

# *Pour l'amour des végétaux*

**TENDANCES**

**MARCHÉ | CONSOMMATION | VÉGÉTAUX**



**TABLE FILIÈRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE**



# TABLE DES MATIÈRES

La Table filière .....	3
Le secteur de l'horticulture ornementale au Québec.....	4
Un marché florissant .....	5
Plantes ornementales.....	9
Flamboyantes annuelles .....	10
Annuelles.....	11
Fidèles vivaces.....	12
Vivaces .....	13
Arbres et arbustes.....	14
Tendance potager .....	15
Verdir son intérieur .....	18
La grande séduction.....	22
Mettre en valeur les produits d'horticulture .....	23
Commerce en ligne.....	24
Soyons vert.....	25
Arrosez futé.....	26







## LA TABLE FILIÈRE

La Table filière de l'horticulture ornementale est une structure de concertation provinciale créée par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) en 1992. Incorporée depuis 2007, elle est administrée par Québec Vert.

Elle a pour mission de favoriser le développement du marché du secteur de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière du Québec, incluant la production, la commercialisation et les services. Pour ce faire, elle effectue des études, organise des activités, forme des comités de réflexion et réalise des campagnes de promotion auprès des entreprises du secteur horticole et du grand public.

 PARTENARIAT  
CANADIEN pour  
l'AGRICULTURE

Canada Québec 



# LE SECTEUR DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE AU QUÉBEC

## PRODUCTION

Chiffre d'affaires<sup>1</sup> de

431 M\$

## COMMERCIALISATION

Chiffre d'affaires<sup>2</sup> de

360 M\$

## SERVICES

Chiffre d'affaires<sup>3</sup> de

1,3 G\$

Plus de 7500 entreprises<sup>4</sup>

40 000 emplois

3,1 M de ménages  
consommateurs



1. Statistique Canada. Tableau 21-10-0045-01. Recettes monétaires agricoles, annuel (x 1000). Données 2021.

2. Statistique Canada. Tableau 36-10-0402-01 et Profils des petites entreprises.

3. Statistique Canada. Tableau 36-10-0402-01 et Profils des petites entreprises.

4. Fiches d'enregistrement des exploitations du MAPAQ. Données 2020. & Base de données de Québec Vert 2021.





## UN MARCHÉ FLORISSANT

74%

Des ménages cultivent des plants  
potagers ou des fines herbes

70%

Des ménages cultivent  
des végétaux ornementaux

63%

Des ménages cultivent  
des plantes d'intérieur



*De moins en moins  
de Québécois  
sont insensibles  
au jardinage;  
une tendance qui  
va se poursuivre  
dans les prochaines  
années!*

**70%** *des  
Québécois*

considèrent que les produits d'ici sont de meilleure qualité que les produits importés.

Le secteur horticole québécois a tout ce qu'il faut pour répondre à la demande. Les producteurs québécois ont la capacité de répondre à 100% de la demande de plantes annuelles et potagères des grands détaillants.<sup>1</sup>

1. Évaluation et analyse des parts de marché de la production horticole ornementale québécoise en serre et en pépinière.

La vaste majorité des nouveaux adeptes du jardinage, qui se sont découvert une passion pour la culture durant la pandémie, continueront à y consacrer du temps et du budget :

*Plus de 80%*  
des nouveaux jardiniers prévoient  
dépenser autant ou plus en 2023

*Les générations z et y*  
prévoient passer  
beaucoup plus de temps au jardin

*88%*  
passeront le même temps ou plus de  
temps à jardiner en 2023





A close-up photograph of a person's hands holding a mound of dark, rich soil. The hands are positioned over a terracotta pot that is partially buried in a garden bed. The garden bed is filled with soil and contains several other potted plants, including one with red leaves on the left and one with green leaves on the right. The person is wearing a grey long-sleeved shirt. The background is softly blurred, showing more of the garden and some wooden structures.

# VÉGÉTAUX



# PLANTES ORNEMENTALES

S'entourer de fleurs et de feuillages colorés permet non seulement d'embellir son environnement, mais aussi d'améliorer sa qualité de vie. Le simple exercice de jardiner augmente la confiance en soi, améliore l'humeur et même, fait baisser la pression artérielle !<sup>1</sup>

## Beau et bon

Le foodscaping est devenu un impératif ! Cette façon d'agencer les plantes potagères pour créer un aménagement à la fois ornemental et nourricier est le parfait compromis pour stimuler ses cinq sens au jardin.

## Bon coup pour le portefeuille

Végétaliser son terrain avec un aménagement paysager peut augmenter sa valeur mobilière ! L'impact de l'aménagement représenterait entre 15 et 20 % de la valeur marchande d'une propriété. À ne pas négliger !<sup>2</sup>

*Celui qui plante un jardin  
plante le bonheur*

1. Prof. Jules Pretty, Jo Peacock, Martin Sellens & Murray Griffin (2005) The mental and physical health outcomes of green exercise, International Journal of Environmental Health Research.  
2. APCHQ.



# FLAMBOYANTES ANNUELLES

Véritables soleils de l'été, les annuelles donnent couleurs et vie à la cour. Leur floraison spectaculaire s'étire sur toute la saison estivale, pour le grand plaisir des consommateurs !

Elles sont la vedette des plates-bandes. Les jardiniers peuvent (et veulent !) donc essayer de nouvelles tendances et agencements à chaque début de saison.

## *Les nouvelles tendances :*



- 1. BÉGONIA HULA™**  
Une série unique, idéale pour les paniers suspendus et dans les récipients mixtes.

- 2. COLÉUS PREMIUM SUN 'CORAL CANDY'**  
Une variété dont le feuillage unique et multicolore retombe gracieusement.

- 3. CORÉOPSIS 'INCREDIBLE! SWIRL'**  
Croissance rapide et facile pour attirer une abondance de papillons et d'abeilles.

- 4. DAHLIA 'DUTCH EXPLOSION'**  
Ce dahlia porte bien son nom avec ses impressionnants pétales blanc et rose vif.

- 5. CORDYLINE BURGUNDY SPIRE 'JEL01'**  
Une plante sculpturale et majestueuse avec sa couleur bourgogne chocolat intense.

Photos 1 à 4 : National Garden Bureau | Photo 5 : DECO-Style

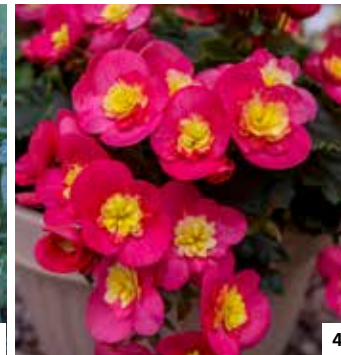


# ANNUELLES

## *Les grands classiques*

- 1. ZINNIA 'PROFUSION® RED YELLOW BICOLOR'**  
Présente un anneau central rouge vif entouré de pétales extérieurs jaune doré en début de saison, se transformant progressivement en nuances d'abricot, de saumon et de rose.
- 2. PÉTUNIA 'BEE'S KNEES'**  
Fleurs luxuriantes qui offrent un spectacle coloré d'un jaune profond.
- 3. CÉLOSIE 'KELOS® CANDELA PINK'**  
Floraison spectaculaire en épis rose intense, dressés au-dessus d'un feuillage vert bordeaux.

- 4. BÉGONIA 'VALENTINO PINK'®**  
Le cœur jaune de ses fleurs est une vraie révolution dans le monde des bégonias !
- 5. SÉNEÇON 'ANGEL WINGS™'**  
Cet arbuste au feuillage persistant a de grandes feuilles blanc argenté, épaisses et légèrement duveteuses.



Photos 1 à 3 : All America Selections | Photos 4 et 5 : lesexceptionnelles.ca

# FIDÈLES VIVACES

Reconnues pour leur constance, les vivaces reviennent d'année en année, structurant le jardin et facilitant le travail des jardiniers.

Bien qu'elles fleurissent peu la première année, elles se multiplient et s'étoffent au fil des saisons. Leur pérennité en font les fidèles alliées du consommateur !

## *Les nouvelles tendances*

**1. ECHINACÉE ARTISAN™ 'YELLOW OMBRE'**  
Des couleurs vives tout au long de la saison dans le jardin, ou sur la table comme fleur coupée.

**2. LEUCANTHEMUM 'CARPET ANGEL'®**  
Poussant jusqu'à une hauteur de 15 cm, cette marguerite unique est un magnifique couvre-sol.

**3. MONARDE CITRONNÉE 'RED VELVET'**  
Cette série est excellente pour les plantations paysagères et pour remplir l'espace au milieu de la bordure.

**4. ASTILBE 'DARK SIDE OF THE MOON'**  
Le seul Astilbe à feuilles sombres et à fleurs violettes disponible sur le marché.

**5. GAILLARDE 'FANFARE SHOWTIME'**  
Les fleurs rouge vif et jaune en forme de roue d'épingle créent un spectacle inoubliable sur un feuillage gris-vert.



Photos 1 et 2 : All America Selections | Photos 3 à 5 : National Garden Bureau



# VIVACES

## *Les grands classiques*



- 1. ECHINACÉE 'POWWOW WILD BERRY'**  
Cette vivace fleurit dès la première année et présente des performances supérieures.

- 2. GAURA 'SPARKLE WHITE'**  
Pour apporter une touche d'élégance aérienne au jardin avec ses longues tiges élancées.

- 3. GAILLARDE 'ARIZONA SUN'**  
Chaque fleur simple de 3 pouces est rouge acajou avec les bords des pétales jaune vif.

- 4. PENSTEMON 'ARABESQUE™ ROUGE' F1**  
Cet hybride offre une vigueur et une floraison supérieures au jardin.

- 5. CORÉOPSIS 'EARLY SUNRISE'**  
Les charmantes fleurs semi-doubles sont d'un or brillant intense et offrent un beau contraste avec le feuillage vert lustré.

# ARBRES ET ARBUSTES

Les arbres sont les champions de la séquestration de carbone ! Ils sont aussi des climatiseurs vivants : en effet, la différence température entre la cime d'un arbre et sa base peut aisément varier de 4 degrés ! À la maison, les arbres et les arbustes donnent du volume aux aménagements, encadrent les plates-bandes et assurent notre intimité.

Pendant les mois froids de l'hiver, certains arbres et arbustes gardent leur feuillage et ajoutent couleur et texture à un paysage autrement terne. Ils sont aussi le refuge idéal pour les oiseaux qui veulent se cacher des prédateurs, construire leurs nids et même se nourrir. Ils sont incontournables pour la plupart de vos clients !

## *Les nouvelles tendances*

### 1. **HYDRANGÉE PANICULÉE 'AMIGO PRECIOSO'**

Floraison abondante blanche de juillet à octobre qui vire vert lime à maturité.



### 2. **HYDRANGÉE PANICULÉE PUFFER FISH™**

Un Bobo plus gros et bouffant aux fleurs blanches duveteuses qui couvrent tout, masquant presque le feuillage.



### 3. **THUJA X 'JUNIOR GIANT' PP31297**

Avec sa taille plus raisonnable et plus facile à contrôler, il est parfait pour les petits espaces.



Photo 1 : Pépinière Abbotsford | Photo 2 : Pépinière Lemay inc. | Photo 3 : Plants Nouveau



# TENDANCE POTAGER

## Les potagers ont la cote !

L'autonomie alimentaire est un univers fascinant à découvrir. Au cours des dernières années, de plus en plus de consommateurs prennent conscience de la provenance de leurs aliments. Ils souhaitent se tourner vers une vie plus simple et parfois... simplement épargner sur l'épicerie !

N'oubliez pas, à peu près un ménage sur deux se présentant chez vous a une prépondérance potagère.


## Au jardin en famille

Les enfants s'émerveillent à regarder les aliments pousser, puis à les déguster. Pour les parents, ces moments passés au jardin créent des instants de complicité et une foule d'occasions d'apprendre. Adressez-vous aux familles, et rappelez-vous : les enfants adorent participer à la sélection des végétaux !

## À la découverte

Tant qu'à faire pousser ses propres légumes, pourquoi pas essayer des variétés qu'on ne retrouve pas en épicerie ? C'est ce que pensent plusieurs consommateurs ! Les semis rares sont tendance, profitez-en pour inspirer vos clients.

1. Statistique Canada, tableau 32-10-0246-01.



*Les ventes des plantes potagères sont celles qui ont le plus augmenté entre 2010 et 2019 !<sup>1</sup>*

## Plantes potagères

# Les nouveautés vedettes

1. **CONCOMBRE 'NATIONAL PICKLING'**  
Variété patrimoniale offrant un rendement très élevé et une bonne tolérance au mildiou.



2. **TOMATE 'SUN DIPPER'**  
Fruits allongés qui tiennent parfaitement entre les doigts pour les trempettes et les sauces.

3. **MÛRIER *RUBUS FRUTICOSUS***  
Offrez des mûriers certifiés biologiques à votre clientèle.



4. **PIMENT 'ALEPPO'**  
Ce piment présente une peau très mince pour agrémenter la dégustation et un goût doux avec une finale plus forte.



## Plantes potagères

# Les incontournables classiques

### 1. PIMENT DOUX 'CANDY CANE CHOCOLATE CHERRY'

Le feuillage panaché de ce piment doux lui donne un aspect ornemental. Idéal pour la culture en contenant et comme plante de bordure.

### 2. AUBERGINE D'ÉTHIOPIE 'TURKISH ORANGE'

Les fruits ronds de couleur orange avec des rayures sont succulents et très décoratifs.

### 3. CITROUILLE 'CASPERITA'

Cette citrouille surprend par son aspect côtelé et sa chair blanche et épaisse avec sa saveur sucrée.

### 4. TOMATE 'PURPLE ZEBRA' F1

Addition amusante aux tomates rayées, produisant des tomates riches en saveurs complexes et à la texture modérément ferme.

### 5. TOMATE 'CANDYLAND' ROUGE

Les jardiniers apprécieront le fruit rouge foncé à la saveur sucrée, qui peut être dégusté tout au long de la saison.





## VERDIR SON INTÉRIEUR

Les Québécois aiment les plantes d'intérieur ! On peut facilement comprendre lorsqu'on sait que les consommateurs passent plus de 85 % de leur vie à l'intérieur.<sup>1</sup>

Avec une progression des ventes sur le marché de 17 % annuellement et un potentiel d'augmentations soutenues pour les cinq prochaines années, c'est plus que jamais le moment de faire votre place sur le marché !<sup>2</sup>

### Vedette des réseaux sociaux

En ligne, les plantes deviennent presque aussi populaires que les photos de chats et bébés. Les comptes Instagram dédiés aux plantes se multiplient, rassemblant des communautés de centaines de milliers d'abonnés.

### Objet de collection

Les acheteurs deviennent de véritables collectionneurs. Ils sont à l'affût des plantes rares et exotiques, pour trouver LA perle à se procurer.

### Bonheur vert

Les plantes rendent heureux ! En effet, les études démontrant les bienfaits des végétaux se multiplient.

Les plantes d'intérieur :

- Augmentent la satisfaction professionnelle des employés de bureau ;
- Réduisent le stress psychologique ;
- Améliorent l'humeur ;
- Renforcent la santé cognitive.

1. [www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4419447/](http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4419447/).

2. Table filière de l'horticulture ornementale. Mieux positionner pour accroître la vente des végétaux ornementaux du Québec durant la saison automne-hiver.



## Plantes d'intérieur

# Les nouveautés vedettes



- 1. ALOCASIA 'BLACK VELVET'**  
Avec ses uniques feuilles noires veloutées, il s'agit d'une option qui régnera en 2023 en tant que plante d'intérieur à faible luminosité.
- 2. OISEAU DU PARADIS**  
Quoi de mieux qu'une plante d'intérieur ressemblant à un arbre, qui devient un élément permanent de la décoration ?
- 3. PALMIER CASCADE**  
Le palmier cascade peut supporter d'importants changements de température et s'épanouir dans des conditions de lumière variables.

- 4. STROMANTHE SANGUINEA 'TRIOSTAR'**  
Le feuillage foncé et les plantes panachées s'adaptent bien aux différentes zones de la maison.
- 5. PHILODENDRON 'IMPERIAL RED'**  
Cette plante est populaire en raison de sa verdure accrocheuse et de son caractère généralement décontracté.
- 6. SÉNÉÇON DE ROWLEY**  
Ce sénécion bien particulier porte des feuilles semblables à une succession de perles vertes et de tiges graciles au port retombant.

## Plantes d'intérieur

# Les incontournables classiques



**1. PHILODENDRON**  
Les Philodendrons regroupent une grande variété de plantes vertes au feuillage varié et décoratif.

**2. SANSEVIÈRE « LANGUE DE BELLE-MÈRE »**  
C'est une plante d'intérieur très populaire, réputée pour sa tolérance des conditions difficiles où d'autres plantes ne réussissent pas.

**3. POTHOS**  
Le pothos est très facile à cultiver. Il réclame très peu d'entretien et résiste assez bien aux différentes maladies

**4. ORCHIDÉE**  
À la fois sophistiquées et colorées, les orchidées font partie des fleurs d'intérieur les plus appréciées.

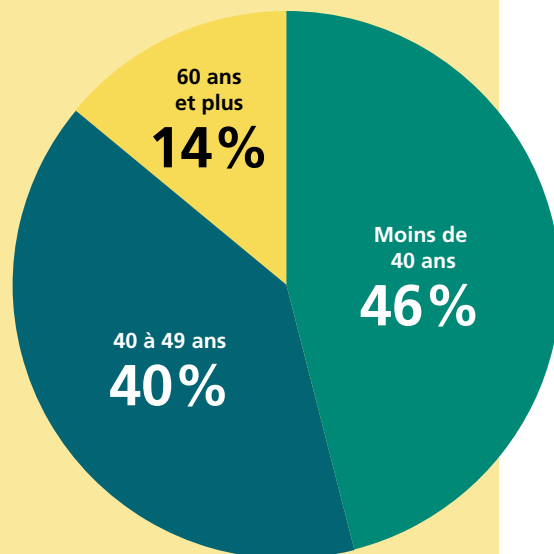
**5. CACTUS DE NOËL**  
Facile à entretenir et à bouturer, se cultive en pot, en jardinière ou en suspension, où son port retombant est du meilleur effet.



# MARCHÉ

## LA GRANDE SÉDUCTION

Le groupe occupant la plus grande part de marché est maintenant les moins de 40 ans ! Porté par les « influenceurs », qui communiquent sur les médias sociaux, vous devez leur fournir idées, conseils et mises en situation.



### Agencements performants

Le consommateur est motivé par les tendances. Quand il entre dans votre section jardinage, offrez-lui une expérience intéressante et non seulement des produits. Créez des présentoirs à thèmes en vogue tels que :

- Jardins de balcon
- Murs végétaux
- Ornements de jardin
- Jardins pour les pollinisateurs
- Jardins de sécheresse

### Ventes croisées

Les accessoires et matériaux inertes sont un bonus pour le client. Veillez à créer un étalage inspirant avec différents niveaux et à offrir des produits complémentaires (pot décoratif, livre qui informe sur les plantes vertes, terreaux, engrais, etc.). Cette technique augmente l'expérience client (avec un produit ou un service qui améliore le produit initial).-

---

*75 % des achats en magasin sont décidés sur place : la mise en marché est donc cruciale !<sup>1</sup>*

---

Les consommateurs veulent désormais savoir qui a fabriqué leurs items, à quel endroit et pourquoi. Cela s'applique aux meubles, aux cultures alimentaires, aux plantes...

Choisir des producteurs locaux c'est :

- Diminuer les frais de transport
- Se donner un avantage concurrentiel
- Disposer d'un approvisionnement rapide
- Se distinguer des concurrents

1. [www.marketing-professionnel.fr/chiffre/decisions-achat-prises-enmagasin-achats-impulsion-distribution-201205.html](http://www.marketing-professionnel.fr/chiffre/decisions-achat-prises-enmagasin-achats-impulsion-distribution-201205.html)



# METTRE EN VALEUR LES PRODUITS D'HORTICULTURE

## Comment prendre soin d'un produit vivant

Les évaluations faites auprès des différents commerces démontrent que les végétaux, sauf exception, arrivent dans un bon état dans tous les types de points de vente. Mais comme il s'agit d'un produit vivant, certains soins doivent être apportés pour que les végétaux puissent être dans une condition optimale pour la vente :

- Assurez une bonne rotation des inventaires pour que les nouveaux arrivages ne soient pas écoulés avant les produits en place ;
- Retirez les végétaux du chariot, qui n'est pas un endroit propice pour garder les plants dans une bonne condition après le transport ;
- Vérifiez régulièrement si vos plantes ont besoin de soins : eau, humidité, plus de lumière, etc. ;
- Préparez vos plantes à la vente ! Elles doivent être inspectées pour retirer les fleurs flétries et les feuilles qui ont pu être brisées durant le transport.

## Trucs et astuces

Fournissez à vos employés de l'information sur les soins à apporter aux plantes ! Par exemple, via une documentation remise aux employés du magasin en début de saison ou via un médium électronique.

Validez la possibilité de commercialiser des plantes dans des contenants qui procurent plus d'autonomie entre les arrosages.

Inscrivez vos employés aux formations Québec Vert développées pour les employés du secteur horticole québécois.  
Pour en savoir plus : [quebecvert.com](http://quebecvert.com).



# COMMERCE EN LIGNE

## Principaux avantages

- Bonifiez la visibilité de votre section jardinage et attirez une clientèle extérieure
- Répondez à une demande croissante pour le commerce en ligne
- Atteignez les clients sept jours sur sept et à toute heure du jour
- Vendez durant la basse saison même si votre section jardinerie est fermée (désaisonnaliser la période de vente)
- Positionnez-vous comme un joueur clé dans le commerce en ligne (avantage concurrentiel étant donné l'offre limitée)
- Informez mieux le consommateur sur les produits offerts en magasin

## Quoi vendre en ligne ?

1. Articles décoratifs fabriqués au Québec et des cadeaux (ex.: pots, livres sur l'horticulture, illustration de plantes)
2. Plantes de collection (ex.: philodendron monstera)
3. Plantes d'intérieur (ex.: tropicales, cactus, succulentes, hoyas)
4. Produits horticoles (ex.: terreau, substrat, engrais, produits phytosanitaires)
5. Semences (ex.: semences produites localement, vos plus gros vendeurs)
6. Produits en vrac (ex.: terre de plantation en vrac)

*Les achats en ligne réalisés par les Québécois ont connu une hausse de 30 % jusqu'à atteindre plus de 16 milliards de dollars entre 2019 et 2021.<sup>1</sup>*

1. [api.transformation-numerique.ulaval.ca/storage/619/netendances-2021-le-commerce-electronique.pdf](https://api.transformation-numerique.ulaval.ca/storage/619/netendances-2021-le-commerce-electronique.pdf)







## SOYONS VERT

L'environnement est un sujet chaud qui est traité quotidiennement dans les médias et les consommateurs de produits horticoles sont particulièrement sensibilisés à la cause environnementale. En adoptant des pratiques durables, vous charmerez d'autant plus cette clientèle !

### Gestion du plastique

Proposez des accessoires de jardinage en matière durable : arrosoirs, bordures, cache-pots, etc.

Prenez entente avec vos fournisseurs pour qu'ils récupèrent leurs pots et plateaux ou encore mieux, qu'ils substituent leurs produits de plastique par d'autres matières.

---

*Plusieurs producteurs québécois  
offrent déjà ce service,  
informez-vous!*

---



## ARROSEZ FUTÉ

LA BONNE PLANTE AU BON ENDROIT! C'est le principe le plus important en matière d'économie d'eau et d'énergie. Il est important de conseiller des espèces/variétés adaptées aux conditions ambiantes chez vos consommateurs (le sol, l'ensoleillement, le drainage, le vent, l'espace, etc.).

Toute surface inerte devrait être entretenue à l'aide d'un balai ou d'une brosse, sans utiliser d'eau!

Informez vos employés des différents besoins en eau des plantes! Chaque type de végétaux comme chaque format demande un arrosage particulier (fréquence et abondance).

arroséserfuté

Référez vos employés au site  
Arrosez futé de Québec Vert :  
[www.arrosenfute.quebecvert.com](http://www.arrosenfute.quebecvert.com)







**TABLE FILIÈRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE**

**== PARTENARIAT  
CANADIEN pour  
== L'AGRICULTURE**

**Canada Québec** 