

A woman with long brown hair, wearing an orange jacket over a brown top, is pushing a metal wheelbarrow filled with a large bush of pink daisies. She is standing in a nursery or greenhouse filled with various plants and flowers. In the background, there are shelves with more plants and a person working. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or covered outdoor environment.

# Intentions d'achat et stratégies de développement

Sondages par panel - 1 000 répondants 3 Octobre 2022 - 25 février 2023

# Retour sur les persona

Les insensibles



« Nous avons **peu ou pas d'intérêt** pour le jardinage. Nous ne désirons pas investir du temps ou de l'argent en jardinage »

Les prometteurs



« Nous avons un **intérêt assez récent pour le jardinage** et nous avons encore peu d'expérience, mais nous planifions jardiner davantage dans l'avenir»

Les enthousiastes



« Nous nous **intéressons au jardinage depuis un certain temps** déjà »

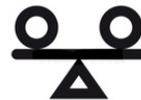
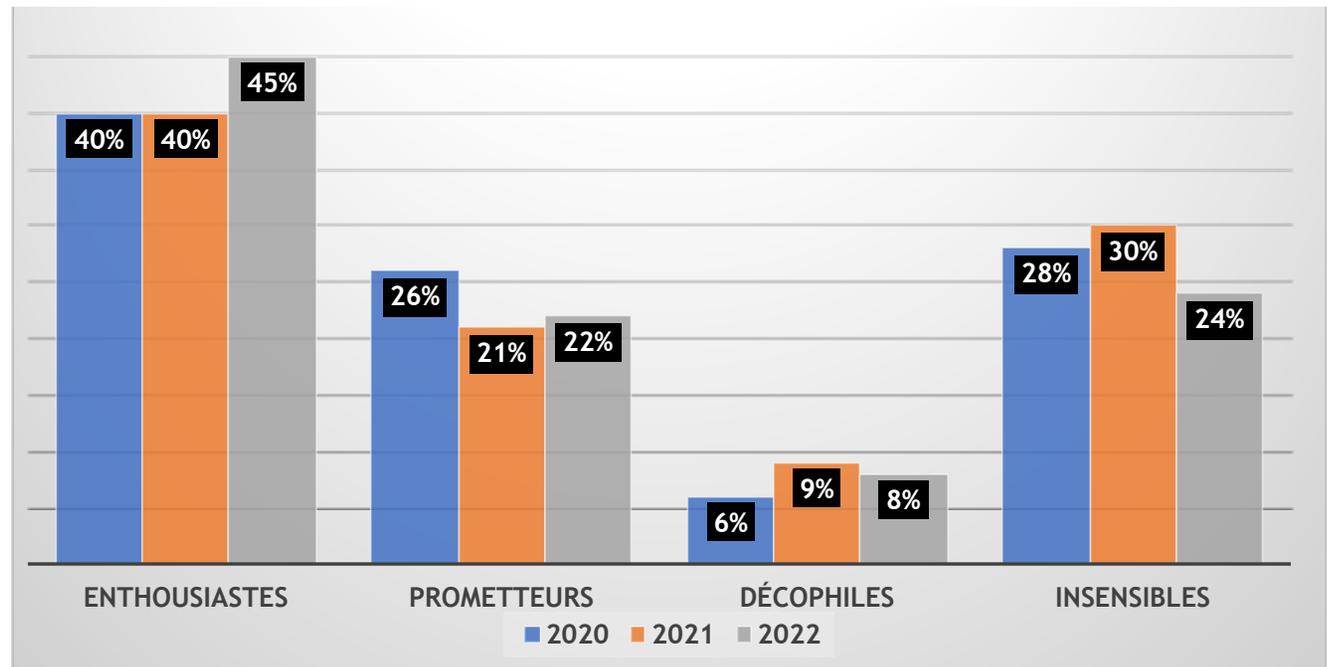
Les décophiles



« Nous sommes plus motivés par le **choix des ameublements et de la décoration extérieure** de notre cour, terrasse ou balcon que par le choix de végétaux»

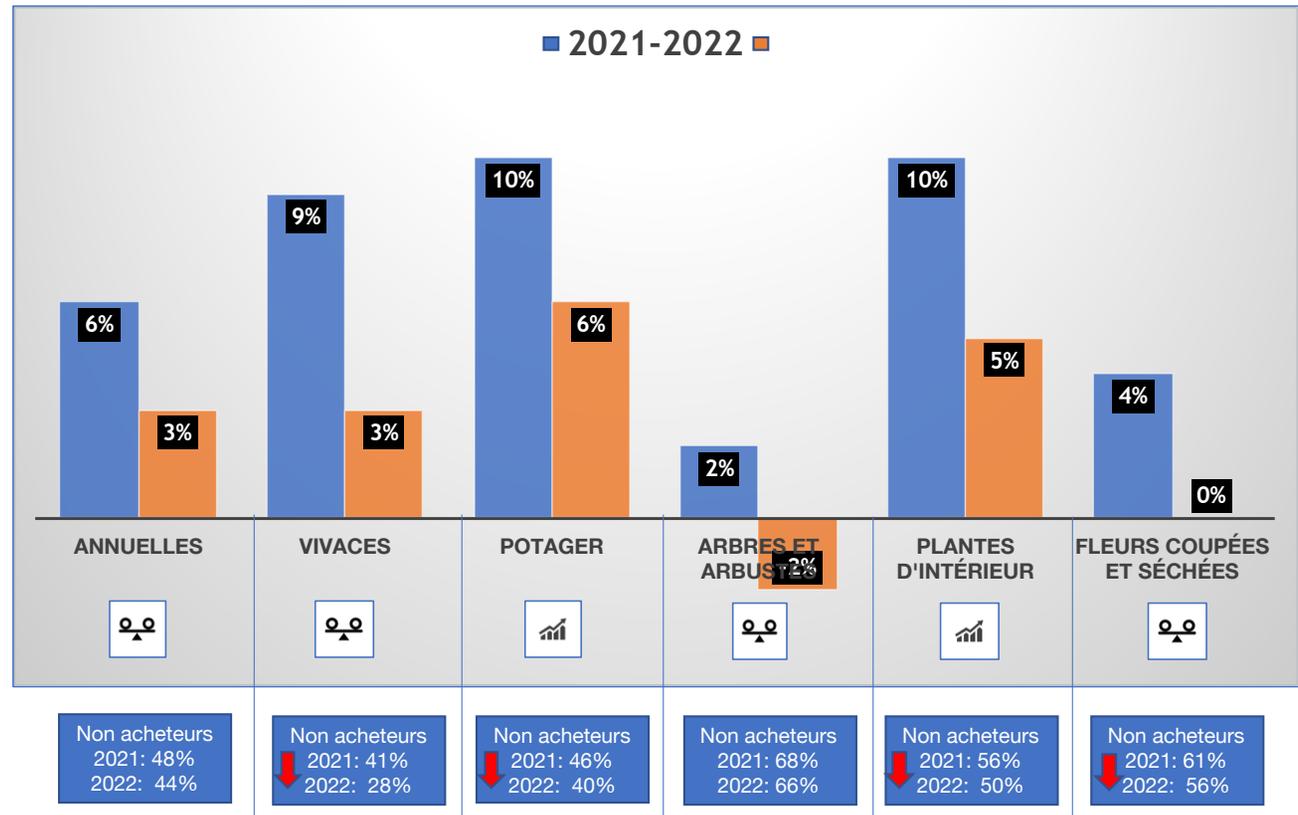
# Les persona 2020 - 2022

La popularité du jardinage encore en croissance !



# Achat de produits en 2022

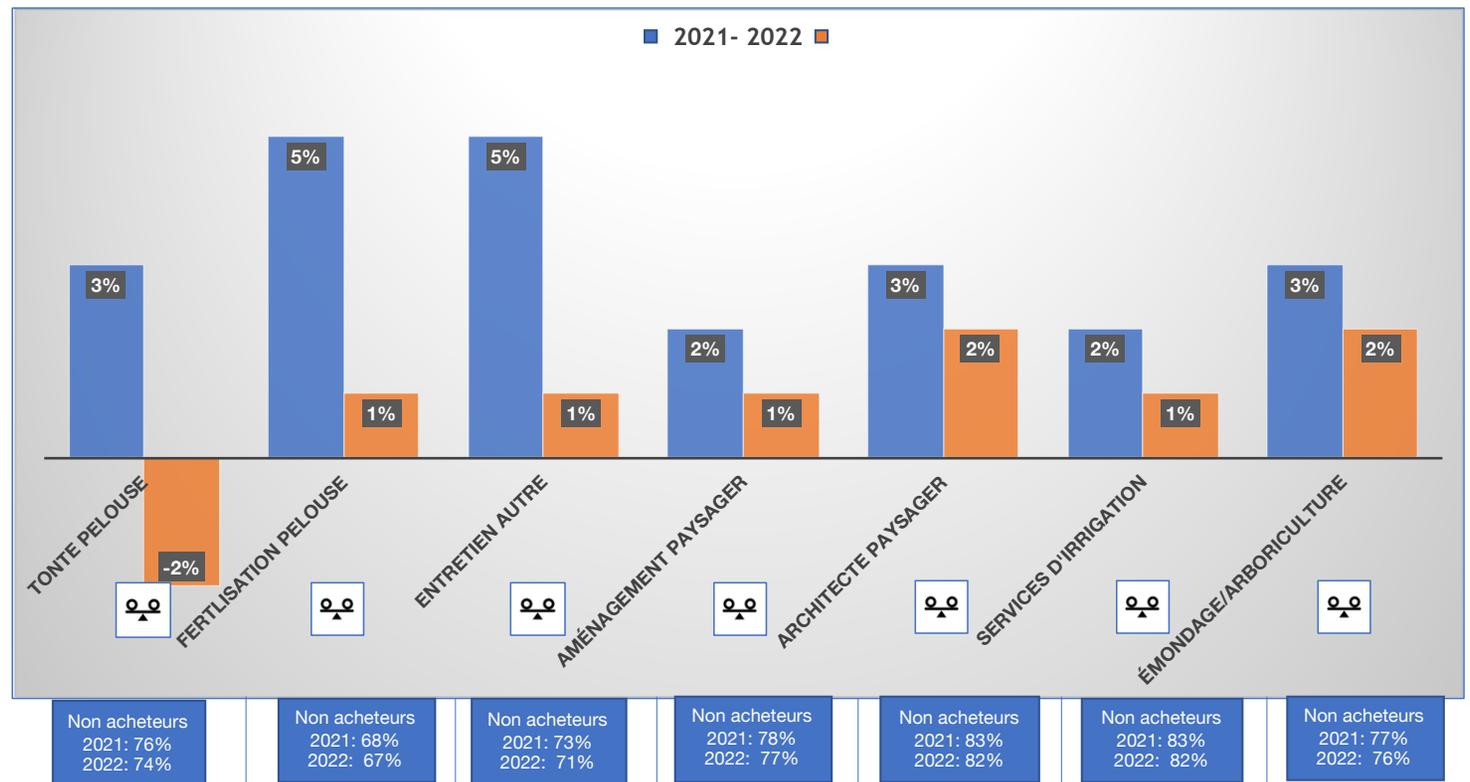
Pour certains végétaux, la baisse des achats est compensée par l'arrivée de nouveaux clients



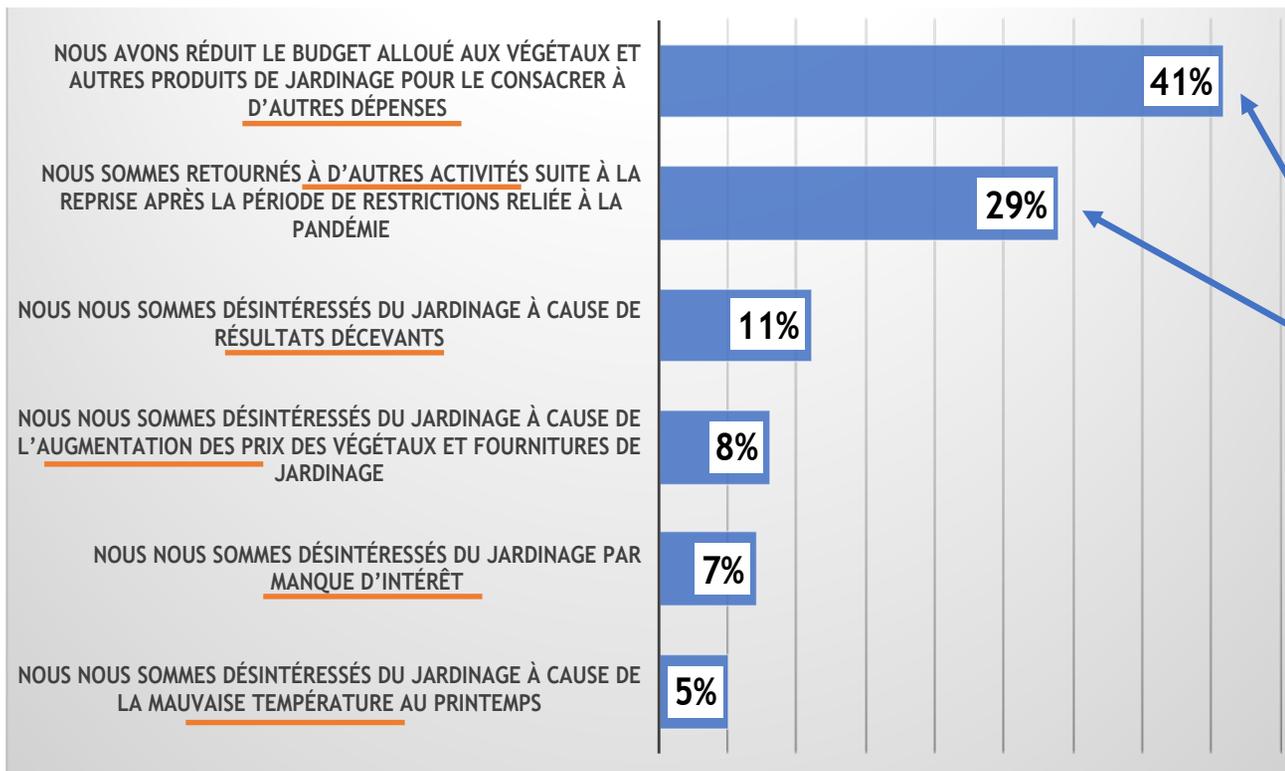
% premiers acheteurs + % de ceux qui ont acheté plus – % de ceux qui ont acheté moins

# Achat de services en 2022

Vers une  
stabilité



# Raisons – Ceux qui ont moins ou pas jardiné en 2022



La réallocation du budget à d'autres dépenses et le retour à d'autres activités rallient 70 % des répondants



# Et l'économie dans tout cela?

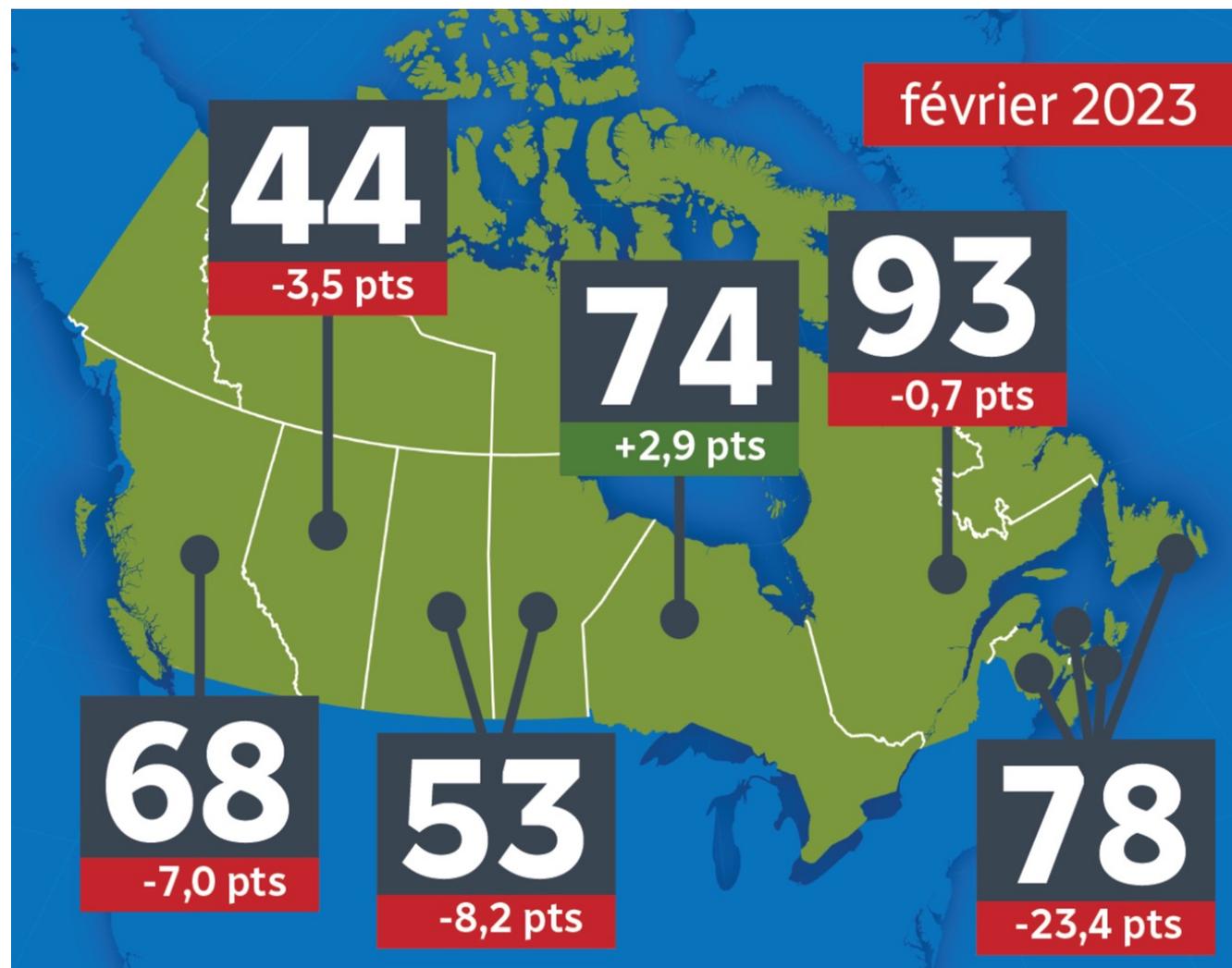
- Depuis l'automne dernier, les taux d'intérêt sont passés de 3,25% au moment du sondage 2022 à 4,50% à ce jour !
- La population est résiliente à date dans beaucoup de sphères « discrétionnaires » de son budget
- L'endettement des cartes de crédit est en hausse...



# Indice de confiance des consommateurs

- Un indice de 100 correspond au niveau de confiance des consommateurs canadiens en 2014, année de référence.
- L'écart correspond à la variation entre janvier et février 2023

Source : Conference Board du Canada



# Intentions d'achat 2023

Annuelles	
Pas de budget et 2022 et pas en 2023	41 %
Pas de changement de budget	34 %
Premiers acheteurs	3 %
Coupure de budget	1 %
Solde +/-	Neutre
Ne sais pas	5%
<b>Prévision</b>	<b>Stabilité</b>
<b>Commentaire: moins d'acheteurs que pour les vivaces et les plants de potager. Les premiers acheteurs compenseraient les coupures de budget</b>	

Vivaces	
Pas de budget et 2022 et pas en 2023	34 %
Pas de changement de budget	33 %
Premiers acheteurs	7 %
Coupure de budget	2 %
Solde +/-	Positif
Ne sais pas	8%
<b>Prévision</b>	<b>Légère augmentation (1-5%)</b>
<b>Commentaire: plus d'acheteurs que les annuelles. L'augmentation prévue proviendrait des nouveaux acheteurs</b>	

# Intentions d'achat 2023

Arbres et arbustes	
Pas de budget et 2022 et pas en 2023	52 %
Pas de changement de budget	19 %
Premiers acheteurs	5%
Coupure de budget	5 %
Solde +/-	Neutre
Ne sais pas	9 %
<b>Prévision</b>	<b>Stabilité</b>
<b>Commentaire: moins d'acheteurs que les autres végétaux. Autant d'arrivées que de départs</b>	

Plants de potager	
Pas de budget et 2022 et pas en 2023	34 %
Pas de changement de budget	30 %
Premiers acheteurs	6 %
Coupure de budget	2 %
Solde +/-	Positif +
Ne sais pas	6 %
<b>Prévision</b>	<b>Légère augmentation (env. 5%)</b>
<b>Commentaire: plus d'acheteurs que les annuelles. L'augmentation prévue proviendra des nouveaux acheteurs et des clients actuels</b>	

# Intentions d'achat 2023

Semences	
Pas de budget et 2022 et pas en 2023	37 %
Pas de changement de budget	30 %
Premiers acheteurs	7 %
Coupure de budget	2 %
Solde +/-	Positif
Ne sais pas	7 %
<b>Prévision</b>	<b>Augmentation (5-10%)</b>
<b>Commentaire: l'augmentation proviendrait à la fois des acheteurs actuels et des nouveaux</b>	

Fertilisation de pelouse	
Pas de budget et 2022 et pas en 2023	54 %
Pas de changement de budget	19 %
Premiers acheteurs	4 %
Coupure de budget	5 %
Solde +/-	Positif
Ne sais pas	8%
<b>Prévision</b>	<b>Légère augmentation (1-5%)</b>
<b>Commentaire: Les nouveaux acheteurs comblent à peine les coupures de budget. L'augmentation proviendrait de la clientèle actuelle (légère augmentation)</b>	

# Intentions d'achat 2023

## Coupe pelouse et entretien terrain

Pas de budget et 2022 et pas en 2023	59 %
Pas de changement de budget	15 %
Premiers acheteurs	3 %
Coupure de budget	5 %
Solde +/-	Neutre
Ne sais pas	9 %
<b>Prévision</b>	<b>Stabilité</b>

**Commentaire: Les nouveaux acheteurs ne combleraient pas les coupures de budget. Stabilité du budget assurée par les clients actuels (légère augmentation)**

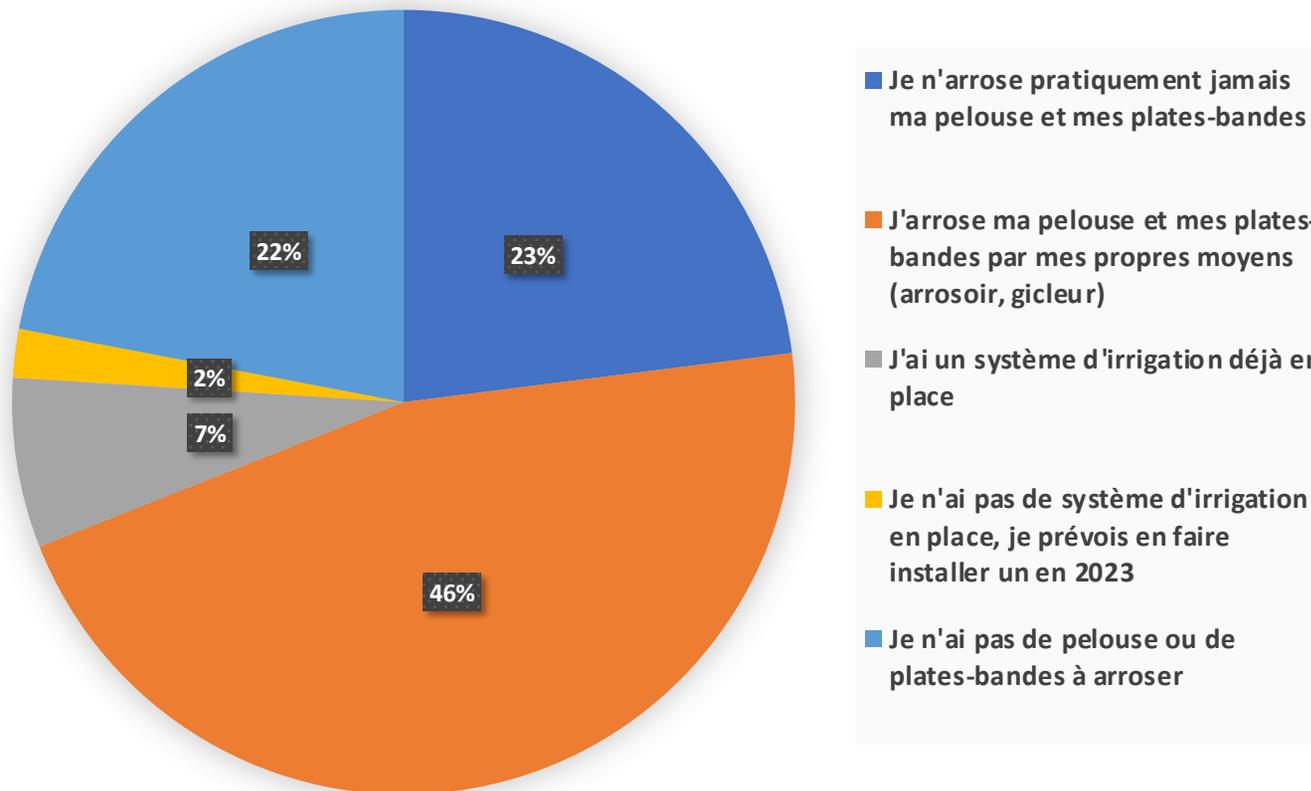
## Services de paysagistes

Pas de budget et 2022 et pas en 2023	65 %
Pas de changement de budget	12 %
Premiers acheteurs	3 %
Coupure de budget	5 %
Solde +/-	Stable
Ne sais pas	6 %
<b>Prévision</b>	<b>stabilité</b>

**Commentaire: Les nouveaux acheteurs ne combleraient pas les coupures de budget. Stabilité de la clientèle actuelle**

En ce qui a trait à l'arrosage de votre pelouse et de vos plates-bandes, lequel des choix suivants correspond le mieux à votre situation pour la saison 2023 ?

### Pratiques d'arrosage - 2023





45 000 ménages\*

En ce qui a trait à l'arrosage de votre pelouse et de vos plates-bandes, lequel des choix suivants correspond le mieux à votre situation pour la saison 2023 ?  
Résultats par persona

	Total	Enthousiastes	Prometteurs	Décophiles	Inactifs
Je n'arrose pratiquement jamais ma pelouse et mes plate-bandes	23%	22%	22%	25%	26%
J'arrose ma pelouse et mes plates-bandes par mes propres moyens (arrosoir, gicleur)	46%	58%	52%	43%	18%
J'ai un système d'irrigation déjà en place	7%	8%	6%	12%	4%
Je n'ai pas de système d'irrigation en place, je prévois en faire installer un en 2023	2%	1%	4%	2%	1%
Je n'ai pas de pelouse ou de plates-bandes à arroser	22%	10%	17%	17%	52%

\*Source: Statistique Canada, [Tableau 17-10-0061-01](#) Estimations du nombre de familles de recensement au 1er juillet



### Question ouverte :

Dites-nous, en une phrase, à part la question du prix, qu'est-ce qui pourrait faire en sorte que vous **pourriez investir plus en produits et en services de jardinage en 2023** que les années précédentes :

	Total des répondants
Amélioration du terrain/potager	17%
Cultiver des produits frais/sains/autonomie alimentaire	10%
Déménager pour avoir un terrain	9 %
Plus de temps pour jardiner	6 %
Plus de Variétés/nouveautés	6 %
Plus de budget	5 %
Végétaux moins chers	3 %
Mauvais herbes/insectes	2,5 %

Selon vous, dans quelle mesure les suggestions suivantes pourraient vous encourager à **investir plus** pour vos activités de jardinage en 2023 sur votre balcon, terrasse ou dans votre cour ?  
(1- aucun impact, 10-très grand impact)



% de mentions 8-10					
	Total	Enthousiastes	Prometteurs	Décophiles	Inactifs
Avoir accès à des suggestions de plantes pour des bienfaits <del>spécifiques (attirer les insectes pollinisateurs, éloigner les moustiques, etc.)</del>	58%	60%	60%	56%	41%
Obtenir des conseils pour augmenter le rendement de votre potager	54%	56%	57%	43%	32%
Avoir accès à des plans d'aménagement gratuits à faire <del>chez vous</del>	53%	52%	55%	57%	47%
Avoir accès à des conseils et les matériaux pour faire vous-mêmes des petits travaux (ex : un bac sur pied pour le potager)	44%	44%	53%	34%	22%
Avoir accès à encore plus d'arrangements en pots et en jardinières prêts à mettre sur votre terrasse	42%	42%	43%	37%	48%
La distribution d'aide-mémoire en magasin pour <del>vous aider à avoir</del> tout en main pour réussir votre projet de jardinage	39%	37%	47%	32%	35%
Obtenir des conseils sur la meilleure façon d'entretenir ma pelouse et mes plates-bandes	37%	34%	43%	46%	25%
En magasin, mettre plus en valeur les nouveautés qui arrivent sur le marché	31%	35%	28%	26%	19%



**MERCI !  
QUESTIONS ?**

