



**Sondage CROP-MARCON
Nouveaux Profils de
consommateurs**

Juillet 2019

©Saxon Holt/PhotoBotanic

MARCON

LE SONDAGE



Collecte de données

La collecte de données en ligne s'est déroulée du **13 au 18 juin 2019** par le biais d'un panel web.

Au total, **1003 questionnaires** ont été complétés auprès de Québécois de 18 ans et plus.

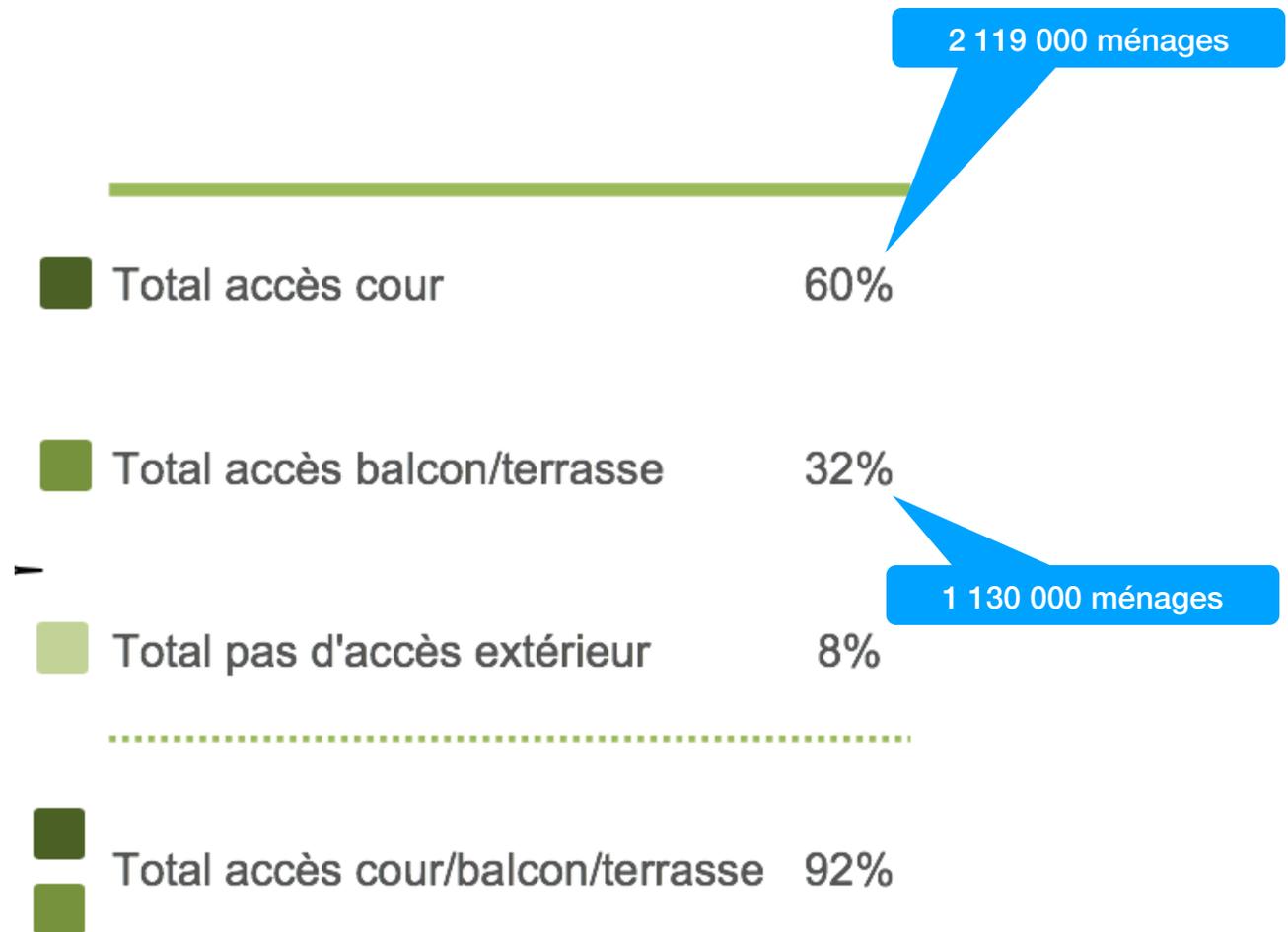
Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon le sexe, l'âge, la région de résidence, la langue maternelle et le niveau de scolarité des répondants.



TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

PROFIL DES RÉPONDANTS - RÉSIDENCE



PROFIL DES RÉPONDANTS – ATTITUDE FACE AU JARDINAGE

Base : ensemble des répondants, n=1003

Nous sommes plus motivés par le **choix des ameublements et de la décoration extérieure** de notre cour, terrasse ou balcon que par le choix de végétaux

247 000 ménages

Nous avons **peu ou pas d'intérêt** pour les végétaux. Nous ne désirons pas investir du temps ou de l'argent pour le jardinage

918 000 ménages -
21% sept. 2017

Nous nous **intéressons au jardinage** depuis un certain temps déjà

45%

22%

Nous avons un **intérêt assez récent pour le jardinage** et nous avons encore peu d'expérience, mais nous planifions jardiner davantage dans l'avenir

777 000 ménages

1 590 000 ménages

Q2. Laquelle des descriptions suivantes correspond le mieux au profil de votre ménage en ce qui concerne la culture des végétaux, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur?



PROFILS DE CONSOMMATEURS



Les insensibles

« Nous avons peu ou pas d'intérêt pour le jardinage. Nous ne désirons pas investir du temps ou de l'argent en jardinage »



Les prometteurs

« Nous avons un intérêt assez récent pour le jardinage et nous avons encore peu d'expérience, mais nous planifions jardiner davantage dans l'avenir »



Les enthousiastes

« Nous nous intéressons au jardinage depuis un certain temps déjà »



Les décophiles

« Nous sommes plus motivés par le choix des ameublements et de la décoration extérieure de notre cour, terrasse ou balcon que par le choix de végétaux »

PROFILS DE CONSOMMATEURS



Les insensibles

26 %
Des ménages



Les prometteurs

22 %
Des ménages



Les enthousiastes

45 %
Des ménages



Les décophiles

7 %
Des ménages



6 %
Prépondérance
Jardiniers intérieurs

22 %
Prépondérance
Ornemental

17 %
Prépondérance
Potager





PROFIL DES CONSOMMATEURS

Les insensibles

- 18-34 ans: **25%**
- 35-54 ans: **22%**
- 55 ans +: **30%**
- **F: 24% H: 28%**

- + inactifs
- + scolarité
secondaire
- + -40K\$



PROFIL DES CONSOMMATEURS

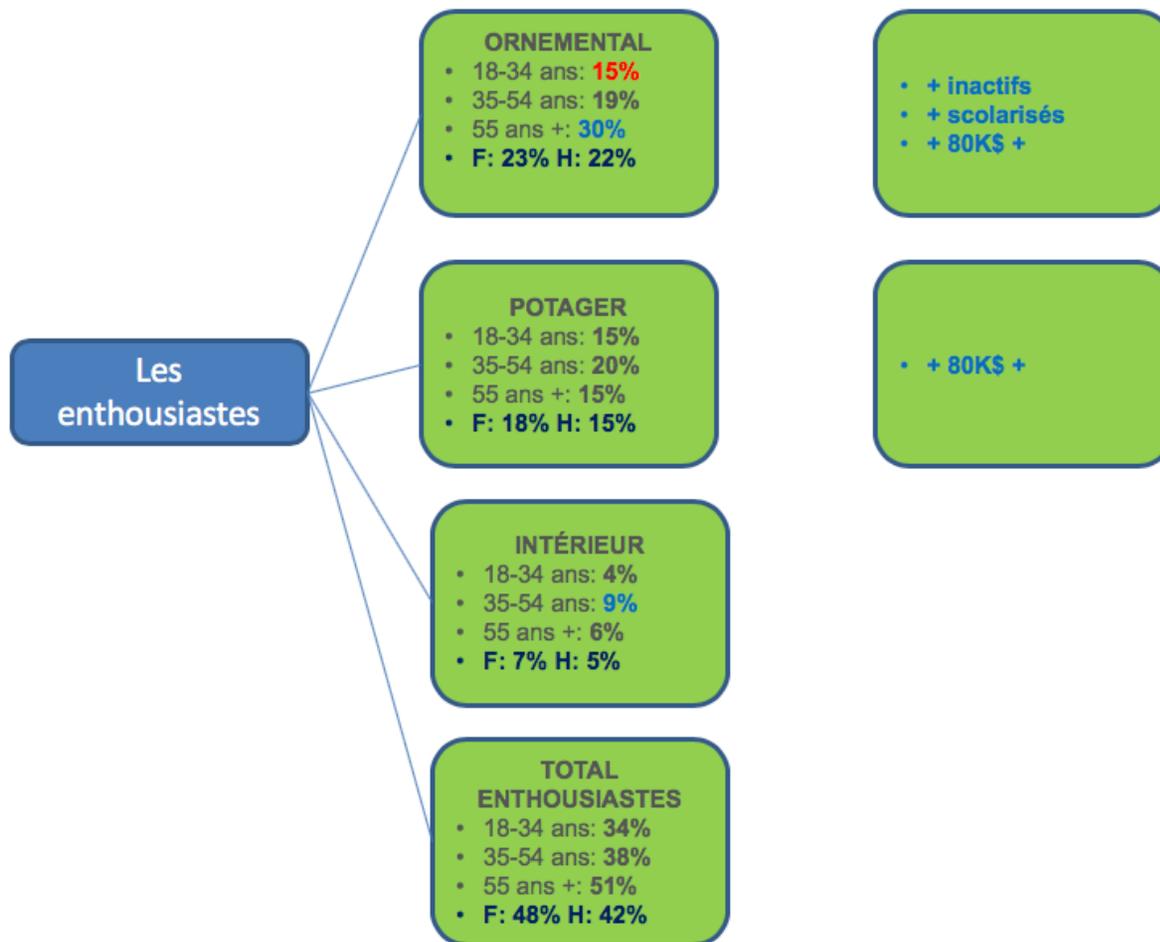
Les prometteurs

- 18-34 ans: **35%**
- 35-54 ans: **24%**
- 55 ans +: **13%**
- **F: 22% H: 23%**

- **+ actifs**
- **Scolarité dans la moyenne**
- **Revenus dans la moyenne**



PROFIL DES CONSOMMATEURS





PROFIL DES CONSOMMATEURS

Les décophiles

- 18-34 ans: 7%
- 35-54 ans: 7%
- 55 ans +: 6%
- F: 6% H: 7%

PROFIL DES RÉPONDANTS – ATTITUDE FACE AU JARDINAGE vs ACCÈS COUR



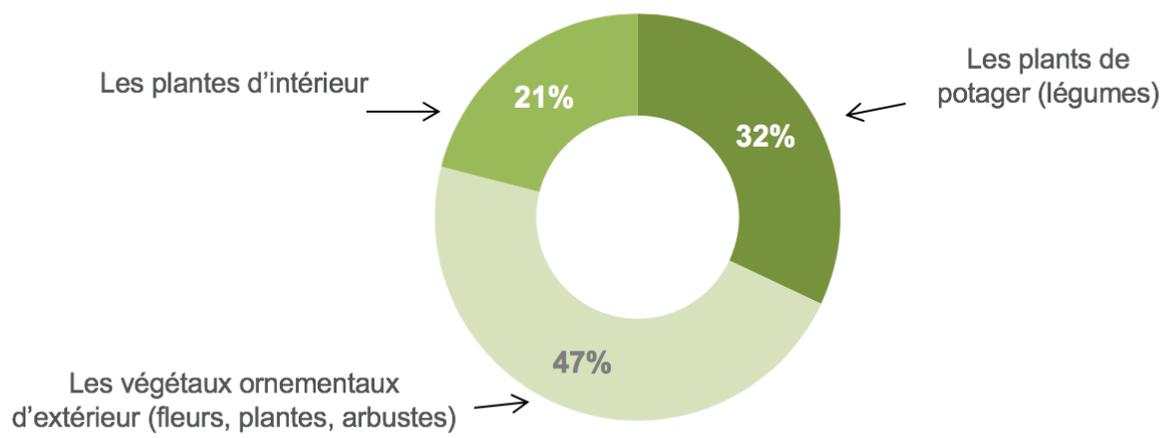
TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

n=	TOTAL	INTÉRÊT POUR LE JARDINAGE			
		Peu ou pas d'intérêt	Intérêt récent	Intérêt depuis un certain temps	Plus d'intérêt pour la déco
	1003	271	212	459	61
Total accès cour	60	33	53	79	59
Total accès balcon / terrasse	32	54	35	17	32
Total accès extérieur	92	87	89	96	90
Total pas d'accès extérieur	8	13	11	4	10



TYPE DE VÉGÉTAUX CULTIVÉS

(base: intérêt pour les végétaux : n=721)



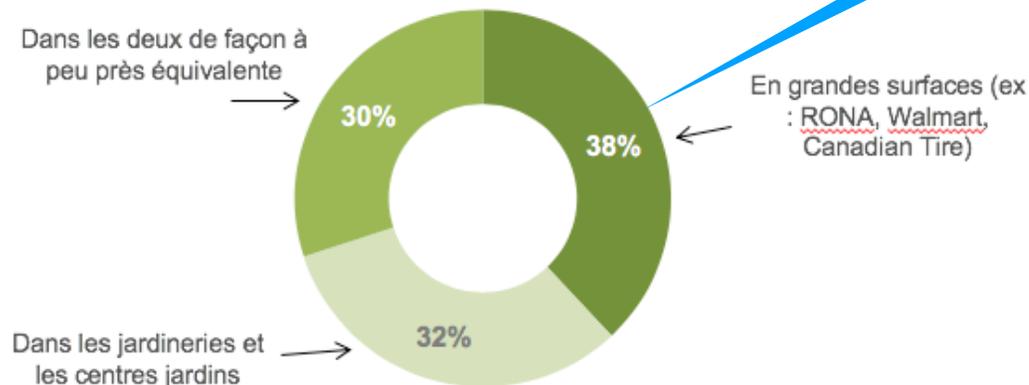
(%)	TOTAL	ACCÈS EXTÉRIEUR			
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Total pas d'accès extérieur
n=	721	499	179	678	43
Les végétaux ornementaux d'extérieur (fleurs, plantes, arbustes)	47	55	28	48	24
Les plants de potager (légumes)	32	34	26	32	22
Les plantes d'intérieur	21	10	46	19	53

Q3. Quel type de végétaux cultivez-vous en majorité ou uniquement?

LIEU PRINCIPAL D'ACHAT DES VÉGÉTAUX ET DES FOURNITURES DE JARDINAGE

(base: intérêt pour les végétaux : n=721)

53 % VS
47%



	TOTAL	ACCÈS EXTÉRIEUR				SEGMENTS					CULTURES PRIVILÉGIÉES		
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Total pas d'accès extérieur	Les prometteurs	Les enthousiastes - prépond. intérieur	Les enthousiastes - prépond. ornemental	Les enthousiastes - prépond. potager	Les décophiles	Plants de potager	Végétaux ornementaux d'extérieur	Plantes d'intérieur
	n= 721	499	179	678	43	212	67	225	167	50	239	335	147
En grandes surfaces (ex : <u>RONA</u> , <u>Walmart</u> , <u>Canadian Tire</u>)	38	34	41	36	63	49	43	31	31	30	33	38	44
Dans les jardinerie et les centres jardins	32	34	31	33	20	26	31	33	39	39	41	31	24
Dans les deux de façon à peu près équivalente	30	32	29	31	16	25	26	36	29	32	27	31	32

Q4. Où achetez-vous le plus souvent vos végétaux d'intérieur, d'extérieur ou plants de potager et autres fournitures de jardinage tels les pots, l'engrais, etc.?

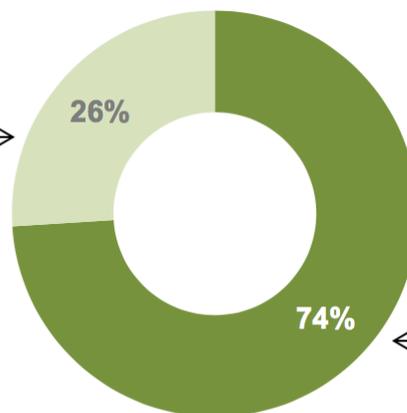


PRÉFÉRENCE D'ACHAT DES VÉGÉTAUX ORNEMENTAUX

(base: cultivent végétaux ornementaux: n=335)



... acheter des arrangements déjà plantés et prêts à disposer dans la cour ou sur le balcon →



← ... les acheter en contenants pour les planter vous-mêmes

n=	TOTAL	ACCÈS EXTÉRIEUR			SEGMENTS		
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Les prometteurs	Les enthousiastes – prépond. ornemental	Les <u>décophiles</u>
335		278	48	326	84	225	26*
	74	76	61	74	56	83 ★	61
	26	24	39 ★	26	44 ★	17	39

Q5. Quand vous achetez des végétaux ornementaux d'extérieur, préférez-vous...?

* Attention faible taille d'échantillon

PREFERENCE D'ACHAT DES VÉGÉTAUX ORNEMENTAUX

(base: cultivent végétaux ornementaux: n=335)

RÉGION	RÉGION			ÂGE			REVENU			LANGUE		
	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	- 40K\$	40-80K\$	80K\$ +	Franco	Non-franco	
(%)												
n=	335	156	56	123	68	99	168	58	129	117	292	43
... les acheter en contenants pour les planter vous-mêmes	74	75	76	72	62	68	83★	70	74	75	77★	61
... acheter des arrangements déjà plantés et prêts à disposer dans la cour ou sur le balcon	26	25	24	28	38★	32	17	30	26	25	23	39★

37% des 18-34 ans vivent en appartement (vs 32%)

Q5. Quand vous achetez des végétaux ornementaux d'extérieur, préférez-vous...?



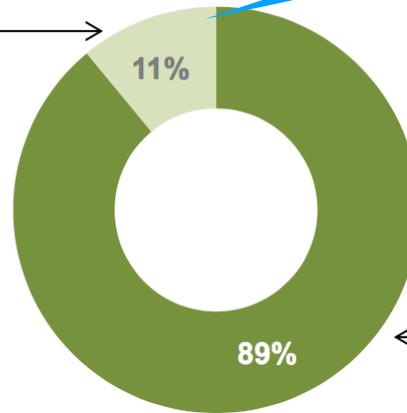
otoBotanica

PREFERENCE D'ACHAT DES PLANTS DE POTAGER

(base: cultivent des plants de potager : n=239)

4% sondage CROP-
MARCON
juin 2016

... acheter des
arrangements déjà plantés
et prêts à disposer dans la
cour ou sur le balcon



... les acheter en
contenants pour les
planter vous-mêmes

(%)	TOTAL	ACCÈS EXTÉRIEUR			SEGMENTS			SEXE	
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Les prometteurs	Les enthousiastes - prép. potager	Les <u>décophiles</u>	Homme	Femme
n=	239	174	54	228	57	167	15*	109	130
... les acheter en contenants pour les planter vous-mêmes	89	91	85	90	78	93 ★	n/s	84	93 ★
... acheter des arrangements déjà plantés et prêts à disposer dans la cour ou sur le balcon	11	9	15	10	22 ★	7	n/s	16 ★	7

Q5b. Quand vous achetez des plants de potager, préférez-vous...?

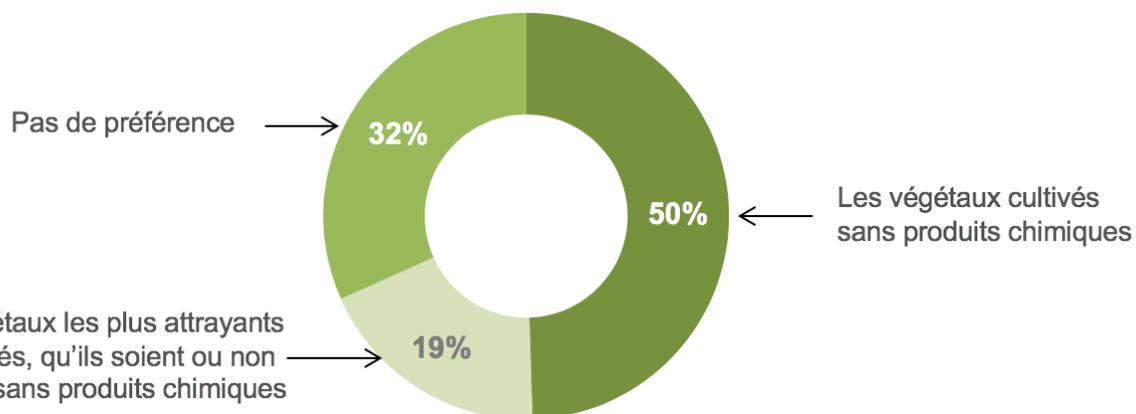
* Attention faible taille d'échantillon

PRÉFÉRENCES POUR LES VÉGÉTAUX SANS PRODUITS CHIMIQUES

(base: Répondants qui jardinent au moins occasionnellement n=721)



TABLE FILIÈRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE



ACCÈS EXTÉRIEUR	SEGMENTS				
	Les enthousiastes - prépond. intérieur	Les enthousiastes - prépond. ornemental	Les enthousiastes - prépond. potager	Les prometteurs	Les <u>décophiles</u>
(%)					
TOTAL	n= 721	499	179	678	43
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Total pas d'accès extérieur
Les végétaux cultivés sans produits chimiques	50	47	57 ★	49	52
Les végétaux les plus attrayants et avancés, qu'ils soient ou non cultivés sans produits chimiques	19	19	16	18	26
Pas de préférence	32	34	27	32	21

Q8. Lequel des types de végétaux suivants avez-vous le plus tendance à acheter?

PRÉFÉRENCES POUR LES VÉGÉTAUX SANS PRODUITS CHIMIQUES

(base: Répondants qui jardinent au moins occasionnellement n=721)

(%)	TOTAL	SEXE		ÂGE			REVENU			LANGUE	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	- 40K\$	40-80K\$	80K\$ +	Franco	Non-franco
	n= 721	332	389	184	251	286	167	279	220	608	113
Les végétaux cultivés sans produits chimiques	50	51	48	52	51	47	56	44	54	47	59★
Les végétaux les plus attrayants et avancés, qu'ils soient ou non cultivés sans produits chimiques	19	22	16	22	20	15	13	21	21	18	21
Pas de préférence	32	27	36★	27	29	38★	31	35	25	35★	20

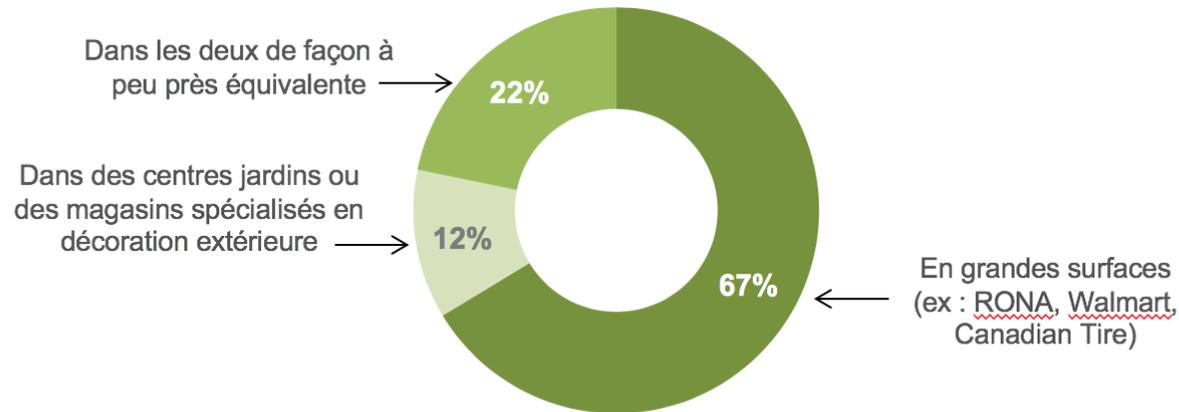
Q8. Lequel des types de végétaux suivants avez-vous le plus tendance à acheter?



otoBotanica

LIEU PRINCIPAL D'ACHAT DE MEUBLES OU ARTICLES DE DÉCORATION EXTÉRIEURS

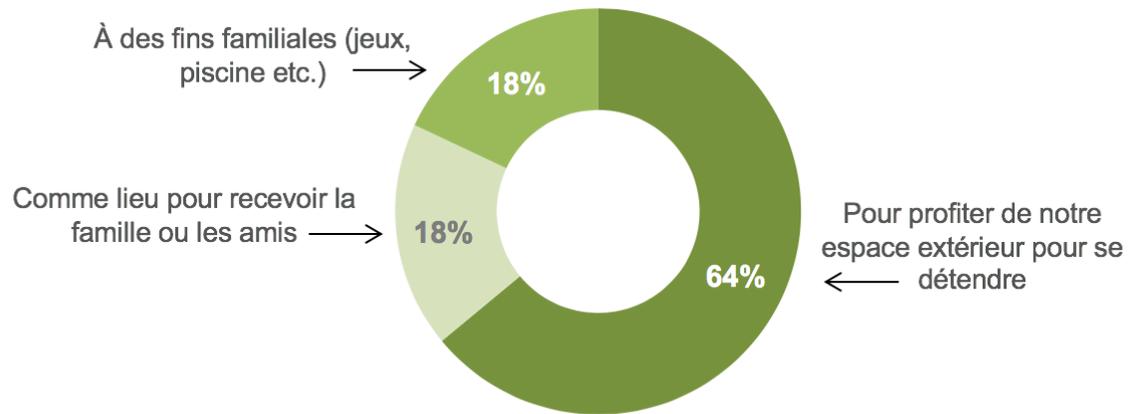
(base: Répondants qui ont accès à un balcon, terrasse ou cour n=916)



SCOLARITÉ	SCOLARITÉ			ÂGE			
	Sec ou moins	Coll.	Uni.	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	
(%)							
TOTAL	n= 916	227	417	272	222	309	385
En grandes surfaces (ex : RONA, Walmart, Canadian Tire)	67	72★	63	65	73★	66	63
Dans des centres jardins ou des magasins spécialisés en décoration extérieure	12	12	13	10	11	12	12
Dans les deux de façon à peu près équivalente	22	16	24	25	16	22	25

UTILISATION PRIVILÉGIÉE DE LA COUR

(base: Répondants qui ont accès à une cour n=590)



SEGMENTS	SEGMENTS						
	TOTAL	Les insensibles	Les prometteurs	Les enthousiastes – prép. intérieur	Les enthousiastes – prép. ornemental	Les enthousiastes – prép. potager	Les <u>décophiles</u>
(%)	n= 590	88	112	25*	196	134	35
Pour profiter de notre espace extérieur pour se détendre	64	63	54	69	69	66	63
À des fins familiales (jeux, piscine etc.)	18	21	26 ★	11	<u>14</u>	17	18
Comme lieu pour recevoir la famille ou les amis	18	17	20	21	18	17	19

Q10. Pour laquelle des utilisations suivantes préférez-vous utiliser votre cour?

* Attention faible taille d'échantillon



UTILISATION PRIVILÉGIÉE DE LA COUR

(base: Répondants qui ont accès à une cour n=590)

(%)	TOTAL	ÂGE			REVENU			SEXE	
		18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	- 40K\$	40-80K\$	80K\$ +	Homme	Femme
	n= 590	125	208	257	106	228	208	295	295
Pour profiter de notre espace extérieur pour se détendre	64	52	62	71★	64	68	58	64	63
À des fins familiales (jeux, piscine etc.)	18	24★	21	12	22	17	18	14	22★
Comme lieu pour recevoir la famille ou les amis	18	23	17	16	15	14	24★	22★	14

Q10. Pour laquelle des utilisations suivantes préférez-vous utiliser votre cour ?

PERCEPTION DE SA PROPRE CONNAISSANCE DU JARDINAGE

(base: Répondants jardinent au moins occasionnellement n=721)

Nous estimons avoir une connaissance du jardinage **supérieure** à la moyenne des gens

Total 1-6 57%	Total 7-8 32%	Total 9-10 12%
-------------------------	-------------------------	--------------------------

Ne nous correspond pas du tout **1 2 3 4 5 6 7 8 9 10** Nous correspond parfaitement

n=	TOTAL	ACCÈS EXTÉRIEUR				SEGMENTS				
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Total pas d'accès extérieur	Les enthous. - prép. intérieur	Les enthous. - prép. ornemental	Les enthous. - prép. potager	Les décochiles	
721		499	179	678	43	212	67	225	167	50
Total 1-6	57	52	64 ★	55	82 ★	73 ★	59	46	46	60
Total 7-8	32	35	26	33	11	21	33	40 ★	38 ★	21
Total 9-10	12	13	10	12	7	6	9	14	15	20
Moyenne	5,8	6,1	5,4	5,9	4,1	4,7	5,9	6,3	6,5	5,9

Q11a. Veuillez indiquer dans quelle mesure le ou les énoncés suivants vous correspondent en utilisant une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « ne nous correspond pas du tout » et 10 « nous correspond parfaitement ».-Nous estimons avoir une connaissance du jardinage supérieure à la moyenne des gens



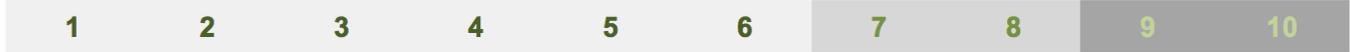
VISITE DES MÉDIAS SOCIAUX

n=1003

Nous visitons régulièrement les médias sociaux tels que Facebook, Instagram



Ne nous correspond pas du tout



Nous correspond parfaitement

n=	TOTAL	ACCÈS EXTÉRIEUR				SEGMENTS					
		Total accès cour	Total accès balcon/terrasse	Total accès cour/balcon/terrasse	Total pas d'accès extérieur	Les insensibles	Les prometteurs	Les enthous. - prép. intérieur	Les enthous. - prép. ornemental	Les enthous. - prép. potager	Les <u>décophiles</u>
1003		590	326	916	87	271	212	67	225	167	61
Total 1-6	42	42	42	42	45	37	39	54	41	51★	50
Total 7-8	27	30	23	28	22	19	27	27	35★	27	29
Total 9-10	31	28	35★	30	32	44★	34	19	24	22	21
Moyenne	6,4	6,2	6,6	6,4	6,5	6,8	6,8	5,7	6,1	6,0	5,7

Q11b. Veuillez indiquer dans quelle mesure le ou les énoncés suivants vous correspondent en utilisant une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « ne nous correspond pas du tout » et 10 « nous correspond parfaitement ».-Nous visitons régulièrement les médias sociaux tels que Facebook, Instagram

VISITE DES MÉDIAS SOCIAUX

n=1003



(%)	TOTAL	SEXE		ÂGE			SCOLARITÉ			LANGUE		JARDINE	
		Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	Sec ou moins	Coll.	Uni.	Franco	Non-franco	Oui	Non
	n= 1003	487	516	251	338	414	260	446	297	853	150	721	282
Total 9-10	31	27	34	44★	28	24	37★	27	28	30	33	26	43★
Total 7-8	27	27	27	26	33★	23	22	30	30	25	34★	30★	19
Total 1-6	42	46	39	30	39	53★	42	43	42	45★	33	44	38
Moyenne	6,4	6,1	6,6	7,3	6,6	5,6	6,5	6,2	6,5	6,2	6,9	6,2	6,7

Q11b. Veuillez indiquer dans quelle mesure le ou les énoncés suivants vous correspondent en utilisant une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « ne nous correspond pas du tout » et 10 « nous correspond parfaitement ».-Nous visitons régulièrement les médias sociaux tels que Facebook, Instagram



MERCI !