



expo

québecvert

PLAN DE PARTENARIATS ET ACTIVATIONS

18, 19 et 20 novembre 2026 | Espace Saint-Hyacinthe

expoquebecvert.com

Pourquoi bonifier votre présence à l'Expo Québec Vert?

Que ce soit pour attirer davantage de visiteurs à votre kiosque, renforcer votre notoriété ou maximiser vos retombées avant, pendant et après l'événement, les opportunités sont nombreuses et adaptées à vos objectifs.

Bonifier votre présence, c'est :

- augmenter l'achalandage à votre kiosque;
- vous démarquer dans un environnement très concurrentiel;
- prolonger votre visibilité avant et après l'Expo;
- créer des occasions concrètes d'échanges et d'affaires;
- positionner votre entreprise comme un acteur incontournable du secteur.

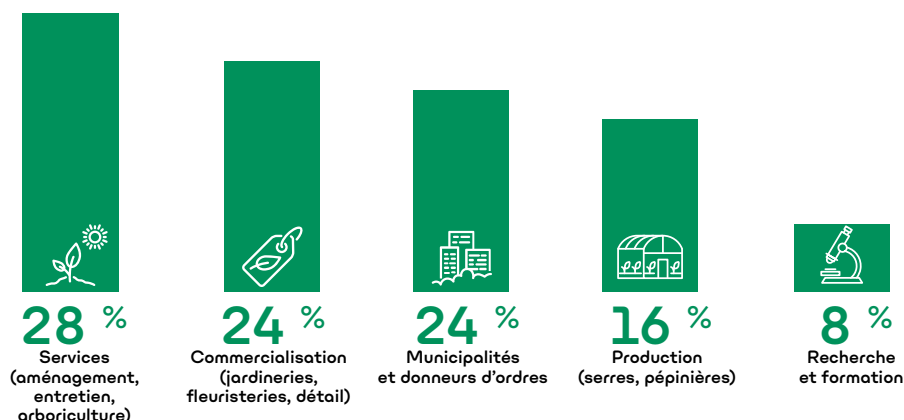
Statistiques clés

En collaborant avec l'Expo, vous bénéficiez d'une visibilité avant, pendant et après l'événement, à travers un écosystème de communication qui rejoint des milliers de professionnels du secteur.

Une portée qui s'étend bien au-delà du plancher

- Une stratégie marketing concentrée sur les 3 mois précédant l'Expo
- Plus de 54 000 pages vues sur le site Web de l'Expo
- Une infolettre ciblant plus de 12 500 contacts avec un taux d'ouverture moyen de 40 %
- Plus de 600 000 vues, 9600 clics et 2500 interactions sur Facebook

Un public décisionnel



Pourquoi ils viennent?

- Découvrir les nouveautés
- Rencontrer de nouveaux fournisseurs
- Consolider leurs relations d'affaires
- Effectuer des achats

Visibilité & communications

Guide de l'exposition et du visiteur

Ce guide du visiteur est distribué à tous à l'entrée de l'événement et est aussi diffusé un mois avant, par la poste et par courriel, à plus de **12 000** entreprises et municipalités.

• Double-page	2 350 \$	• Demi-page	1 100 \$	• 2 ^e / 3 ^e couverture	2 000 \$
• Pleine page	1 500 \$	• Quart de page	750 \$	• 4 ^e couverture	2 700 \$



Infolettre de l'Expo Québec Vert

Rejoignez une base de données qualifiée avant l'événement.

- **12 500** contacts ciblés
- **40 %** taux d'ouverture moyen
- **10 %** taux de clic moyen

Infolettres générales

Votre publicité dans l'infolettre de l'Expo.

- Bannière 600 x 175 pixels avec hyperlien vers votre site Web :
 - **1** publication – **500 \$**
 - **4** publications – **1 500 \$**

Infolettres ciblées par expérience **NOUVEAU**

Diffusez votre message auprès d'un public ciblé, déjà intéressé par votre secteur d'activité.

- Bannière 600 x 175 pixels avec hyperlien vers votre site Web ou l'hyperlien de votre choix :
 - **1** publication – **500 \$**

Infolettre des nouveautés

Soyez associé à l'innovation et à la découverte.

750 \$

- Les nouveautés des exposants, principale raison de visite, présentées en primeur dans une infolettre.
- Une de vos nouveautés mise en valeur
- Votre entreprise présentée comme nouvel exposant avec indication de votre emplacement (pour nouvel exposant seulement)



Site Web de l'Expo

Positionnez votre entreprise sur une vitrine consultée massivement avant l'événement avec plus de **54 000** pages vues et **200 000** impressions cumulées sur les publicités en 2025.

- Bannière ou Big Box
500 \$ (1 mois) | **1 000 \$** (3 mois) *



Plan du plancher de l'Expo

Facilitez votre repérage en ajoutant votre logo sur le plan officiel distribué à tous les visiteurs.

- Logo sur le plan visible dans le guide de l'Expo et sur le plan géant à l'entrée de l'Expo

300 \$

Expériences Expo - Nouveauté en 2026 !

L'Expo Québec Vert propose cette année des expériences thématiques conçues pour structurer le parcours des visiteurs selon leurs objectifs d'affaires. Choisissez l'expérience qui correspond à votre positionnement et devenez un acteur clé du parcours.

PAYSAGEMENT

Créer, construire et optimiser ses aménagements



Associez votre entreprise à une expérience concrète et terrain proposant des solutions pour la conception, l'aménagement et l'entretien paysagers.

VÉGÉTAL

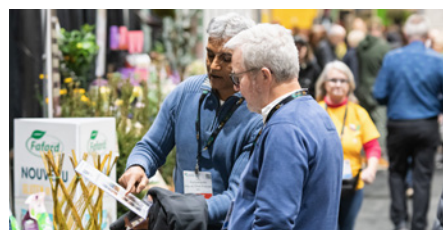
Choisir, intégrer et valoriser le vivant



Intégrez une expérience centrée sur le vivant, où les visiteurs explorent des solutions végétales répondant aux enjeux environnementaux et urbains.

DÉCOUVERTE

Repérer les nouveautés et explorer ce qui émerge



Mettez de l'avant vos nouveautés et captez l'attention des visiteurs en mode exploration, tout au long du parcours de l'Expo.

PRODUCTIVITÉ

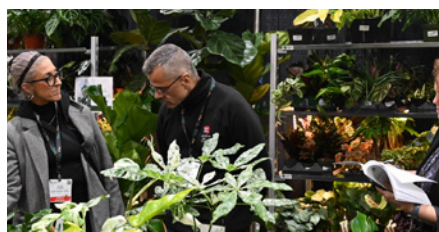
Optimiser, automatiser et améliorer ses opérations.



Présentez vos solutions à des entreprises en quête d'efficacité, d'innovation et d'optimisation des opérations.

AFFAIRES

Structurer et faire croître son entreprise.



Mettez de l'avant vos solutions auprès d'entreprises souhaitant améliorer leur mise en marché, leurs ventes et leurs partenariats.

Présentateur d'une expérience **NOUVEAU**

En tant que présentateur de l'expérience vous ne bénéficiez pas seulement de visibilité, vous devenez un acteur clé de l'expérience vécue par les participants.

2 500 \$

Partenaire contenu d'une expérience **NOUVEAU**

Participez activement au contenu et à la programmation des expériences propulsées par l'Expo !

- Exposant dans la zone dédiée
- Activation dans la zone dédiée (selon certaines conditions)
- Exposant incontournable sur le plancher (parcours créé pour identifier les exposants sur le plancher)
- Présentateur d'une classe de maître en lien avec l'expérience
- Partenaire concours (prix du concours et livraison fournies par le partenaire)

Selon les tarifs en vigueur pour la zone
750 \$ sans présence/1000 \$ avec présence

1000 \$
1500 \$
750 \$

Activations sur le plancher



Cordon de l'événement

VENDU

Faites votre marque au cou des visiteurs.

10 000 \$



Sac de l'événement

VENDU

Une visibilité constante sur l'ensemble du site.

10 000 \$

Insertion dans le sac de l'événement

- Feuillelet ou dépliant 1 000 \$ ☐
- Catalogue ou échantillon 1 500 \$ ☐



Affiche prestige du plafond au plancher

Profitez d'une visibilité dominante, visible de partout sur le plancher :

3 000 \$ ■

- Bannière de vinyle suspendue au plafond du pavillon Jéfo de 12 pi x 12 pi



Verres réutilisables officiels

NOUVEAU

Une visibilité durable et mémorable, même après l'événement.

5 000 \$ ■



Zone détente à votre image

NOUVEAU

Positionnez votre entreprise en offrant un moment de pause apprécié par les visiteurs et exposants.

3 500 \$ ☐



Visibilité porte-à-porte

Accompagnez les visiteurs du stationnement jusqu'à l'entrée du site.

5 000 \$

Activations sur le plancher



Entrée remarquée

Marquez les esprits dès l'arrivée des visiteurs avec une présence visuelle forte aux entrées de l'Expo!

- Portes extérieures d'un bâtiment (Jefo ou BMO)
- 1 porte : **1 700 \$** ■ 2 portes : **3 000 \$** ■
- Murale intérieure (Jefo) – **1 700 \$** ■



Signalisation vers votre kiosque **NOUVEAU**

Flèches directionnelles avec votre logo ou nom d'entreprise et votre numéro de kiosque pour guider les visiteurs vers votre emplacement.

1 000 \$



Une salle de conférences à votre nom

Nommez une salle de conférences au nom de votre entreprise et profitez d'une visibilité sur tous les documents promotionnels, le plan de plancher et dans le Guide de l'Expo.

2 000 \$



Présentation d'une conférence

Commanditez une des conférences de l'Expo.

500 \$

- Votre logo au début de la présentation
- Votre logo sur tous les documents promotionnels des conférences de l'Expo (guide de l'Expo, infolettres ciblées, affichage sur le plancher)



Bistros de l'Expo

Un espace à forte fréquentation, idéal pour maximiser votre visibilité.

2 500 \$

- Affiche promotionnelle installée dans les espaces repas (fournie par le commanditaire)



Pause-café **NOUVEAU**

Offrez un moment stratégique et apprécié aux exposants et créez un point de contact direct avec votre clientèle.

1 500 \$/jour ■

- Verres à café ou chariot de service à l'image de votre entreprise

Activations festives

C'est le moment de réseauter ! Prenez part aux activités festives de l'Expo. Partager un verre en bonne compagnie et tisser des liens avec de nouveaux contacts !

Présentateur d'un 5 à 7

Associez votre marque à un moment fort de réseautage !

1 500 \$

- Votre station bar identifiée aux couleurs de votre entreprise
- Présence de votre personnel pour faire le service
- 40 coupons de consommation à distribuer à vos clients
- Votre logo dans tous les outils promotionnels Web et imprimés, envoyés à plus de **12 500** entreprises et municipalités



5 à 7 de l'industrie

Ciblez un large éventail de professionnels du secteur, dans un contexte propice aux échanges et au développement d'affaires.

- Mercredi 18 novembre, dès 17 h
- Pavillon BMO



5 à 7 Hardscape et espaces verts

Rejoignez une clientèle spécialisée en aménagement paysager, entretien et équipements, dans un cadre festif et convivial.

Judi 19 novembre, dès 17 h

- Pavillon BMO



Le bar sportif **NOUVEAU**

Positionnez votre entreprise avec un espace de rassemblement unique où les visiteurs peuvent se détendre et suivre des événements en continu. 2 500 \$

- Affiche promotionnelle installée à proximité du bar (fournie par le commanditaire)
- Logo de votre entreprise sur l'affichage de l'espace



La communauté du végétal
et du paysage

Une idée en tête? Discutons-en.

Les possibilités d'activations sont
nombreuses et peuvent être adaptées
à vos objectifs.

Contact principal

Sylvaine Grousset

sylvaine.grousset@quebecvert.com

C. 514 706-2228

expo@quebecvert.com | www.quebecvert.com

3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest,
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 2M2

Conseillers aux ventes

Stéphane Dionne

stephane.dionne@quebecvert.com

C. 418 572-9352

Chantale Nadeau

chantale.nadeau@quebecvert.com

C. 450 278-2828