d'espaces verts et surintendance de golf	1 637
• Arboriculture	455

AUTRES



- Étudiants
- Écoles de formation
- Firms de marketing
- Copies distribuées lors
de certains salons et
événements, etc

410

* Les architectes du paysage sont répertoriés individuellement.

QUÉBEC VERT C'EST:

50 ans
d'histoire

Des représentations
à la **grandeur**
du Québec

9 associations
affiliées

Des dizaines
de participants à des
comités d'industrie

Une équipe
dévouée, amoureuse de son secteur
et des causes qu'elle défend

Des démarches de concertations
et de partenariats, des
représentations politiques
et plus encore!

CE QUI NOUS REND UNIQUE:

1. Nous travaillons toujours en concertation et dans le respect de nos partenaires
2. Notre recherche de solutions nous amène à innover sans cesse
3. Notre rigueur nous permet d'atteindre nos objectifs et de livrer des résultats de qualité
4. Nous visons une cohérence dans nos actions afin de maintenir l'engagement de notre communauté du végétal et du paysage
5. Notre engagement est au cœur de notre mission et chaque membre de notre équipe partage une passion commune pour le développement du secteur

ÊTRE MEMBRE, C'EST PAYANT

Devenez membre Québec Vert et contribuez à soutenir le développement de la communauté du végétal et du paysage!

En vous joignant à Québec Vert, c'est toute la communauté du végétal et du paysage que vous soutenez. Grâce à son vaste réseau de contacts, sa vision avant-gardiste et ses interventions ciblées auprès d'acteurs-clés, Québec Vert veille au quotidien à promouvoir et à développer le secteur, et ultimement à saisir toutes les opportunités qui s'offrent à elle.

En adhérant à Québec Vert vous profitez également de nombreux avantages pour développer votre entreprise!

- Accès à des outils concrets pour booster votre croissance
- Informations et nouveautés exclusives du secteur
- Formations en ligne et rabais sur nos événements
- Rabais exclusifs sur l'achat de produits et services dans le cadre des ententes corporatives Québec Vert
- Et bien plus!

Plus d'info sur quebecvert.com/devenir-membre

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL

POUR REJOINDRE LES DÉCIDEURS DE
L'INDUSTRIE HORTICOLE QUÉBÉCOISE



TARIFS 2026

En vigueur dès le 1^{er} janvier 2026

TARIFS PUBLICITAIRES NETS

C2	3 795 \$
C3/p4/séparateur	3 690 \$
C4	4 045 \$
Double page	5 360 \$
1 page	3 425 \$
1/2 îlot	2 565 \$
1/2 page	2 055 \$
1/3 page	1 415 \$
1/4 page	1 135 \$
1/6 page	780 \$

INSERTIONS

Restriction de taille et de poids
Impression non incluse
Contactez-nous pour plus de détails.

2 210 \$

- Positionnement : + 20 %

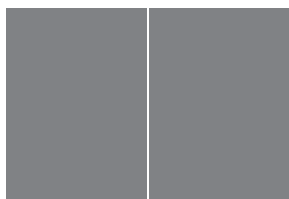
RÉSERVEZ VOTRE
ESPACE PUBLICITAIRE :

T. 514 706-2228

Calendrier de publication	Thématiques	Réservation d'espace	Livraison du matériel publicitaire	Infolettres Magazine QV	Mise à la poste
Mars 2026	Les aménagements résilients	19 janvier	6 février	19 février 12 mars	27 février
Mai 2026	Le paysage redessiné	16 mars	3 avril	16 avril 7 mai	24 avril
Juillet 2026	Espaces verts : relever les défis terrain	25 mai	12 juin	25 juin 14 juillet	3 juillet
Septembre 2026	Édition municipale L'horticulture et la santé	13 juillet	31 juillet	13 août 8 septembre	21 août
Novembre 2026	Où en est le marché ?	7 septembre	25 septembre	9 octobre 4 novembre	17 octobre
Guide de l'acheteur Québec Vert® 2027		15 septembre	25 septembre		—
Janvier 2027	Les employés du futur	25 novembre	12 décembre	18 décembre 20 janvier 2026	2 janvier 2027

DIMENSIONS DES PUBLICITÉS

Québec Vert® et Guide de l'acheteur Québec Vert



DOUBLE PAGE
15,66" X 10,75"
+ Marge perdue



PLEINE PAGE
7,83" X 10,75"
+ Marge perdue



1/2 VERTICALE
3,83" X 10,75"
+ Marge perdue



1/2 HORIZONTALE
7,83" X 5,41"
+ Marge perdue



1/2 ÎLOT
5" X 7,25"
+ Marge perdue



1/3 VERTICAL
2,66" X 10,75"
+ Marge perdue



1/3 HORIZONTAL
7,83" X 3,61"
+ Marge perdue



1/4 HORIZONTAL
7,83" X 2,70"
+ Marge perdue



1/6 VERTICAL
2,66" X 5,42"
+ Marge perdue

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Format coupé du magazine : 7,83" x 10,75"
- Publicités en 4 couleurs process
- Résolution des images : 300 ppp (points par pouce)

QUÉBEC VERT®

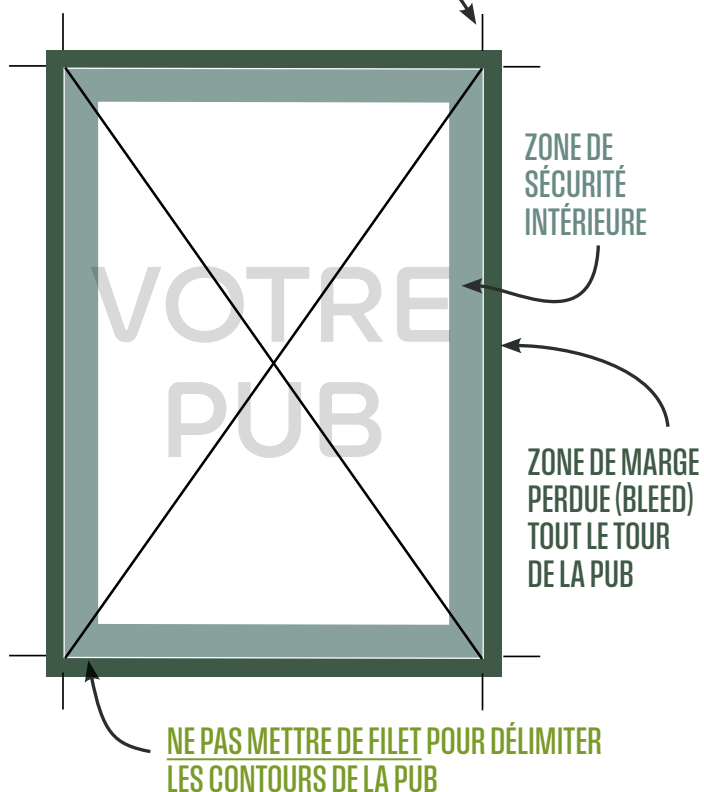
- Prévoir une **marge perdue (bleed)** de 0,25" tout autour de la publicité pour le Québec Vert®
- Prévoir une **zone de sécurité intérieure (sans texte)** de 0,375" autour de la publicité pour le Québec Vert®

GUIDE DE L'ACHETEUR QUÉBEC VERT

- Prévoir une **marge perdue (bleed)** de 0,5" tout autour de la publicité pour le Guide de l'acheteur Québec Vert
- Prévoir une **zone de sécurité intérieure (sans texte)** de 0,75" (à gauche et à droite) pour le Guide de l'acheteur Québec Vert pour éviter la reliure spirale

PUBLICITÉ AU BON FORMAT ET MARQUES DE COUPE

Voir dimensions ci-dessus



ANNONCEZ DANS L'INFOLETTRE QUÉBEC VERT ET PROFITEZ DE LA BASE DE DONNÉES LA PLUS COMPLÈTE DE L'INDUSTRIE.

- Publicité fournie par l'entreprise (600 x 175 pixels, format JPG, haute résolution)
- Ciblez uniquement votre clientèle visée
- Articles du magazine Québec Vert® présentés dans l'infolettre choisis en fonction de votre clientèle cible
- Une chance unique de présenter vos nouveautés et de vous faire connaître auprès de nouveaux clients
- Lien hypertexte de votre choix inclus (vidéo sur youtube, catalogue, adresse courriel, page spécifique de votre site web, etc.)

Taux d'ouverture entre 23 % et 43 %



**RÉSERVEZ VOTRE
ESPACE
PUBLICITAIRE :**

T. 514 706-2228

CALENDRIER 2026

MAXIMUM DE 2 À 3 ANNONCEURS PAR CLIENTÈLE CIBLE !

Numéro du magazine	Thématiques	Dates d'envoi de l'infolettre
Mars 2026	Les aménagements résilients	19 février et 12 mars 2026
Mai 2026	Le paysage redessiné	16 avril et 7 mai 2026
Juillet 2026	Espaces verts : relever les défis terrain	25 juin et 14 juillet 2026
Septembre 2026	L'horticulture et la santé	13 août et 8 septembre 2026
Novembre 2026	Où en est le marché ?	9 octobre et 4 novembre 2026
Janvier 2027	Les employés du futur	18 décembre 2026 et 20 Janvier 2027

CLIENTÈLES CIBLES

SECTEUR	Nombre de contacts
Production (pépinières, serres, producteurs d'arbres de Noël et gazon)	1 514
Commercialisation (fournisseurs, jardinerie et fleuristeries)	3 139
Services (aménagement et entretien paysagers, architecture du paysage, arboriculture, irrigation et golf)	4 367
Municipalités et organismes	2 174

TARIFS

OPTION	PRIX
Envoi par clientèle cible	400 \$ + 0,25 \$/contact
Envoi à tous les contacts (15 488 entreprises et municipalités)	2 000 \$

PLUS DE
15 000
ENTREPRISES
ET MUNICIPALITÉS

RÉSERVEZ VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE:

T. 514 706-2228

ANNONCEURS

Ventes publicitaires

Superviseur des ventes :

Nathalie Deschênes [nathalie.deschenes@quebecvert.com]

Représentation publicitaire :

Catherine Bégin [catherine.begin@quebecvert.com]

Stéphane Dionne [stephane.dionne@quebecvert.com]

Chantale Nadeau [chantale.nadeau@quebecvert.com]

Suivis publicitaires

Sylvaine Grousset [publicite@quebecvert.com]

Abonnements

Isabelle Bonin-Lachance [abonnements@quebecvert.com]



Les publications **Québec Vert** sont la propriété de Québec Vert
3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2
T. 450 774-2228 | F. 450 774-3556 | renseignement@quebecvert.com

quebecvert.com