

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2025

 québecvert





Table des matières

4	Le mot du président
6	Conseil d'administration
7	Notre équipe en 2025
8	Le secteur de l'HOEN au Québec en 2025
10	La communauté du végétal et du paysage
11	2025 en chiffres
12	2025, une année de changements
14	Membership et vie associative
15	Nos activités en 2025
18	Nos projets en 2025 pour l'industrie
25	Nos projets en 2025 pour le grand public
28	Nos projets en 2025 pour les municipalités
30	Nos publications
32	Notre engagement en recherche et innovation
33	Relations gouvernementales
39	Nos grands chantiers de 2026
40	Comités externes
41	Remerciements



Le mot du président

L'année 2025 aura été une année marquante pour Québec Vert : une année de changements et de repositionnement. Dans un contexte où notre secteur doit composer avec des transformations rapides (main-d'œuvre, climat, défis commerciaux, environnementaux, numériques, etc.), nous avons fait le choix de l'action : adapter notre organisation, renforcer nos façons de faire, et surtout nous rapprocher davantage des réalités de chacun de nos sous-secteurs.

Cette volonté de proximité a guidé l'ensemble de nos démarches. Les consultations tenues tout au long de l'année ont permis d'être à l'écoute des besoins, de mieux nommer les enjeux et de préciser les solutions à mettre en place. Ces échanges ont nourri nos priorités et consolidé ce qui fait la force de Québec Vert : sa capacité à fédérer, à créer des ponts et à faire avancer l'industrie dans un esprit de concertation.

En parallèle, notre organisation a franchi des étapes majeures pour accroître son agilité. L'arrivée de notre nouvelle directrice générale, madame Nathalie Deschênes, marque le début d'un nouveau chapitre très stimulant, engagé et mobilisateur. Un nouveau souffle propulsant l'héritage remarquable bâti au fil du temps. Je profite d'ailleurs de cette tribune pour remercier chaleureusement madame Luce Daigneault pour ses nombreuses années à la barre de l'organisation et son apport inestimable au secteur.

Nous avons également optimisé cette année notre gouvernance, notamment par la mise à jour des règlements généraux, la réduction de la taille du conseil d'administration et la création de trois sous-comités d'orientation, production, commercialisation et services, afin de mieux refléter la diversité de notre filière et de soutenir une prise de décision plus efficace.

Ces changements internes ont été mis au service d'une ambition claire : générer des retombées concrètes et durables pour le secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière. En 2025, Québec Vert a poursuivi ses actions directement reliées à l'avancement de l'industrie en recherche et innovation, en développement de marchés, en formation continue et en transformation numérique, tout en continuant ses efforts de représentation auprès des instances gouvernementales. Nous avons aussi continué d'agir auprès du grand public et des municipalités, notamment par notre implication dans la campagne *Du jardin dans ma vie*, ainsi que notre contribution à la gestion et à l'évolution des Fleurons du Québec.

Je tiens à remercier les membres de Québec Vert, les associations affiliées, nos partenaires, ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur engagement et leur confiance. Un merci tout particulier à l'équipe de Québec Vert, dont le professionnalisme et le dévouement ont permis de concrétiser une année phare.

Au fil des prochaines pages, vous découvrirez un secteur bien vivant, une communauté qui avance ensemble, portée par l'expertise, la passion et la volonté de bâtir un avenir où l'horticulture occupe pleinement sa place. En 2026, nous poursuivrons ce mouvement avec la même détermination : rester à l'écoute, renforcer la cohérence de nos actions, et continuer de faire de Québec Vert un catalyseur de changement au service du secteur.



Philippe Caissie
Président, Québec Vert



Notre mission

« Représenter et promouvoir le secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière et en favoriser la croissance dans une perspective de développement durable. »

Notre vision

Au cours des 20 prochaines années, Québec Vert aura contribué :

Pour le secteur

- à la reconnaissance du secteur et de ses nombreux bienfaits;
- au développement de la production, des services et de la commercialisation;
- au rayonnement du secteur sur le marché local et extérieur;
- au développement de la recherche et de l'innovation.

Pour le Québec

- au positionnement des végétaux comme essentiels au bien-être et à la qualité de vie de la population;
- à la création et à la mise en œuvre d'une politique québécoise de végétalisation;
- à la protection et à l'amélioration de la qualité de l'environnement, de la biodiversité et de la santé publique;
- à la création d'emplois durables dans toutes les régions du Québec;
- à la valorisation des paysages et à l'embellissement du cadre de vie intérieur et extérieur.

Nos valeurs

Concertation et partenariat

Créativité et innovation

Rigueur et professionnalisme

Cohérence

Engagement

Nos orientations stratégiques

1

Valoriser le secteur

- Faire reconnaître les bienfaits et les retombées de l'horticulture et des végétaux
- Sensibiliser à l'importance des infrastructures végétalisées et de l'agriculture urbaine
- Promouvoir le professionnalisme et les compétences du secteur

2

Soutenir l'adaptation aux changements climatiques

- Assurer une veille sur les changements climatiques et l'environnement
- Construire et établir une vision consensuelle sur des pratiques durables
- Diffuser, sensibiliser et promouvoir les bonnes pratiques

3

Développer les marchés

- Être à l'écoute des tendances et identifier les enjeux et les opportunités
- Partager les informations stratégiques
- Mettre en place des actions favorisant le développement des marchés

4

Favoriser l'innovation

- Travailler à accroître la capacité de recherche et d'innovation du secteur
- Soutenir la recherche en lien avec les priorités sectorielles
- Favoriser l'accroissement de la compétitivité du secteur horticole québécois
- Diffuser les résultats de recherche pour favoriser le transfert technologique

5

Faciliter l'accès à la main-d'œuvre

- Promouvoir une image positive du secteur et des emplois verts
- Collaborer avec les gouvernements et les organismes du milieu pour trouver des solutions aux enjeux actuels



Conseil d'administration



Philippe Caissie
Président
Weed Man



Dominic Angers
Vice-président
Pépinière L'Avenir



David Rodier
Secrétaire-trésorier
Les Paysages Rodier inc.



Hervé Barjol
Serres Sainte-Anne inc.



Alexandre Bastien
Gazonnière Bastien & Fils inc.



Christian Brunet
Hydralis



Jérôme Giguère
Premier Tech



Virginie Hébert
Millefeuille architecture du paysage



Éloïse Paquin
Comptoir Richelieu

Québec Vert tient à remercier chaleureusement les membres sortants du conseil d'administration dont le mandat a pris fin en juin 2025, pour leur engagement et leur dévouement au fil des années, soit Stéphane Bourque (Le Groupe Vertdure), Yvon Racine (Club de golf Alpin), Jean-Sébastien Lamoureux (Les systèmes d'arrosage JSL), Chrystian Collette (Centre de formation horticole de Laval) et Charles Vaillancourt (Les Produits Valfei).



Notre équipe en 2025

DIRECTION GÉNÉRALE ET ADMINISTRATION



Nathalie Deschênes, B. A. A., M. Sc.
Directrice générale



Luce Daigneault, M. Sc., agr.
Conseillère stratégique



Julie Bouvier
Comptable



Doris Dionne
Agente de soutien administratif
(jusqu'en juillet 2025)



Kim Ross
Adjointe comptable

SERVICE À LA CLIENTÈLE, ÉVÉNEMENTS ET PUBLICATIONS



Isabelle Bonin-Lachance
Coordonnatrice au service à la clientèle



Laurie Breault
Chargée de projets événementiels



Sylvaine Grousset
Coordonnatrice au service aux ventes



Élisabeth St-Gelais, M. Éd.
Éditrice et rédactrice en chef publications Québec Vert

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES



Catherine Bégin
Conseillère en développement des affaires



Stéphane Dionne
Conseiller en développement des affaires



Chantale Nadeau
Conseillère en développement des affaires



Roxanne Bisson
Collaboratrice à la rédaction

COMMUNICATIONS



Marilyne Désy
Agente de communication



Ana Fachini
Conseillère en communication



Nadia Ksouri
Conseillère en communication

DOSSIERS SECTORIELS ET AFFAIRES ASSOCIATIVES



Annie Champagne
Coordonnatrice au développement de marché



Cynthia Champagne-Caron, M.G.P.
Chargée de projets
(jusqu'en novembre 2025)



Geneviève Clément, M. Sc.
Recherchiste, analyste et rédactrice



Chloé Frédette, Ph. D.
Conseillère scientifique et chargée de projet



Daniel Gingras, Ph. D.
Analyste scientifique et chargé de projets
(jusqu'en novembre 2025)



Jasmin Leduc
Agent de développement
(jusqu'en novembre 2025)



Jean-Luc Poirier, M. Éd.
Directeur des projets environnementaux et agent de liaison



Chary Quinche, M. Sc.
Recherchiste, analyste et rédacteur



Félix-Antoine Saint-Pierre
Stagiaire en recherche



Benoît St-Georges
Chargé de projets



Jean-François Vadeboncoeur
Directeur affaires associatives et membership

NOS COLLABORATEURS AU QUOTIDIEN

Émilie Brassard D'Astous Consultante, Accent Tonic communication

Marc Laganière M. Sc., agr. Analyste technique et scientifique

Luc Simoneau Consultant informatique, Micro M-L

Philippe Villa Graphiste, Villa Design

Shawn K. Thompson Conseillère



Le secteur de l'HOEN au Québec en 2025



INFOS SUR LE PIB³ :

- Les sous-secteurs liés à la commercialisation et aux services en horticulture ornementale génèrent un PIB de 1,23 G\$*, soit autour de 0,29 % du PIB de l'ensemble des industries du Québec.
- Le PIB de ces sous-secteurs a connu une hausse de 15 % entre 2019 et 2023.

* Le chiffre d'affaires direct et le PIB n'incluent pas les ventes des commerces de détail non spécialisés qui vendent des produits horticoles.

EMPLOIS DANS LE SECTEUR³ :

+ 13 % D'EMPLOIS
ENTRE 2019 ET 2023.

3 TRAVAILLEURS SUR 5 ONT ENTRE 25 ET 54 ANS

AVEC SURREPRÉSENTATION DANS LES TRANCHES D'ÂGE PLUS JEUNES PAR RAPPORT À LA MOYENNE PROVINCIALE



LE SECTEUR DE LA PRODUCTION ORNEMENTALE, C'EST :

UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE

474 M\$¹

**19 260 hectares de production
et 1 345 entreprises² :**

- pépinières : 632
- serres : 579
- arbres de Noël : 273
- gazon : 68
- fleurs coupées : près de 200



LE SECTEUR DE LA COMMERCIALISATION, C'EST :

UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE PLUS DE

387 M\$³

1 703 entreprises³ :

- en jardinerie : 283
- en fleuristerie : 658
- fournisseurs : 762⁵



LE SECTEUR DES SERVICES, C'EST :

UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE

1,848 M\$³

**5 506 entreprises, réparties selon les spécialités
suivantes :**

- architecture du paysage : 332³ entreprises et 560 professionnels
- aménagement paysager : 3 067^{**}
- irrigation et éclairage : 276⁵
- entretien d'espaces verts : 1143⁵
- surintendance de golf : 250 professionnels⁴
- arboriculture : 438⁵

****** Dans le Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre, l'aménagement paysager regroupe les secteurs de l'aménagement paysager, l'irrigation, l'entretien d'espaces verts et l'arboriculture, pour un total de 4 924 entreprises.

¹ Fiches d'enregistrement des exploitations du MAPAQ au 31 décembre 2024. Une même entreprise peut avoir des activités dans plus d'un secteur, ce pourquoi les sommes des secteurs excèdent le nombre total d'entreprises.

² Fiches d'enregistrement des exploitations du MAPAQ. Une même entreprise peut avoir des activités dans plus d'un secteur, ce pourquoi les sommes des secteurs excèdent le nombre total d'entreprises. Données 2021.

³ HortiCompétences, Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre en horticulture ornementale – commercialisation et services – 2024 : [qcvert.com/4hVrFhh].

⁴ Association des surintendants de golf du Québec : [qcvert.com/3QEIZv4].

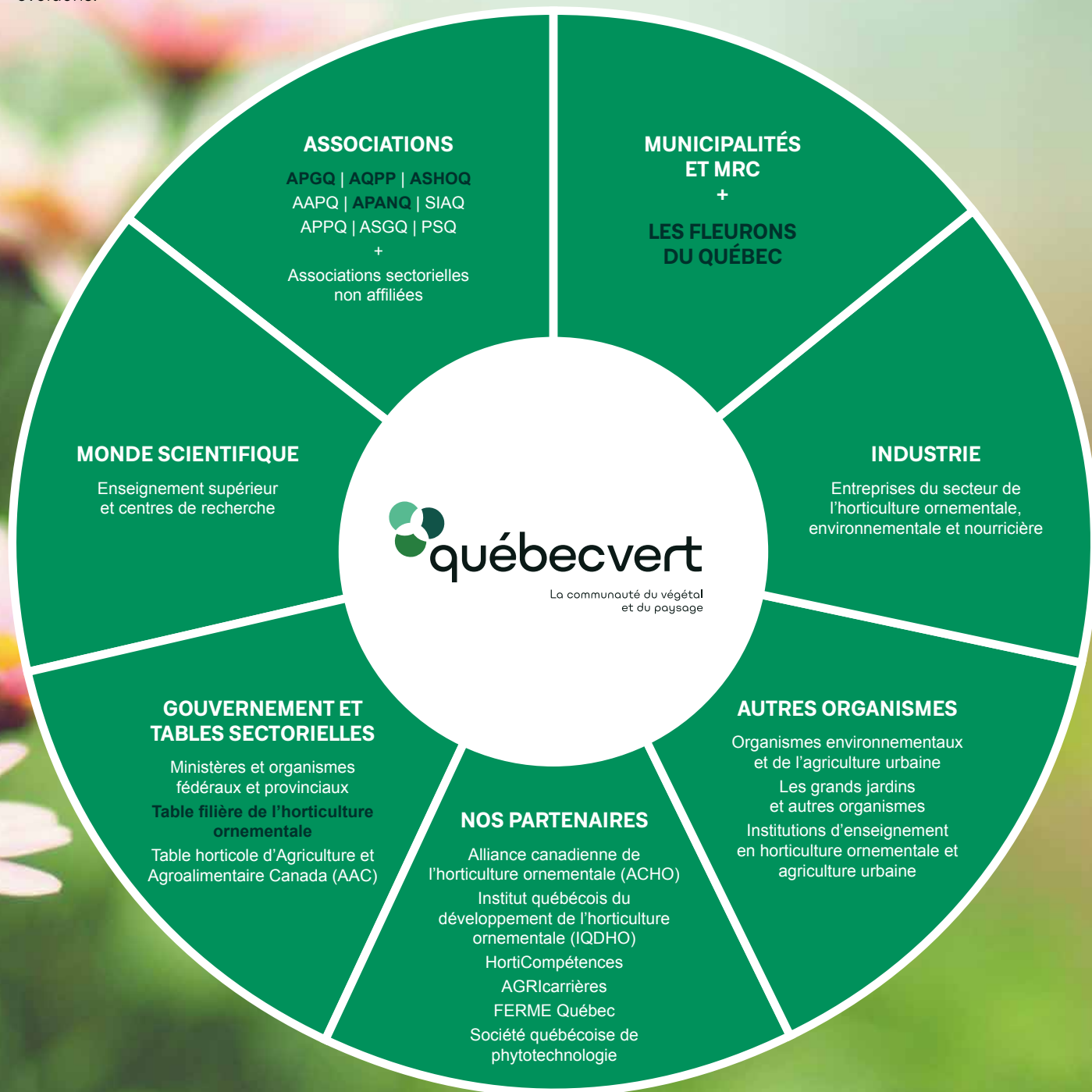
⁵ Québec Vert, base de données Omnis.



La communauté du végétal et du paysage

Au cœur de la communauté du végétal et du paysage, Québec Vert interagit avec plusieurs acteurs afin de mobiliser et d'assurer le développement du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière. C'est grâce à ces échanges et à ces réflexions partagées que notre communauté avance.

Merci à chacun de nos partenaires pour votre engagement dans les rencontres, les comités ou les projets sur lesquels nous évoluons.



***En vert foncé :**
organismes gérés par Québec Vert



2025 en chiffres

12
sous-secteurs
représentés

9
associations
affiliées

1 700
entreprises et
professionnels
membres de Québec Vert
et de ses associations
affiliées



53
participants
à la Tournée
inspiration

7
publications
du Magazine
Québec Vert®
et Guide de l'acheteur

8
nouvelles espèces
ajoutées au programme
Je te remplace®



1
forum
sur la Recherche et
Innovation

Publication de
5
nouveaux
répertoires
de végétaux

15
entreprises
accompagnées
dans le cadre du projet
Virage numérique

10
organisations
participantes
à la première cohorte
en approvisionnement
responsable

Production de
15
fiches
technicoéconomiques
sur des innovations
technologiques destinées
à la production en
pépinière et d'arbres
de Noël

443
participants
au programme de
formation continue

149
heures
de formation,
générant presque 25 K
en remboursements
salariaux

4
millions de vues
de la campagne
Pelouse durable sur les
plateformes numériques

Près de
24 000
jeunes jardiniers qui
ont participé à
l'Opération Tournesol®

22 446,90 \$
amassés
par Opération Tournesol®
et remis à Enfant Soleil



225
exposants
à l'Expo Québec Vert



2025, une année de changements

Chez Québec Vert, 2025 aura été une année charnière. Des transformations importantes ont marqué la gestion de l'organisme, sa gouvernance, son organisation interne et ses priorités stratégiques. Chaque action posée visait un objectif clair : renforcer l'agilité de l'organisation afin qu'elle soit prête à relever les défis de demain et à propulser le développement du secteur.



Changement de direction générale

Depuis le début de l'année, la direction générale de Québec Vert est désormais assumée par madame **Nathalie Deschênes**. En effet, c'est avec fierté que le conseil d'administration lui avait accordé sa confiance et annoncé, en novembre 2024, la nomination de celle qui est reconnue pour son leadership mobilisateur à travers toute l'industrie. C'est avec conviction que madame Deschênes a accepté de guider Québec Vert et son équipe dans l'accomplissement de sa mission de représentation, de promotion et de soutien à la croissance du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière. Celle qui célèbre d'ailleurs cette année ses 20 ans d'engagement au sein de l'organisme succède ainsi à madame Luce Daigneault qui a occupé cette fonction de 2003 à 2024. Une page riche d'histoire, de projets et d'engagement s'est tournée, ouvrant la voie à une nouvelle étape de développement pour l'organisation.

Une mission plus incarnée

L'organisation a ensuite entrepris de se rapprocher davantage des entreprises du secteur et de leurs besoins prioritaires dans un exercice de réinterprétation de sa mission. C'est dans cette optique que plusieurs consultations ont été menées auprès des représentants de chacun des sous-secteurs représentés afin de favoriser les échanges et de mieux cibler les services à offrir. Cet effort a permis de mieux définir comment l'organisation peut accomplir son mandat aux côtés de ses partenaires et des entreprises du secteur.

Une organisation encore plus agile

Afin de faciliter la prise de décision et les actions, plusieurs éléments en lien avec la gouvernance ont été optimisés.

Nouveaux règlements généraux

La mise à jour des règlements généraux, amorcée en 2023, a été complétée en 2025. Les travaux ont été finalisés par le comité exécutif (CE), en collaboration avec la directrice générale. L'un des aspects clés de cette mise à jour concerne la composition du conseil d'administration. Depuis la planification stratégique de 2018, un consensus s'était établi sur la nécessité de réduire la taille du CA afin d'en faciliter les réunions et d'atteindre plus aisément le quorum.



Réduction de la taille du CA

C'est ainsi que le CA de Québec Vert est passé de 13 à 9 postes élus parmi les 12 sous-secteurs représentés par Québec Vert. Les trois grands secteurs de l'industrie, soit la production, la commercialisation et les services, ont chacun droit à un maximum de quatre sièges sur le Conseil afin d'assurer la représentation de tous.



Création de 3 sous-comités d'orientation

Selon le nouveau principe de gouvernance proposé, trois sous-comités ont été mis en place pour traiter des dossiers majeurs : production, commercialisation et services. Ils pourront ainsi assurer une représentativité adéquate de tous les sous-secteurs dans les réflexions stratégiques afin d'éclairer et d'orienter les décisions du conseil d'administration.

Consultations pour la planification stratégique

Toujours dans l'optique de placer les priorités des sous-secteurs au cœur de ses actions, Québec Vert a tenu 16 consultations au courant de l'année pour encore mieux comprendre les besoins de l'industrie. Cet exercice a permis d'alimenter les réflexions menant à la planification sectorielle 2026-2030.

Création d'un comité des directeurs généraux d'associations

Québec Vert a également créé un comité des directeurs généraux d'associations pour partager de façon plus fluide l'information sur les dossiers prioritaires, les préoccupations et les solutions en lien avec différents enjeux. Ce nouveau canal d'échange vise à renforcer la cohésion du milieu et à assurer un arrimage stratégique des actions au bénéfice de l'industrie. Une collaboration enrichissante et porteuse !

L'interprofessionnalisme au cœur de nos actions

Un des rôles majeurs de Québec Vert est de fédérer les différents sous-secteurs et cet aspect est au cœur de nos préoccupations. L'équipe de la Fédération travaille au quotidien à renforcer les liens, favoriser la concertation et créer une synergie pour avancer ensemble, plus loin.

Une équipe soudée et inspirée

Ce travail d'envergure a été rendu possible grâce à une équipe engagée et tissée serrée. Plusieurs personnes ont d'ailleurs été appelées cette année à jouer un nouveau rôle dans l'organisation afin que leur expertise soit mise au profit de nombreux projets porteurs : membership, publications, projets subventionnés, événements, formations, etc. Animée par une volonté commune d'élever le secteur, l'équipe incarne pleinement la mission renouvelée de l'organisation.



Membership et vie associative

Être membre de Québec Vert, c'est bénéficier d'un ensemble d'outils, de services et d'occasions d'engagement ayant un impact direct sur la croissance et la pérennité des entreprises du secteur horticole.

2025 fut une année importante, voire fondamentale, pour le membership de Québec Vert. Quatre associations sont devenues des associations affiliées éligibles, ce qui signifie que leurs membres bénéficient désormais des mêmes avantages que les membres directs de Québec Vert. Il s'agit de l'APGQ, de l'AQPP, de l'APPQ et de l'ASHOQ.

De plus, avec l'intégration des membres de Jardinerie Québec et d'Irrigation Québec en janvier 2025, notre communauté compte maintenant plus de 500 membres directs. Cette croissance, nous la devons à la confiance que notre communauté accorde à sa fédération, mais surtout à son engagement à faire avancer le secteur, à s'outiller pour mettre en place de meilleures pratiques et à partager de précieux conseils afin d'assurer la compétitivité des entreprises.

Être membre de Québec Vert, c'est non seulement contribuer aux efforts de représentation politique, mais aussi prendre part à la mise en œuvre de projets structurants pour le secteur. C'est demeurer à l'affût des tendances, des enjeux réglementaires et des nouvelles de l'industrie. Que ce soit par une adhésion directe à Québec Vert ou par l'entremise de l'une des neuf associations affiliées, chaque membre contribue activement à la pérennité de notre secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière.

Nos associations affiliées



Association des
architectes paysagistes
du Québec



En 2025, quatre associations sont devenues des **associations affiliées éligibles**, ce qui signifie que **leurs membres bénéficient des mêmes avantages que les membres directs de Québec Vert**. Il s'agit de l'APGQ, de l'AQPP, de l'APPQ et de l'ASHOQ.

Nos activités en 2025

Forum sur la recherche et l'innovation : vers l'horticulture de demain

Dans le cadre de la mise en œuvre du *Plan de développement de la recherche et de l'innovation en horticulture ornementale, environnementale et nourricière* et d'un projet financé par le programme d'innovation bioalimentaire du MAPAQ, Québec Vert a organisé un **forum sectoriel afin de mobiliser les parties prenantes et d'alimenter une réflexion collective sur les enjeux de la recherche appliquée**.

L'événement a réuni des représentants d'entreprises, de centres de recherche, d'associations professionnelles et d'organismes gouvernementaux.

Grâce à un atelier de cocréation, des échanges structurés et des conférences soigneusement sélectionnées, le forum a permis de mettre en lumière des besoins de recherche prioritaires, notamment en lien avec l'adaptation aux changements climatiques, les pratiques horticoles durables, les outils de transfert de connaissances et la valorisation des retombées économiques du végétal.

Les participants ont également identifié des obstacles à surmonter, comme la fragmentation des initiatives, le manque de coordination et la difficulté d'accès aux résultats scientifiques. Plusieurs recommandations concrètes ont émergé pour renforcer la concertation, structurer les partenariats et améliorer la gouvernance sectorielle.

Ce forum a constitué une **étape clé vers une meilleure cohérence des efforts de recherche et d'innovation horticoles** au Québec.

En plus de l'organisation du forum, l'étude des acteurs de la recherche a également été finalisée, le *Plan de développement de la recherche et de l'innovation en horticulture* a été mis à jour, notamment sur la base des discussions de l'atelier du forum, et un webinaire a été diffusé pour présenter les résultats du projet.

Le projet s'est terminé en septembre 2025 et se poursuivra par la mise en œuvre du *Plan de développement de la recherche et de l'innovation* mis à jour.



Partenaire : ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)





Tournée inspiration

Les 8 et 9 juillet 2025, le comité Commercialisation de Québec Vert a proposé un détour inspirant vers le **Saguenay–Lac–Saint-Jean** pour la Tournée inspiration annuelle. Ce sont **53 participants** – parmi des producteurs, commerçants, horticulteurs et partenaires du secteur – qui ont embarqué dans cette tournée immersive afin de découvrir un coin de pays riche en paysages, mais surtout en savoir-faire horticole et en audace entrepreneuriale.

Le parcours a permis aux participants de plonger au cœur d'entreprises horticoles reconnues pour leur créativité et leur ancrage régional. De la visite du Jardin Hamel aux arrêts marquants au Saguenay–Lac–Saint-Jean, notamment chez Sylvestria, pépinière agroenvironnementale à Saint-Fulgence, à la Pépinière Boréal à Jonquière et lors d'un 4 à 6 convivial à La Voie Maltée, les échanges ont été riches et stimulants. La tournée s'est poursuivie avec une visite guidée complète du Jardin Scullion, suivie de découvertes aux Serres Belle-de-Jour et aux Serres Dame-Nature.

Le succès de cette édition confirme la pertinence d'offrir des occasions structurées de maillage et de partage d'expertise entre les entreprises québécoises. La Tournée inspiration revient chaque année afin de soutenir le partage de connaissances et de mettre en valeur les entreprises horticoles d'ici.

La Tournée 2026 aura lieu dans la région de Gatineau/Ottawa.





Expo Québec Vert

Après une édition 2024 record, l'Expo Québec Vert est revenue en force en 2025. Déployé du **19 au 21 novembre 2025**, à l'Espace Saint-Hyacinthe, l'événement a réuni la communauté du végétal et du paysage avec ses visiteurs en quête d'inspiration et de découvertes. Plusieurs ont souligné que plus que jamais l'Expo a rassemblé et donné lieu à des échanges constructifs, des rencontres significatives et des moments de connexion uniques.

Les zones thématiques ont dynamisé l'expérience

Encore une fois, les zones thématiques ont donné du rythme au Salon. L'édition 2025 a d'ailleurs été le théâtre de deux nouvelles zones :

- La **Zone de l'arbre** qui a été l'une des vedettes de 2025. Sa tour d'escalade, ses arbres matures, et surtout la diversité de ses partenaires ont créé une véritable immersion dans l'univers de l'arbre urbain. Les visiteurs y ont trouvé des solutions concrètes, des démonstrations terrain et une foule d'innovations en lien avec le cycle de vie de ces géants verts.
- La **Zone E-novation** qui regroupait diverses technologies émergentes, outils numériques et solutions innovantes qui façonnent l'évolution du secteur. Elle a attiré un public curieux, particulièrement du côté de la production ornementale, intéressé à découvrir ce que ces approches pourraient apporter dans les prochaines années.

En plus de ces deux nouvelles zones, l'Expo a présenté, une fois encore, la **Zone des matériaux** et la **Zone des nouveautés**, qui ont mis en vedette les tendances 2026 en équipements, produits, végétaux et matériaux. Finalement, la **Boutique du livre**, nichée au fond du kiosque de Québec Vert, a servi de point de rencontre où auteurs et visiteurs ont échangé avec entrain. Un beau succès !



3
JOURS
D'ÉVÉNEMENTS

225
EXPOSANTS

PLUS DE
40
CONFÉRENCES





Nos projets en 2025 pour l'industrie

Actualisation et bonification du programme *Je te remplace*[®]

En 2025, **huit nouvelles espèces ont été ajoutées au programme Je te remplace[®]** et des espèces alternatives furent proposées. Un tout **nouveau site Web** a été mis en ligne afin d'héberger le contenu ainsi que les nouvelles informations générées par la bonification du programme, notamment un dépliant informatif, un guide pratique et huit fiches techniques. Deux webinaires et une conférence à l'*Expo Québec Vert 2025* ont permis de diffuser les résultats du projet et d'augmenter la visibilité du programme et des outils développés.

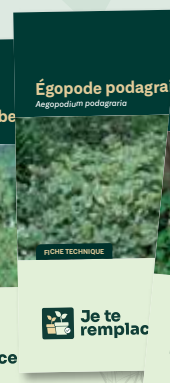
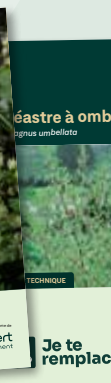
Partenaires : Environnement et Changement climatique Canada, ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP).

Objectif : prévenir et limiter l'introduction et la propagation de plantes exotiques envahissantes en provenance du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière en agissant directement sur la production, la vente et l'achat de celles-ci, et ce, dans le but de limiter leur prolifération dans les milieux urbains et agricoles, ainsi que dans les écosystèmes naturels.



Je te remplace

Le projet se poursuit à l'hiver 2026 avec de nouvelles actions de communication ainsi qu'un sondage visant à évaluer les retombées du programme.



Faciliter et accroître l'approvisionnement en végétaux du Québec pour les infrastructures végétalisées

En 2025, **cinq répertoires de végétaux** pour les infrastructures végétalisées accompagnés d'un **guide de sélection des végétaux** ont été finalisés et publiés. Deux webinaires et une conférence à l'Expo Québec Vert 2025 ont permis de diffuser ces documents. Par ailleurs, à la suite de plusieurs actions de concertation, un plan d'action pour l'arrimage de l'offre (producteurs et détaillants) et de la demande (paysagistes, municipalités, etc.) a également été mis sur pied à la suite d'une réflexion approfondie.

Le projet s'est officiellement terminé en décembre 2025, bien que certaines actions de suivis soient prévues en 2026, notamment la mise en œuvre de certains aspects du plan d'action et la bonification des répertoires selon l'approche fonctionnelle.

Objectif : faciliter et accroître l'approvisionnement en végétaux du Québec pour la réalisation d'infrastructures végétalisées (IV), notamment par la création d'outils qui facilitent la sélection des espèces mises en production, la suggestion d'équivalences et le choix des espèces sur la base de leurs traits fonctionnels.

Partenaires : ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP)



Virage numérique : accompagnement des entreprises horticoles dans la transformation numérique

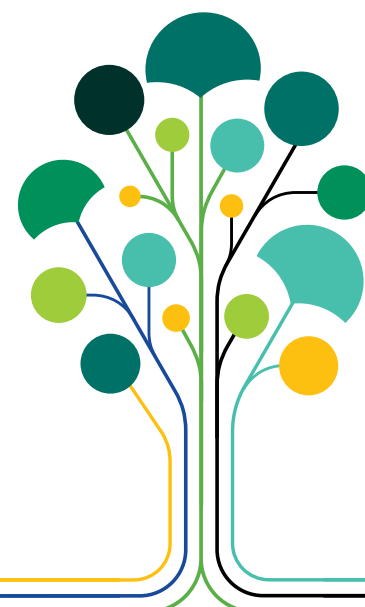
En 2025, une cohorte de **15 entreprises** a été accompagnée, d'abord dans une étape de diagnostic de maturité numérique, puis dans la réalisation de projets numériques via une série de séances de type Mastermind. Au terme de ces séances, chaque entreprise devait rendre un livrable, par exemple un guide de planification stratégique ou un cahier de charges pour la sélection d'un logiciel ERP.

Deux activités de vitrine technologique ont été tenues, une en octobre pour présenter les résultats des diagnostics de la cohorte et une autre en novembre pour présenter les résultats des séances Mastermind et quelques-uns des livrables des entreprises.

Le projet s'est terminé en décembre 2025, mais un suivi sera effectué pour intégrer les livrables des projets des entreprises de la cohorte au site Web de Québec Vert.

Objectif : accompagner les entreprises horticoles dans leur transition numérique, afin de favoriser l'amélioration de leur efficacité, de leur productivité et de leur compétitivité dans un marché en évolution, tout en garantissant une rentabilité accrue.

Partenaires : ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), HortiCompétences





Initiative MARIA : technologies de l'avenir au service de l'horticulture

L'Initiative MARIA (Mécanisation, Automatisation, Robotisation, Intelligence Artificielle) est un projet de veille et de transfert technologique mené par l'IQDHO, en collaboration avec Zone Agtech, auquel Québec Vert a participé à titre de partenaire stratégique.

En 2025, Québec Vert a joué un rôle central dans la valorisation et la diffusion des contenus issus de la veille MARIA auprès de la production horticole. L'organisation a assuré le transfert des connaissances vers le terrain en adaptant l'information à des formats accessibles et concrets pour les producteurs, favorisant le développement des connaissances sur les innovations technologiques.

Les activités de diffusion menées par Québec Vert ont pris plusieurs formes complémentaires, dont :

- la publication de 9 bulletins de veille mensuels InfoMARIA;
- la diffusion de contenus dans les infolettres sectorielles : APANQ, APGQ, AQPP;
- la rédaction de 4 articles spécialisés dans le magazine Québec Vert®;
- 3 conférences MARIA lors d'événements majeurs de l'industrie;
- 3 activités de démonstration sur le terrain;
- la participation à des vitrines technologiques, notamment lors de l'Expo Québec Vert.

L'ensemble des contenus produits et diffusés dans le cadre du projet MARIA est regroupé sur le site Web [iqdho.com/veille-maria/], offrant aux producteurs une référence centralisée et évolutive pour soutenir leur transition technologique.

Objectif : identifier, analyser et diffuser les technologies les plus pertinentes pour soutenir la modernisation de la production horticole ornementale québécoise. MARIA vise à outiller les producteurs en serre, en pépinière, en gazonnière et d'arbres de Noël afin de répondre aux enjeux de main-d'œuvre, de productivité, de compétitivité et de durabilité.

MARIA Initiative de veille et transfert technologique
MÉCANISATION ► AUTOMATISATION ► ROBOTISATION ► INTELLIGENCE ARTIFICIELLE





Vitrine technologique : Zone E-Novation, Expo Québec Vert 2025

Objectif : créer, au cœur de l'Expo Québec Vert 2025, un espace immersif permettant aux professionnels de l'horticulture ornementale de découvrir des solutions technologiques concrètes pour répondre aux enjeux de main-d'œuvre, de productivité et de performance environnementale, issues à la fois du projet MARIA et du projet Virage numérique.

Québec Vert a piloté en 2025 la mise en place de la Zone E-Novation, une vitrine technologique consacrée à la mécanisation, à l'automatisation, à la robotisation, à l'intelligence artificielle et à la transition numérique du secteur.

Tout au long de l'année 2025, Québec Vert a coordonné la planification, la structuration des contenus et l'identification des exposants de la Zone E-Novation, en étroite collaboration avec l'IQDHO et la Zone Agtech, avec comme objectif de positionner la Zone E-Novation comme un espace de transfert technologique structurant pour l'industrie.

Un des principaux livrables a été la production de **15 fiches technicoéconomiques** portant sur des innovations technologiques destinées notamment à la production en pépinière et d'arbres de Noël. Ces fiches, ainsi qu'une section dédiée aux aides financières pour le virage technologique, sont accessibles en ligne.

De plus, trois capsules vidéo mettant en lumière trois technologies innovantes ont également été produites et diffusées dans le cadre de la Zone E-Novation, notamment lors de sa présentation à l'Expo Québec Vert 2025, contribuant à rendre les contenus plus accessibles et immersifs pour les visiteurs.

Partenaires : IQDHO, Zone Agtech, Productique Québec, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)

Parcours en approvisionnement responsable

Objectif : accompagner les entreprises du secteur horticole dans l'intégration de pratiques d'achat plus durables, locales et cohérentes avec les valeurs environnementales du milieu.

Par une approche en cohorte, le *Parcours en approvisionnement responsable* visait à renforcer les capacités internes, stimuler les réflexes écoresponsables et faire émerger des leviers d'action concrets à l'échelle de chaque organisation. Le lancement du parcours faisait suite aux recommandations présentes dans le rapport *Portrait des enjeux environnementaux du secteur de l'horticulture ornementale, des bonnes pratiques agissant sur ces enjeux et de leur taux d'adoption par les entreprises du Québec* rédigé par AGÉCO pour Québec Vert.

Entre janvier et avril 2025, **10 organisations** représentant un éventail riche du secteur (entreprises de production et de vente horticole, d'aménagement paysager, de verdissement urbain et de distribution de fleurs et plantes) ont pris part à cette première cohorte. Le parcours comprenait quatre ateliers thématiques, deux séances de codéveloppement, et de cinq à six heures d'accompagnement par organisation.

À l'issue du parcours, la majorité des entreprises participantes avait amorcé des changements concrets, adaptés à leur réalité. Les engagements ont été rassemblés en cinq catégories :

- Structuration des pratiques d'achat
- Mobilisation et implication de l'équipe
- Collaboration avec les fournisseurs
- Visibilité et communication
- Réemploi, valorisation et alternatives concrètes

À travers les actions engagées par les participants durant la cohorte, il est déjà possible de voir le potentiel d'influence que cet exercice aura sur le secteur !

Partenaire : Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)





Horticulture thérapeutique

Développement de nouveaux marchés pour la production ornementale dans le domaine de la santé

Le travail en 2025 s'est appuyé sur une approche interdisciplinaire, des analyses documentaires et de terrain, dont près d'une centaine d'entrevues en profondeur.

Parmi les principaux livrables figuraient un portrait exhaustif des initiatives probantes en hortithérapie et en jardins thérapeutiques au Québec et à l'international, une étude de marché sectorielle réalisée au Québec (santé, éducation, municipal, communautaire), ainsi qu'une analyse des besoins de formation pour l'ensemble des sous-secteurs.

Le projet a permis d'identifier des enjeux majeurs tels le manque de formation et le déficit de ressources pédagogiques en français, le financement limité et non structuré, la disponibilité limitée de professionnels qualifiés, la faible reconnaissance du domaine d'expertise et un cadre légal déficient.

Québec Vert propose ainsi une implantation progressive des recommandations, en priorisant le développement de formations certifiantes ou sur mesure pour définir et encadrer la profession. La création de structures de concertation et d'un réseau provincial d'organisations œuvrant dans ce domaine, appuyés par des politiques publiques claires, sera proposée afin de développer le plein potentiel de ce nouveau domaine d'expertise. La réflexion se poursuivra donc en 2026.

Objectif : étudier et documenter les opportunités et les facteurs clés d'intégration des végétaux à des fins thérapeutiques dans les milieux de la santé et de l'éducation au Québec afin de rattraper le retard provincial, face à d'autres juridictions nord-américaines et européennes, dans le domaine de l'hortithérapie et des jardins thérapeutiques.

Programme de formation continue

Depuis l'obtention de son statut de promoteur collectif auprès de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) en 2020, Québec Vert développe annuellement une offre de formation structurée et accessible, répondant aux besoins réels des entreprises du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière.

La programmation des formations est le fruit d'un travail de concertation étroit entre Québec Vert, les associations sectorielles et HortiCompétences. Cette collaboration permet de proposer des contenus à jour, en phase avec l'évolution des pratiques, des enjeux environnementaux et des exigences du marché. Grâce au soutien financier du programme Ambition-Compétences de la CPMT, les entreprises participantes bénéficient d'un remboursement salarial couvrant 50 % du salaire réel des employés, jusqu'à un maximum de 25 \$ l'heure, facilitant ainsi l'accès à la formation continue.

En 2025, Québec Vert a proposé deux sessions de formation, à l'hiver et à l'automne, regroupant des thématiques variées et complémentaires.

Hiver 2025

- 7 formations
- 231 participants, issus de 99 entreprises
- 101 heures de formation
- 15 855,69 \$ en remboursements salariaux

Automne 2025

- 7 formations
- 212 participants, issus de 105 entreprises
- 48 heures de formation
- 8 640,05 \$ en remboursements salariaux

EN 2025 :

443

PARTICIPANTS,
ISSUS DE 204 ENTREPRISES

24 495,74 \$

REMBOURSÉS EN SALAIRES

Partenaire : Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)





L'avenir est végétal

Québec Vert a poursuivi sa collaboration à la mise en œuvre de la campagne *L'avenir est végétal*®, portée par HortiCompétences.

Visant à faire rayonner tant le secteur que tout l'éventail des emplois d'avenir disponibles et des programmes de formation offerts, la campagne de promotion mise notamment sur l'apport environnemental de l'horticulture, ainsi que sur ses bienfaits sur la santé physique et mentale. Elle touche à la fois les jeunes étudiants en quête de leur futur emploi et les travailleurs expérimentés en réorientation de carrière à la recherche d'un métier porteur de sens.

En 2026, HortiCompétences fera la promotion de nouveaux métiers dans le cadre de la campagne *L'avenir est végétal*®.



L'avenir
est
végétal

Vivre de sa passion pour l'horticulture



Québec Vert est fière de soutenir depuis plus de 10 ans le projet *Vivre de sa passion pour l'horticulture*, géré par HortiCompétences, qui vise à favoriser l'intégration en emploi de personnes de 45 ans et plus au poste de conseiller-vendeur en jardinerie. Cette initiative répond à la fois aux besoins de main-d'œuvre du secteur et au désir de nombreuses personnes de réorienter leur carrière vers un domaine qui les passionne.



VIVRE DE SA PASSION POUR L'HORTICULTURE EN 2025 :

57
INSCRIPTIONS
REÇUES

30
ENTREPRISES
INSCRITES

18
JUMELAGES
RÉALISÉS

14
HEURES DE
FORMATION
OFFERTES AUX
PARTICIPANTS



Service de veille phytosanitaire (SVP)

En 2025, pour la première fois depuis la création du Service de veille phytosanitaire (SVP), Québec Vert a assuré non seulement la diffusion, mais également la coordination complète et la réalisation des contenus du service. Cette prise en charge visait à assurer la continuité de cet outil essentiel pour le secteur horticole québécois. En collaboration avec l'Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) et Les Fleurons du Québec, le SVP a permis la production et la diffusion de 10 bulletins au cours de la saison 2025.

Ces bulletins comprenaient notamment :

- 8 suivis de la météo saisonnière;
- 28 fiches sur des insectes ravageurs;
- 11 fiches sur des maladies (virales, bactériennes et fongiques);
- 17 interventions saisonnières, proposant des conseils techniques aux professionnels.



Le SVP a pour objectif principal d'identifier les insectes ravageurs et les maladies présents sur le territoire québécois. Il offre également des éléments de diagnostic, des solutions d'intervention et des options de traitement pour soutenir les professionnels du secteur horticole dans leurs pratiques.

Le bulletin s'adresse notamment aux jardinerie, aux entreprises d'entretien d'espaces verts et aux municipalités, afin de les aider à transmettre, au bon moment dans la saison, des recommandations claires et appropriées à leurs clientèles et aux citoyens. Il est diffusé en exclusivité aux membres de Québec Vert, aux membres des associations affiliées éligibles, ainsi qu'aux membres de l'ASHOQ et aux municipalités membres de Les Fleurons du Québec.

Partenaires : Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ), Les Fleurons du Québec

Évaluation des pertes dans les arbres de Noël et production d'un guide de bonnes pratiques

Depuis environ quatre ans, et plus particulièrement depuis l'été 2023, un taux de mortalité anormalement élevé a été observé dans les plantations d'arbres de Noël à travers le Québec. Cette situation, rapportée par les pépiniéristes, producteurs et intervenants du secteur, est attribuable à la présence de *Phytophthora abietivora*.

Afin de soutenir le milieu face à cette problématique, Québec Vert a collaboré au projet de l'Association des producteurs d'arbres de Noël du Québec (APANQ) portant sur la lutte contre cette maladie. Conclu en 2025, le projet a permis de documenter les taux de mortalité et les impacts financiers associés, ainsi que de développer un guide de référence proposant des actions concrètes pour limiter le développement de la maladie chez les pépiniéristes et producteurs.

Ainsi, le projet aura permis de préciser les actions et les mesures de biosécurité à prendre pour limiter les pertes d'arbres de Noël. Cette réduction contribuera directement à la pérennité des entreprises et au maintien de volumes suffisants pour l'exportation, une composante stratégique du secteur.





Nos projets en 2025 pour le grand public

Campagne Pelouse durable

Développé par Québec Vert en 2008, le concept de la *pelouse durable* repose sur l'adoption de bonnes pratiques d'implantation et d'entretien visant à réduire les interventions humaines, à favoriser la biodiversité et à améliorer la résilience des surfaces gazonnées. Une pelouse durable est avant tout fonctionnelle : elle contribue à la qualité de l'environnement, à la santé des sols et à la sécurité des espaces, même si son apparence ne correspond pas toujours aux standards esthétiques traditionnels.

Inscrite dans la campagne de valorisation de la pelouse amorcée en 2023, l'année 2025 a permis de poursuivre les efforts de diffusion et de sensibilisation auprès du grand public, des municipalités et des professionnels du milieu.

En 2025, les actions ont principalement porté sur la **promotion des outils existants** et sur le **renforcement des communications**, particulièrement sur les plateformes numériques. Une campagne soutenue sur les réseaux sociaux a permis de maintenir une forte visibilité de la pelouse durable sur une période de cinq mois, d'avril à août. Douze publications thématiques ont été diffusées, abordant différentes pratiques clés liées à l'entretien durable des surfaces gazonnées.

Cette présence numérique a généré des résultats significatifs, avec **4 millions de vues**, **54 800 liens cliqués**, et une publication thématique sur la tonte qui a atteint à elle seule **790 000 vues**, témoignant de l'intérêt marqué du public pour des contenus pratiques et concrets.

En complément de la diffusion numérique, Québec Vert a également investi dans des **espaces publicitaires ciblés dans le milieu municipal**, contribuant à renforcer la notoriété de la campagne auprès des décideurs et des intervenants locaux. Ces actions ont soutenu la reconnaissance de la pelouse durable comme solution crédible et bénéfique dans la gestion des espaces verts municipaux.



Objectif : mieux faire connaître les bienfaits environnementaux, sociaux et techniques de la pelouse, en s'appuyant sur les données scientifiques les plus récentes et sur des messages clairs, cohérents et adaptés aux différents publics.

Par ailleurs, le développement de **capsules sur les pratiques de communication destinées aux professionnels de la pelouse** a été amorcé. Quatre capsules ont été entamées afin d'outiller les entreprises dans leurs échanges avec leur clientèle. Leur diffusion est prévue au début de l'année 2026.

Partenaires : ASHOQ, APGQ





Opération Tournesol®

En 2025, la 17^e édition d'Opération Tournesol® a une fois de plus démontré la portée et la pertinence de cette initiative éducative et rassembleuse.

Objectif : initier les élèves des écoles primaires au jardinage et aux nombreux bienfaits des plantes sur la santé et l'environnement, tout en sensibilisant les enfants et leur famille à la cause des enfants malades, par une contribution volontaire à Enfant Soleil.

L'édition 2025 a été marquée par un fait particulièrement inspirant : des tournesols ont réussi à pousser au nord du 53^e parallèle, illustrant de manière éloquentes les valeurs de résilience, de persévérance et de dépassement que véhicule le projet. Cette réussite symbolique témoigne de l'engagement des milieux scolaires et de l'enthousiasme des jeunes participants, partout sur le territoire. Afin d'enrichir l'expérience en classe, une deuxième fiche technique a également été développée et mise à la disposition du personnel enseignant, favorisant la créativité et l'expression artistique des élèves.

Grâce à la mobilisation des écoles, des enseignants et des familles, **22 446,90 \$ ont été amassés et remis à Enfant Soleil**, au nom des enfants jardiniers du Québec. Cette contribution collective illustre la force du projet et son impact positif, tant sur le plan éducatif que social.

Partenaires : Centre de formation horticole de Laval, Les Sols Isabelle, W.H. Perron, Agence Pixi, Jardins de l'Écoumène, Centre d'éducation des adultes de Saint-Hyacinthe

EN 2025 :

226
ÉCOLES
PARTICIPANTES

871
TROUSSES
DISTRIBUÉES

PRÈS DE
24 000
JEUNES JARDINIERS





Campagne Mettez du jardin dans votre vie®

Conçue pour donner envie aux consommateurs de jardiner et de découvrir les bienfaits des végétaux, *Mettez du jardin dans votre vie®* est une campagne de la Table filière de l'horticulture ornementale. En tant qu'organisation responsable de sa gestion, Québec Vert voit à la planification, l'organisation et la réalisation de la campagne.



Magazine Vert®

Afin de soutenir le lancement du magazine et d'en maximiser la portée, une **offensive publicitaire télévisée sur les ondes de TVA** a été déployée au printemps. Cette campagne visait à promouvoir le magazine Vert® et à inviter les Québécois à aller récupérer leur exemplaire chez les marchands participants.

En complément à la version imprimée, la version numérique du magazine Vert® a également connu un bel engouement, rejoignant près de **150 000 lecteurs**. En combinant les éditions papier et numérique, ce sont ainsi près de **600 000 lecteurs** qui ont été exposés au contenu du magazine Vert® 2025 selon l'enquête Vividata – printemps 2025, qui souligne la pertinence et la crédibilité du média auprès des amateurs de jardinage de la province.

Objectif : rapprocher les Québécois de l'horticulture ornementale et faire rayonner un secteur bien ancré dans leur quotidien.

600 000
LECTEURS
VALIDÉ PAR VIVIDATA

200 000
EXEMPLAIRES
IMPRIMÉS

= 120 000
COPIES
CHEZ LES MARCHANDS
PARTICIPANTS

+ 50 000
COPIES
DANS LES
CANADIAN TIRE
DU QUÉBEC

+ 30 000
COPIES
INSÉRÉES DANS LE
QUOTIDIEN LE DEVOIR

Site Web
dujardindansmavie.com

PLUS DE
2 359 000
PAGES VUES*

PRÈS DE
1,8 MILLION
DE SESSIONS*

Infolettres
hebdomadaires

PRÈS DE
90 000
ABONNÉS

Création de cahiers numériques spéciaux

La publication du magazine Orange 2025 a marqué la fin de la série des magazines Orange, Jaune et Rouge tel qu'on les connaît. En effet, à la lumière des données issues de l'enquête Vividata, une réflexion stratégique a été amorcée afin de faire évoluer la campagne. Celle-ci a mené à la création de cahiers numériques spéciaux Vert®, conçus pour accompagner les consommateurs à des moments clés de l'année; un virage porteur qui vise à renforcer la marque et à insuffler un nouvel élan à la campagne. La diffusion des trois cahiers numériques spéciaux sera effectuée au courant de l'année 2026.



*Données ajustées avec les nouveaux paramètres de Google Analytics.



Nos projets en 2025 pour les municipalités

Les Fleurons du Québec

Québec Vert assure la gestion de la Corporation des Fleurons du Québec, mettant à sa disposition son expertise en gestion, classification, mobilisation, réalisation de projets, organisation d'activités, et communication, ainsi que ses connaissances techniques et environnementales, notamment en bonnes pratiques horticoles, verdissement, infrastructures végétalisées, biodiversité et agriculture urbaine.



Sur le terrain, l'année 2025 a été marquée par la 20^e édition du programme de classification. L'équipe des Fleurons a repris la route afin d'aller à la rencontre de 101 municipalités offrant ainsi un portrait actuel et concret de l'évolution du verdissement à l'échelle du Québec. Ces visites ont favorisé des échanges riches avec les équipes municipales, les employés et les bénévoles, et ont mis en lumière une volonté croissante d'agir de manière structurée pour améliorer durablement les milieux de vie.

CLASSIFICATION 2025 :

101 MUNICIPALITÉS
DES 306 PARTICIPANTES

Prix Reconnaissance

En 2025, Québec Vert a agi à titre de présentateur du prix *Progression*, récompensant les municipalités ayant connu la plus grande amélioration à la grille de pointage entre deux classifications, tant pour les municipalités de moins de 5 000 habitants que pour celles de 5 000 habitants et plus.



Concours *Du jardin dans ma ville*

Le concours *Du jardin dans ma ville* offre aux municipalités Fleurons du Québec la chance de remporter la visite d'une équipe de professionnels qui réalisera un projet de revitalisation, d'aménagement paysager ou d'agriculture urbaine, dans un endroit public ou communautaire, d'une valeur de 15 000 \$.

Les lauréates verront leurs projets se concrétiser au printemps 2026.

EN 2025 :
41 PROJETS MUNICIPAUX
DÉPOSÉS

LAURÉATES :
MUNICIPALITÉ DE SAINT-NARCISSE
ET VILLE DE SAINT-PHILIPPE



Nouvelle identité visuelle

À l'occasion du 20^e anniversaire des Fleurons du Québec, la Corporation a amorcé une réflexion structurante menant à l'adoption d'une nouvelle planification stratégique. Cette démarche visait à mieux aligner la vision, les priorités et les actions de l'organisation afin de répondre de façon cohérente aux enjeux actuels et à venir des municipalités québécoises, notamment en matière de verdissement, de qualité des milieux de vie et de résilience.

Parmi les actions phares découlant de cette planification figure le dévoilement d'une nouvelle identité visuelle à la fois actuelle et représentative de la mission élargie des Fleurons. Plus moderne et mieux arrimée aux valeurs de l'organisation, cette nouvelle identité traduit l'évolution du programme, désormais positionné non seulement comme un outil de reconnaissance mais aussi comme un indice de verdissement et un levier de transformation territoriale.

Cette nouvelle identité a été présentée officiellement aux municipalités lors du 20^e Dévoilement officiel des Fleurons du Québec, tenu en décembre 2025. Son déploiement s'effectuera graduellement, en commençant par les outils numériques et les plateformes de communication.



**Fleurons
du Québec**

**L'indice de verdissement
des municipalités**





Nos publications

Magazine Québec Vert®

Le magazine Québec Vert® est le magazine des professionnels de la communauté du végétal et du paysage.

Le magazine Québec Vert® a poursuivi cette année sa mission de partage d'informations essentielles pour le secteur, de diffusion de connaissances, d'accompagnement des professionnels dans leur développement en proposant des outils concrets, des sujets de réflexion, des données d'études pertinentes. Mais une grande étape attendait cette marque phare cette année. En effet, souhaitant se rapprocher davantage des entreprises du secteur en offrant une publication encore plus arrimée aux besoins, l'équipe a préparé une nouvelle phase.

C'est ainsi que le magazine s'est présenté sous **un nouveau jour pour la première parution de 2026**. Toujours conçu avec la même rigueur et la même passion, et porté par le désir de faire avancer les connaissances sur nos pratiques, les contenus ont été diversifiés pour enrichir l'expérience; le graphisme a été repensé afin d'apporter un nouveau souffle et de faciliter la lecture; les sujets se moulent aux défis du terrain et présentent de nouvelles voix.

Cette évolution témoigne de notre engagement à continuer d'accompagner de près notre communauté dans un contexte en pleine transformation, en proposant des cas vécus, des portraits, des entrevues, des analyses et des sources d'inspiration à la hauteur des défis actuels.



Statistiques sur les publications Québec Vert®

776
PAGES
PUBLIÉES
EN 2025

90
ARTICLES
PORTANT SUR
DES SUJETS D'INTÉRÊT
POUR LE SECTEUR

7
PUBLICATIONS
PAR ANNÉE

**PLUS DE
10 000**
ENTREPRISES ET
MUNICIPALITÉS SONT
REJOINTES À CHAQUE
PARUTION

28
PAGES
POUR LE QUÉBEC VERT EXPRESS
QUI RASSEMBLE LES NOUVELLES
IMPORTANTES DU SECTEUR

**DE 9 000
À 12 000**
IMPRESSIONS PAR ÉDITION, VERSIONS
PAPIER ET NUMÉRIQUE

20
INFOLETTRES
LIÉES AUX DIFFÉRENTES PARUTIONS
DE QUÉBEC VERT® ENVOYÉES
TOUT AU LONG DE 2025



Nos éditions en 2025



FÉVRIER-MARS 2025

Le transport : contexte, défis et réglementations

Les plantes, les arbres, les ressources et les matériaux utilisés pour la réalisation de nos projets, ou pour la vente aux consommateurs, doivent être acheminés à bon port. Tour d'horizon des éléments clés et des solutions liés au transport en horticulture.



AVRIL-MAI 2025

La gestion durable de l'eau en horticulture

L'accès à une eau de qualité et en quantité suffisante a été identifié comme un enjeu critique et prioritaire par nos entreprises. Ce numéro présentait des leviers concrets pour effectuer une gestion durable de l'eau.



JUIN-JUILLET 2025

L'énergie sous tous ses angles

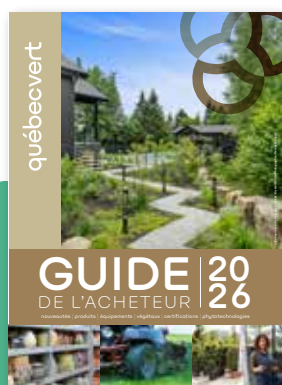
Ce numéro proposait un regard éclairé sur les enjeux énergétiques et les pistes de solution, de la planification à l'utilisation concrète, en mettant un accent particulier sur la culture en serre.



AOÛT-SEPTEMBRE 2025

La ville intelligente

La nouvelle vision de la ville intelligente qui met de l'avant le vivant, célébrant l'intelligence naturelle des végétaux et misant sur les besoins réels des citoyens était à l'honneur dans cette édition.



Guide de l'acheteur Québec Vert®

Présentant des produits et services horticoles distribués dans toute la province, l'édition 2026 du *Guide de l'acheteur Québec Vert* a été lancée lors de l'Expo Québec Vert le 19 novembre 2025. Conçu avec soin, ce guide incontournable vise à faciliter la recherche d'entreprises pour les utilisateurs et, par le fait même, offrir une plus grande visibilité aux entreprises du secteur qui y sont listées. Son contenu diversifié réparti sur 184 pages a présenté **139 nouveautés végétales** et **118 nouveaux produits et services**. Ce sont 947 entreprises qui ont été présentées au fil des pages (dont 14 nouvelles cette année).



OCTOBRE-NOVEMBRE 2025

Tendances influentes

Dans le contexte socioéconomique actuel, quelles sont les tendances qui se voient dans les comportements consommateurs et celles qui animent les entreprises du secteur ? Ce questionnement était le point de départ pour la réalisation de ce numéro.



JANVIER 2026

Entrepreneuriat : préparer le futur

Le thème central et porteur de l'entrepreneuriat était mis de l'avant dans ce numéro. Un entrepreneuriat ancré dans le réel, sensible à l'humain, au vivant, et tourné vers l'avenir.



Notre engagement en recherche et innovation

La recherche et l'innovation occupent une place stratégique dans les activités de Québec Vert, alors que le secteur horticole est appelé à contribuer activement à l'adaptation aux changements climatiques et à l'amélioration des milieux de vie. En plus du *Plan de développement de la recherche et de l'innovation en HOEN* et des actions qui en découlent, Québec Vert s'implique à titre de partenaire dans plusieurs projets de recherche structurants visant à renforcer les connaissances scientifiques, à soutenir les pratiques professionnelles et à favoriser le transfert de savoirs.

- En 2025, Québec Vert a contribué au projet **Portrait des travaux de recherche sur les infrastructures vertes urbaines au Québec**, piloté par Françoise Bichai (Polytechnique Montréal) et supporté par Ouranos. Cette initiative vise à dresser un état des lieux des projets de recherche réalisés et en cours, à identifier les expertises disponibles et à mieux cerner les besoins en recherche. Le projet contribue à une meilleure coordination des efforts scientifiques et au développement de solutions fondées sur la nature pour accroître la résilience des milieux urbains.
- L'organisation a également collaboré avec la **Chaire de recherche sur la forêt urbaine de l'UQAM**, dirigée par Alain Paquette (UQAM) et dont les travaux portent sur la gestion et l'adaptation des forêts urbaines face aux changements climatiques. Les recherches menées visent notamment à documenter les services écosystémiques rendus par les arbres et à développer des outils d'aide à la décision destinés aux municipalités et aux professionnels du secteur horticole et paysager.
- Québec Vert est également partenaire de la **Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées (CLEIV) Jean-Tremblay**, dont le mandat a été renouvelé pour la période 2025-2030. Ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de soutenir le développement et le transfert de connaissances liées aux infrastructures végétalisées, en favorisant l'arrimage entre la recherche, la formation et les milieux de pratique. Depuis sa création la Chaire a formé des centaines d'étudiants en horticulture ornementale.
- Enfin, 2025 marquait le renouvellement de la **4^e grappe de recherche de l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO-COHA)**, un programme pancanadien financé conjointement par le gouvernement fédéral et l'industrie, et qui soutient des projets de recherche appliquée répondant aux enjeux prioritaires de l'industrie horticole. Cette grappe contribue à stimuler l'innovation, à renforcer la compétitivité des entreprises et à favoriser l'adoption de pratiques durables. En plus de soutenir financièrement la grappe, Québec Vert contribue également au financement de deux projets de recherche issus de la grappe.



Relations gouvernementales

Le secteur horticole, partenaire des politiques publiques

Au cours de l'année 2025, Québec Vert a poursuivi ses efforts afin de positionner le secteur horticole comme un acteur incontournable des politiques publiques québécoises. À travers sa participation aux grandes orientations gouvernementales, l'organisation a travaillé à faire reconnaître la valeur économique, environnementale et sociale de l'horticulture, tout en défendant les intérêts des entreprises du secteur dans un contexte de transformation des cadres publics.

Contribution du secteur horticole à la Politique bioalimentaire 2025-2035

La Politique bioalimentaire 2025-2035 a constitué un jalon important pour le secteur horticole. Québec Vert s'est mobilisée afin de s'assurer que les réalités et le potentiel de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière sont pleinement intégrés à cette vision gouvernementale.

Le 22 août, le MAPAQ a dévoilé sa Politique bioalimentaire 2025-2035 – *Nourrir nos ambitions*. Québec Vert a pris part activement à l'ensemble du processus de consultation durant l'année afin de représenter les intérêts de son secteur.

La Politique repose sur trois grandes orientations : la compétitivité, la valorisation du territoire et la durabilité. L'horticulture ornementale, environnementale et nourricière est bien positionnée pour contribuer de façon significative à l'atteinte des objectifs de la Politique. Québec Vert entend assumer pleinement son rôle de catalyseur afin de faire reconnaître la contribution essentielle de notre secteur et de convertir ces ambitions en retombées concrètes et durables pour l'ensemble des entreprises horticoles.

Par ailleurs, nous avons été informés le 10 septembre de la nomination d'un nouveau ministre, M. Donald Martel, désormais responsable de la mise en œuvre de cette Politique.

Reconnaissance du rôle de l'horticulture en santé et mieux-être

L'adoption de la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035 a ouvert un espace de reconnaissance inédit pour le secteur horticole. Québec Vert a saisi cette occasion pour mettre de l'avant les retombées positives de l'horticulture sur la santé publique et renforcer ses liens avec les acteurs gouvernementaux du milieu de la santé.

Québec Vert a accueilli très favorablement l'annonce de la Stratégie nationale de prévention en santé, dévoilée en août 2025 par le gouvernement du Québec. Cette Stratégie marque une reconnaissance explicite du rôle structurant de l'horticulture dans l'amélioration de la santé et du bien-être de la population.

Elle met notamment de l'avant deux leviers majeurs : la reconnaissance du jardinage comme activité contribuant à un mode de vie physiquement actif, ainsi que l'accès aux espaces verts comme facteur déterminant dans le développement de milieux de vie sains, durables et équitables. La Stratégie prévoit par ailleurs d'outiller les professionnels de la santé afin qu'ils puissent intégrer, dans leurs pratiques, la promotion des bienfaits du contact avec la nature.

Dans ce cadre, Québec Vert a poursuivi ses démarches de représentation auprès du ministère de la Santé et des Services sociaux afin de mettre en valeur le potentiel de l'horticulture thérapeutique. Ces interventions ont mené à plusieurs échanges soutenus et constructifs au cours de l'année avec le sous-ministre adjoint à la prévention et à la santé publique, le Dr Horacio Arruda.



Dossiers stratégiques portés par Québec Vert

Québec Vert a exercé un rôle de leadership dans plusieurs dossiers structurants pour l'avenir du secteur horticole. Ces initiatives, portées directement par l'organisation, visaient à renforcer la compétitivité du secteur, à structurer la concertation et à positionner l'horticulture comme un levier de développement durable.

Actualisation de la planification stratégique et du chantier compétitivité

Dans un contexte de transformation rapide du secteur, Québec Vert a entrepris une démarche visant à actualiser les priorités stratégiques de l'industrie horticole, en étroite collaboration avec le MAPAQ et les partenaires sectoriels.

Dans le cadre de son plan d'action annuel, Québec Vert a amorcé une réflexion visant la mise à jour de sa planification stratégique, arrivée à échéance en 2023. Bien que les cinq orientations stratégiques en vigueur aient continué de répondre aux réalités du secteur, l'évolution rapide de l'industrie a rendu nécessaire leur actualisation afin de mieux refléter les nouveaux enjeux et priorités du milieu horticole.

Par ailleurs, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) a formellement sollicité Québec Vert afin qu'il procède à la mise à jour de la planification stratégique du secteur horticole. Cette démarche visait à permettre au ministère de mieux cerner les priorités sectorielles et à favoriser un meilleur arrimage de ses interventions et de ses mesures de soutien avec les besoins exprimés par l'industrie.

Le contexte s'est avéré particulièrement favorable, puisque plusieurs organisations clés du secteur, dont HortiCompétences, la Table filière et les Fleurons, menaient simultanément des exercices de planification stratégique. Cette convergence a permis d'envisager une démarche sectorielle concertée, propice à la cohérence des actions et à l'établissement d'une vision commune du développement du secteur.

Dans cette optique, Québec Vert a également entrepris d'arrimer la mise à jour de la planification stratégique à celle des priorités du Chantier sur la compétitivité MAPAQ-Québec Vert. Lancé en 2021, ce chantier avait permis d'identifier de manière structurée les principaux obstacles au développement du secteur et de proposer des solutions porteuses. Une proportion significative des initiatives issues de cet exercice avait déjà donné lieu à des actions concrètes, confirmant la pertinence et l'efficacité de la démarche.

La mise à jour des priorités du Chantier, combinée à la consultation de l'industrie réalisée dans le cadre de la planification stratégique sectorielle, a permis de jeter les bases d'un plan d'action structurant visant à renforcer la compétitivité et la croissance du secteur horticole. La présentation de ces travaux aux partenaires sera réalisée à l'issue des discussions requises au sein des instances de gouvernance de Québec Vert et de ses comités sous-sectoriels, au cours de la prochaine année.



Création de la CCDHO : une avancée majeure pour la concertation sectorielle

La création de la Chambre de coordination et de développement de l'horticulture ornementale (CCDHO) représente l'aboutissement de plusieurs années de concertation au sein de la filière. Québec Vert a contribué activement à cette démarche structurante, en appui aux associations porteuses et dans une perspective de gouvernance sectorielle renforcée.

L'année a été marquée par des avancées déterminantes dans le dossier de la Chambre de coordination et de développement de l'horticulture ornementale (CCDHO).

Première étape **Reconnaissance officielle par la RMAAQ**

Le 22 août, la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) a accordé une accréditation officielle à l'Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP) et à l'Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ). Cette décision a constitué une étape structurante, confirmant leur rôle représentatif et ouvrant la voie à la création d'une chambre sectorielle. Québec Vert a soutenu cette démarche, aux côtés d'autres partenaires clés, en contribuant à la mobilisation et à la cohérence des positions sectorielles.

Deuxième étape **Concertation et consultations sectorielles**

Au cours de l'automne, les travaux se sont poursuivis afin de préparer la mise en place de la CCDHO. Québec Vert a pris part aux échanges visant à définir la mission, les orientations et la gouvernance de la future Chambre, tout en favorisant l'implication des différents acteurs de la filière. Dans ce cadre, des consultations ont été me-

nées auprès des entreprises du secteur, notamment lors de l'*Expo Québec Vert*, et dans le contexte de la séance publique tenue par la RMAAQ le 1^{er} décembre 2025 où le projet a été officiellement présenté aux régisseurs.

Troisième étape **Autorisation officielle de la CCDHO**

Le 8 janvier 2026, la RMAAQ a autorisé la création de la Chambre de coordination et de développement de l'horticulture ornementale, marquant l'aboutissement de plus de quinze années de concertation au sein de la filière. Québec Vert a contribué activement à ce succès collectif, tant par son appui au dépôt du dossier que par sa participation aux travaux préparatoires. La CCDHO constitue désormais un levier stratégique pour structurer le développement, la promotion et la compétitivité de l'horticulture ornementale québécoise. Elle sera appelée à travailler en étroite collaboration avec la Chambre de coordination et de développement des producteurs en serre du Québec, également accréditée en janvier 2026.

Québec Vert poursuivra son engagement au sein de la CCDHO afin de soutenir son déploiement, de contribuer à une gouvernance représentative de la filière et de favoriser des retombées durables pour l'ensemble du secteur.

Dossiers d'actualité et interventions stratégiques

Dans un environnement réglementaire en constante évolution, Québec Vert a été appelée à intervenir sur plusieurs dossiers d'actualité ayant des impacts directs sur les entreprises horticoles. Ces interventions visaient à atténuer les effets des changements réglementaires et à faire valoir les réalités du secteur auprès des autorités concernées.

Tarifs américains et contre-tarifs, consultations sur l'ACEUM

La guerre tarifaire en cours avec les États-Unis constitue un enjeu majeur ayant des répercussions sur de nombreuses entreprises du secteur, notamment les producteurs d'arbres de Noël, d'autres producteurs exportateurs ainsi que certains fournisseurs, dont une part importante de la production est destinée au marché américain.



Cette situation a également engendré des impacts significatifs sur le coût des intrants et des végétaux importés, en raison de l'imposition de contre-tarifs canadiens et de l'instabilité économique découlant des différentes mesures mises en place.

Dès l'annonce de l'éventualité de nouveaux tarifs, Québec Vert s'est mobilisée activement auprès des autorités et des partenaires sectoriels, dont l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (COHA), la Table ronde agricole d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et HortiCompétences, afin d'assurer un suivi constant des mesures tarifaires et de défendre les intérêts du secteur. Dans le but de documenter adéquatement la situation, Québec Vert a mené, au cours des premiers mois de 2025, plusieurs actions telles que des sondages, des analyses, la production de documents explicatifs ainsi que des avis et recommandations, visant à évaluer les impacts sur les transactions commerciales, la rentabilité des entreprises et le marché de l'emploi. Des recommandations en lien avec la renégociation de l'ACEUM ont également été émises.

Règlementations sur les plantes envahissantes du MELCCFP

En 2025, Québec Vert a été informée de l'intention du gouvernement du Québec d'instaurer une nouvelle réglementation encadrant certaines plantes exotiques envahissantes (PEE), dans la lignée des mesures déjà adoptées ailleurs au Canada et aux États-Unis. Une première rencontre avec des représentants du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) a permis de mieux cerner les objectifs de cette démarche, les 32 espèces visées au départ ainsi que les impacts anticipés pour les entreprises horticoles.

À la suite de ces échanges, Québec Vert s'est engagée, en collaboration avec le ministère, à documenter les effets potentiels de cette réglementation sur le secteur. Des consultations ont ainsi été menées auprès d'entreprises et d'experts afin d'évaluer les impacts et de transmettre des recommandations aux autorités. À la lumière de cette démarche, le ministère a accepté d'ajuster sa liste initiale en retirant deux espèces et d'apporter certaines modifications au cadre réglementaire.

Les engagements du gouvernement du Québec en matière d'espèces exotiques envahissantes ont été présentés lors de la Conférence des gouverneurs et premiers ministres des Grands Lacs et du Saint-Laurent, en octobre 2025. Le projet de règlement a par la suite été publié dans la *Gazette officielle*, avec une mise en œuvre graduelle prévue entre 2026 et 2027 pour les espèces les plus utilisées par l'industrie.

Travailleurs étrangers temporaires – resserrement des seuils de TET au Québec

L'année a été marquée par d'importantes évolutions réglementaires touchant le Programme des travailleurs étrangers temporaires (TET), dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre persistante pour le secteur horticole. Bien que de compétence fédérale, le programme des TET a également été influencé par la volonté du gouvernement du Québec de réduire les seuils d'immigration, ce qui a complexifié davantage l'environnement réglementaire pour les entreprises du secteur.

Ces changements ont eu des impacts différenciés selon les sous-secteurs. Si le monde agricole a été moins touché par ces resserrements, tant au niveau fédéral que provincial, les entreprises œuvrant en aménagement et en entretien paysagers ont été confrontées à un durcissement important des règles, accentuant les enjeux de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre. Cette situation a soulevé des défis majeurs pour plusieurs entreprises horticoles, nécessitant une vigilance constante et une capacité d'adaptation accrue.

Afin d'assurer un suivi structuré de ces modifications et de soutenir adéquatement le secteur, Québec Vert a mis en place, en collaboration avec HortiCompétences, un comité de travail dédié aux enjeux liés à l'immigration et aux TET. Appuyé par une consultante spécialisée en immigration, ce comité a permis d'assurer une veille réglementaire, d'analyser les impacts pour les entreprises et de soutenir les démarches de concertation sectorielle.

Dans ce cadre, des consultations sectorielles ont été lancées en lien avec la planification de l'immigration 2026-2029. Celles-ci ont notamment pris la forme d'un webinaire d'information et d'un sondage auprès des entreprises, visant à documenter les besoins de main-d'œuvre, les contraintes opérationnelles et les priorités du secteur horticole.

Par ailleurs, au niveau fédéral, les interventions de Québec Vert en matière de main-d'œuvre sont réalisées en partenariat avec l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) et ses membres et les tables rondes canadiennes agricoles d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Certains des dossiers sont travaillés avec la Fédération canadienne de l'agriculture et le Conseil canadien des ressources humaines en agriculture (CAHRC), via l'ACHO. Notre organisation a aussi rencontré la Commissaire des employeurs du Canada afin de lui faire part de ses préoccupations, de ses demandes et de ses recommandations.

À la lumière des travaux de l'année 2025, Québec Vert a procédé à une analyse approfondie des enjeux liés aux travailleurs étrangers temporaires et a arrêté une nouvelle stratégie d'intervention à portée politique. Celle-ci servira de cadre aux actions de représentation prévues en 2026 et permettra de mettre de l'avant de nouvelles cibles et positions auprès des gouvernements afin de défendre les intérêts du secteur horticole québécois.



Francisation et Office québécois de la langue française (OQLF)

En 2025, plusieurs entreprises du secteur horticole ont fait l'objet de visites de l'Office québécois de la langue française (OQLF) dans le cadre du processus d'obtention du certificat de francisation, tel que requis par la *Charte de la langue française*. À la suite des modifications législatives entrées en vigueur le 1^{er} juin 2025, cette obligation s'applique désormais aux entreprises comptant 25 employés et plus, élargissant ainsi de façon significative le nombre d'entreprises assujetties à la démarche de francisation.

Dans ce contexte, Québec Vert a été interpellée par des situations où l'utilisation du nom latin de certaines plantes a été considérée par l'OQLF comme une langue en concurrence avec le français. Ces interprétations ont soulevé des préoccupations importantes pour les entreprises du secteur, compte tenu des usages reconnus et encadrés du latin en horticulture.

Face à cette situation, Québec Vert a constitué un dossier détaillé visant à documenter le rôle fondamental du latin dans le monde. Ces renseignements ont été transmis à l'OQLF afin de clarifier ces enjeux et de favoriser une révision de certains dossiers d'entreprises pour lesquelles l'application des exigences de francisation apparaissait disproportionnée.

Comité « Durabilité et adaptation aux changements climatiques » Agriculture et Agroalimentaire Canada

Québec Vert siège au comité Durabilité et adaptation aux changements climatiques de la Table horticole mise en place par Agriculture et Agroalimentaire Canada. Ce comité vise à soutenir les travaux fédéraux portant sur la durabilité environnementale du secteur horticole et l'adaptation des systèmes de production aux changements climatiques, notamment par l'identification d'enjeux prioritaires, de pistes d'action et de besoins en recherche et en innovation. Québec Vert a participé de façon assidue à l'ensemble des rencontres du comité, contribuant activement aux échanges et aux réflexions visant à renforcer la résilience du secteur horticole canadien.

Cette participation est importante afin de faire reconnaître, à l'échelle fédérale, les réalités, les contraintes et les pratiques propres au secteur de l'horticulture québécoise dans les travaux liés à la durabilité et à l'adaptation aux changements climatiques.

Implication sur l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)

L'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO) est l'alliance formée avec nos deux partenaires canadiens : l'Association canadienne des pépiniéristes et des paysagistes (CNLA) et les Producteurs en serres du Canada (FCG). Son rôle est de mener les représentations gouvernementales fédérales pour les trois organisations. À ce titre, elle siège sur différents comités et organisations, dont la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA).

Cette implication est essentielle pour soutenir la compétitivité du secteur, notamment par l'appui à la recherche et à l'innovation, défendre ses intérêts dans les dossiers commerciaux et de main-d'œuvre, et améliorer la reconnaissance de l'horticulture ornementale auprès de la population.

Voici quelques-uns des dossiers prioritaires de 2025.

- **Positionnement du secteur :**
 - Environnement et solutions fondées sur la nature
 - Participation à la COP 30
- **Enjeux commerciaux :**
 - Tarifs américains
 - Diversification des marchés d'exportation
 - Taxe carbone
- **Recherche et innovation :**
 - Mise en œuvre de la 4^e grappe de recherche
 - Proposition d'un projet national sur les meilleures pratiques de gestion de l'eau
- **Main-d'œuvre et compétitivité :**
 - Dossier des TET

CropLife Canada

Québec Vert assure un suivi des travaux de CropLife Canada, notamment ceux liés au programme Protected Agricultural Stewardship (PAS) et aux discussions portant sur les pratiques de gestion et de conformité en agriculture protégée. Cette veille permet à Québec Vert de demeurer informée de l'évolution des orientations, des exigences et des enjeux soulevés par ce programme, ainsi que des préoccupations exprimées par les différents acteurs du secteur.

Ce suivi permet de veiller à ce que les propositions discutées soient compatibles avec les réalités des entreprises horticoles québécoises et applicables de façon acceptable et réaliste sur le terrain.



Suivi des réglementations municipales

Au cours de l'année, Québec Vert a été informée par des entreprises du secteur horticole de diverses problématiques liées à l'application de réglementations municipales ayant des impacts sur leurs activités. Ces signalements concernaient notamment des enjeux touchant l'utilisation des végétaux, les pratiques d'entretien, l'application de pesticides, l'utilisation de l'eau, l'accès aux chantiers et les exigences opérationnelles imposées aux entreprises, affectant directement la planification des travaux, les coûts d'exploitation, la capacité d'intervention sur le terrain et la survie des végétaux.

Afin de structurer et de renforcer cette démarche, Québec Vert mettra en place en 2026 un service de vigie réglementaire permanent. Ce service permettra de répertorier de façon systématique les réglementations municipales, d'en documenter les impacts sur les entreprises du secteur et de soutenir l'élaboration de stratégies adaptées visant à en limiter les effets sur les opérations des entreprises horticoles, en favorisant une collaboration constructive avec les municipalités et une prise en compte des enjeux auxquels elles font face auprès de leurs citoyens.



Contribution de Québec Vert aux travaux sectoriels et gouvernementaux

En tant que représentant officiel du secteur horticole, Québec Vert a également contribué à de nombreux travaux, consultations et instances de concertation, tant au niveau provincial que fédéral. Ces collaborations ont permis d'assurer une présence active du secteur dans les discussions structurantes et de maintenir une veille sur les enjeux réglementaires et stratégiques.

- Mise en application des nouvelles dispositions du *Code de gestion des pesticides*
- *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025*
- Intégration du secteur ornemental dans le plan fédéral (ACHO)
- Table horticole d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Veille des consultations et avis publiés par l'ACIA
- Projet de renouvellement de la Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées Jean Tremblay
- Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale confirmée en juin (ACHO)
- Projet de loi 112 du Québec sur le commerce interprovincial
- Projet de loi C-5 du Canada sur le libre-échange et la mobilité de la main-d'œuvre
- Consultations sur le nouveau régime de cotisation de l'UPA
- Entrée en vigueur du barème de Participation financière des producteurs (PFP) dans le cadre du système REP de recyclage des plastiques
- Atelier de consultation sur les ébauches de *Normes internationales pour les mesures phytosanitaires*
- Sous-groupes de suivi et des communications sur le fulgore tacheté
- Programme canadien de certification des pépinières (PCCP) de l'ACIA
- Règlement sur la protection des obtentions végétales
- Programme de paiements anticipés (PPA)
- Élargissement de la zone réglementée pour l'agrile du frêne en Ontario et au Québec
- Autres comités.



Nos grands chantiers de 2026

Administration

- Consolidation et nouveaux rôles dans l'équipe
- Procédures et politiques
- Analyses financières et rentabilité

Membership

- Nouvelles associations affiliées
- Nouvelles associations éligibles
- Accroître le nombre de membres directs
- Améliorer l'offre : services-conseils et ententes corporatives

Projets en cours ou à venir

- Plantes EE, MV, indigènes et biodiversité
- Végétaux du Québec
- Pelouse
- Arrimage offre et demande
- Virage vert
- Virage numérique
- Formations

Publications et activités

- Magazine Québec Vert®
- Guide de l'acheteur
- Rendez-vous annuel de l'industrie
- Expo Québec Vert

Défense d'intérêt

- Mise en place d'une veille : scientifique, réglementaire, environnementale
- Cibler les enjeux prioritaires du secteur
- Stratégies prioritaires : PTET, municipalités

Renforcement des organismes externes

- Fleurons du Québec
- Table filière
- CCDHO

Virage numérique

- Accompagnement de Québec Vert par Productique Québec
- Évaluation et amélioration des systèmes
- Mise à jour de la base de données

Plan stratégique et compétitivité

- Finaliser la planification et le plan d'actions pour les 5 prochaines années
- Collaborer avec les partenaires du secteur pour certaines actions
- Collaborer avec le MAPAQ et autres acteurs gouvernementaux pour les enjeux de compétitivité

Axes

1. Reconnaissance du végétal comme un bien essentiel des milieux de vie
2. Intégration et performance de la chaîne de valeur horticole
3. Développement des marchés et diversification de la demande
4. Sécurisation des conditions d'exercice des professions
5. Modernisation, recherche, innovation et référentiels sectoriels
6. Transition environnementale et résilience des entreprises horticoles
7. Main-d'œuvre qualifiée, reconnue et professionnalisée



Comités externes

En plus de 41 comités créés et pilotés par Québec Vert pour le suivi de ses propres dossiers, Québec Vert siège sur les comités suivants :

Nom du comité	Organisation
Comité consultatif technique (TAC) sur la pyrale du buis (BTM)	ACIA
Comité de suivi de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable 2019-2025	MAMH
Comité de suivi et de concertation de la mise en œuvre du Plan d'agriculture durable 2020-2030	MAPAQ
Comité de travail de la plateforme de formations VertFuté	Québec Vert et HortiCompétences
Comité de travail sur la planification stratégique d'HortiCompétences	HortiCompétences
Comité des partenaires et collaborateurs aviseurs du projet de recherche CSRNG Alliance-MAPAQ « Matériaux innovants pour la conception de serre commerciale dans une perspective d'économie circulaire »	ETS
Comité d'experts – Plantation dense – Conception et entretien	AFUGM
Comité pour la mise à jour du <i>Code de conception d'un système de gestion des eaux pluviales admissible à une déclaration de conformité</i>	CERIU
Comité pour le <i>Guide d'implantation des arbres en zone urbaine à proximité de réseaux</i>	CERIU
Comité sur la Mutuelle d'assurance collective	Québec Vert-HortiCompétences-SAGE
Comité sur la stratégie de promotion des emplois	Québec Vert et HortiCompétences
Comité sur le TET	Québec Vert et HortiCompétences
Comité technique du pôle en transition verte	EnviroCompétences
Conseil d'administration	ACHO
Conseil d'administration	Ferme Québec
Conseil d'administration	Fleurons du Québec
Conseil d'administration	HortiCompétences
Conseil d'administration	Table filière de l'horticulture ornementale
Durabilité et adaptation aux changements climatiques	AAC
Groupe de travail sur les communications reliées au fulgore tacheté de l'ACIA	ACIA
Projet du Guide aménagements sécuritaires de voirie urbaine	CERIU
Projet Municipalités vertes	CRE-Capitale Nationale
Protected Agricultural Stewardship Standard – Leadership Committee	CropLife Canada
Research and Innovation WG-GT sur la recherche et innovation	AAFC
SLF Surveillance WG	ACIA
Table de concertation formation agricole et horticole	AGRIcarrières
Table de concertation sur les espèces exotiques envahissantes floristiques	Réseau national des CRE
Table de développement des marchés de proximité	UPA
Table horticole de l'Union des producteurs agricoles	UPA



Remerciements

Les contributions financières des gouvernements fédéral et provincial jouent un rôle clé dans la réalisation de certains projets de développement pour le secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière. Merci aux programmes d'aide financière suivants :

- Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP)
- Programme Agri-science – Volet grappes d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), via l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale;
- Programme Ambition – Compétences* du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), administré par Emploi-Québec;
- Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026* du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ);
- Programme Fonds canadien pour la nature* d'Environnement et Changement climatique Canada;
- Programme Fonds du Canada pour les périodiques, volet Mesures spéciales pour appuyer le journalisme* de Patrimoine canadien;
- Programme Impulsion-Compétences* du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), administré par Emploi-Québec;
- Programme Innovation bioalimentaire 2023-2028* du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ);
- Programme Le français, au cœur de nos ambitions* de l'Office québécois de la langue française (OQLF);
- Programme Prime-Vert 2018-2023* du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

Québec Vert remercie également :

- La Commission des partenaires du marché du travail ainsi que le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour le financement des comités sectoriels de main-d'œuvre qui interviennent dans notre secteur, HortiCompétences et AGRICarrières;
- Le Conseil exécutif et le Fonds de défense professionnelle de l'Union des producteurs agricoles (UPA) pour le soutien au projet de Chambre de coordination et de développement de l'horticulture ornementale (CCDHO);
- Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) pour son soutien financier envers l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO);
- Le MAPAQ pour son soutien financier pour le développement du programme de classification horticole des Fleurons du Québec, notamment en regard de l'agriculture urbaine;
- Le MAPAQ pour l'aide financière allouée à la Table filière de l'horticulture ornementale via le *Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026*;
- Mitacs Accélération pour son soutien financier à l'embauche de deux stagiaires de recherche sous la supervision de professeures de l'Université de Montréal, en partenariat avec Québec Vert.



Québec Vert travaille avec de nombreux organismes, entreprises, consultants, professeurs-chercheurs et professionnels; leur travail acharné fait toute la différence. Merci de contribuer au succès de notre mission !

- Agence Pixi
- AGRlcarrières, comité sectoriel de main-d'œuvre de la production agricole
- Aiglon-Indigo
- Alia Conseil
- Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)
- André Mousseau
- Atelier 10
- Auriane Le Gigan
- Axelys
- Bassin Versant Saint-Maurice (BVSM)
- Botanix Comptoir Richelieu
- Brigitte Mongeau
- Cambium Phytotechnologies
- Camo-Route
- Candide Villeneuve Paysagiste
- Catherine Fernet
- Centre de formation horticole de Laval
- Centre de recherche agroalimentaire de Mirabel
- Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ)
- Centre d'écologie urbaine
- Centre d'éducation des adultes de Saint-Hyacinthe - Acton
- Centre horticole Foliflor
- Chaire de leadership en enseignement sur l'optimisation et la gestion de l'énergie et du climat des serres au Québec (CLEECS)
- Chaire de recherche sur la forêt urbaine et Centre d'étude de la forêt
- Champoux et fils
- Christian Brunet
- Christian Dufresne
- CHSLD Charbonneau
- CHU de Sherbrooke
- CIUSSS Centre-Sud
- Claudia Villeneuve
- Commission de la santé mentale du Canada
- CRE Montérégie
- Daniel Boudreau
- Dominic Beaudry
- Dominic Perugino
- Dubois Agrinovation
- Éco-corridors laurentiens
- École d'entrepreneurship de Beauce
- Écosociété
- Emilie Deshaies
- Emilie Gabias
- Entosystem
- FERME
- Foliaison
- Fondation Saison Nouvelle
- Fonds W.-H.-Perron d'horticulture ornementale, Université Laval
- Francis Laforêt
- Garden Media Group
- Gazon Bastien
- Geneviève Tousignant, chercheuse indépendante
- Gobeil Dion & Associés
- Goélette
- GRAME
- Groupe Action Tandem inc.
- Groupe AGECO
- Groupe DDM
- Groupe Richer
- Groupe Vertdure
- Guillaume Mousseau
- Guy Boulet
- Guy Laliberté
- Habitat
- Hélène Baril
- Hélène Dubé consultante
- HortiCompétences
- Humai Consultants
- Hydralis
- Hydro-Québec
- Institut de la résilience et de l'innovation urbaine
- Institut de recherche en biologie végétale
- Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA)
- Institut de technologie agroalimentaire du Québec
- Institut québécois de développement en horticulture ornementale (IQDHO)
- Institut universitaire en santé mentale Douglas
- Jardins des Trouvailles
- Jean-François Spence
- Jour de la Terre
- Julie Tellier
- Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB)
- La Société des demains
- Laurence Langlois Immigration
- Le Cactus Fleuri
- Le Corre et associés
- Le réseau d'experts Nutrite
- Les Éditions Colloïdales
- Les jardins de l'Écoumène
- Les Jardins d'Albert inc.
- Les producteurs en serres du Québec
- Les Sols Isabelle
- Les Urbainculteurs
- Lise Gobeille
- Louissette Larramée
- Maillon Vert
- Maison des Fleurs Vivaces
- MAPAQ
- MAPÉ
- Marc Laganière, agr, consultant
- MARCON
- Marie Christine Roberge
- Martin Proulx
- Mathieu Vaillancourt
- Maude Gohier-Murray
- Max solutions Horticolor
- Mélanie Villeneuve
- Mélanie Waldhart
- MELCCFP
- Mouvement Arbre-Évolution Coop
- MTMD
- MultiMondes
- Multiplants
- Nathalie D'Amour
- Nathalie Thériault
- Nature-Action Québec
- Nature RH
- Normand Tellier
- Obrigado Création
- Oliva Horticulture
- Ontario Ministry of Agriculture, Food and Agribusiness
- Patrice Nault
- Paul-Robert Raymond
- Paysage Gourmand
- Pépinière Arbora
- Pépinière Cramer
- Pépinière Dominique Savio
- Pépinière Lemay
- Pépinière Locas
- Pépinière L'Avenir
- Pépinière Rougemont
- Pépinière Vert Forêt
- Philippe Lupien
- Pierre Villeneuve
- Plant Select
- Pôle entrepreneuriat, HEC
- Printemps Vivace
- Productique Québec
- Québec Amérique
- Regroupement des organismes de bassins versants du Québec (ROBVQ)
- Roman Lalage
- Rousseau Lefebvre
- Sarah-Emmanuelle Brassard, consultante et hortithérapeute certifiée
- Sentier Urbain
- Socadis
- Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi)
- Société Internationale d'Arboriculture-Québec (SIAQ)
- Société québécoise de phytotechnologie (SQP)
- St-Amant & Vien
- Sylvestria
- Sylvie Beaumont
- Talsom inc.
- TELUS Santé
- Tessier, fabricant de serres
- Thomas Rainer
- Travaux Publics Québec
- Union des producteurs agricoles (UPA)
- Université de Montréal, École d'urbanisme et d'architecture du paysage
- Université du Québec à Montréal, Chaire de recherche sur la forêt urbaine
- Université Laval, Chaire de leadership en enseignement sur les infrastructures végétalisées Jean Tremblay
- Université Laval, Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation
- Université Laval, École supérieure d'aménagement du territoire et de développement régional
- Valérie Alonso
- Ville de Beloeil
- Ville de Candiac
- Ville de Gatineau
- Ville de Granby
- Ville de Laval
- Ville de Montréal (équipe Canopée)
- Ville de Repentigny
- Ville de Terrebonne
- Vineland Research and Innovation Centre
- Yves Maurais
- Zone Agtech

Merci également à tous les représentants de Québec Vert pour nos organismes partenaires ainsi qu'à tous les collaborateurs d'Expo Québec Vert, du magazine Québec Vert®, du Guide de l'acheteur Québec Vert®, des magazines Mettez du jardin dans votre vie®, d'Opération Tournesol® et des projets et dossiers menés par Québec Vert.





3230, rue Sicotte, bureau E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2
Tél. : 450 774-2228 | renseignement@quebecvert.com

www.quebecvert.com