

FICHE n° 34 SUR LA PROMOTION DES COURS ET DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES OFFRANT DES FORMATIONS DE PRODUCTION EN PÉPINIÈRE ET EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Comité de travail Pépinière sur la compétitivité de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière

Secteur(s) visé(s)

- Production en pépinière
- Production de gazon en plaques
- Production d'arbres de Noël
- Jardinerie
- Entreprises de services

Titre / Nom de l'action proposée

Promotion des cours et des établissements scolaires offrant des formations de production en pépinière et en horticulture ornementale

Description de l'action proposée (quoi)

- Élaborer une campagne de promotion des programmes en horticulture ornementale à diffuser dans les salons de carrières, les écoles secondaires, cégeps, Centres de formation professionnelle, centres de formation pour adultes, universités afin d'augmenter les inscriptions dans les DEP, AEC, certificats, baccalauréats et maîtrises en la matière.
- Effectuer des recherches statistiques afin de diffuser une image réaliste et actuelle du secteur et de ses perspectives.
- Montage de vidéos promotionnels ou de capsules qui pourront être diffusés à une clientèle ciblée sur les différents réseaux sociaux.
- Création/impression/montage d'un kiosque qui serait dans les différents établissements scolaires lors de portes ouvertes ou lors des salons de carrières et formation.
- Embauche/allocation de ressources humaines pour réaliser la campagne de promotion.
- Création de bourses d'études (une bourse Québec Vert par exemple) pour les personnes s'inscrivant en HO ou à la suite de l'obtention de résultats exceptionnels.

Justification : contexte / objectifs / problématique que cette action veut résoudre (pourquoi)

Le manque de main-d'œuvre qualifiée est critique pour le secteur, car cela freine l'offre d'une industrie où la demande est toujours plus importante (municipalités/ jardinerie/ particuliers/etc.)

Les impacts de cette rareté de main-d'œuvre qualifiée sont nombreux. Par exemple :

- des entreprises du secteur doivent fermer, faute de repreneurs ;
- des projets de développement ou d'agrandissement sont freinés, voire abandonnés ;
- les bonnes pratiques environnementales sont souvent mises de côté.

Impact\$ sur la compétitivité / retombées anticipées (qu'est-ce que cela va donner)

Augmenter le bassin de main-d'œuvre qualifiée en horticulture ornementale et former davantage les gens œuvrant au sein des entreprises et organismes augmente les compétences disponibles pour faire face aux enjeux et active le potentiel :

- de repreneurs d'entreprises du secteur ;
- de démarrage de nouvelles entreprises dans le secteur ;
- de réalisation/implantation de projets d'expansion, de R et D et de verdissement relatifs au secteur ;
- d'adaptation de la production aux changements climatiques (ex. : récupération de l'eau, utilisation d'engrais bio, etc.).

En plus d'assurer la pérennité des entreprises, cette action permettra à celles-ci de produire les végétaux dont notre société a besoin aujourd'hui, besoin qui sera encore plus important demain dans le contexte d'une planète en plein changement.

Principales étapes et échéanciers de réalisation (quand)

An 1 :

1. Élaboration d'un plan d'action et de financement ;
2. Réalisation d'une étude statistique afin de brosser un portrait exact du secteur ;
3. Réalisation de capsules promotionnelles du secteur et des formations offertes ;
4. Recrutement et formation de personnes responsables de la promotion des formations ;
5. Établissement du circuit que l'équipe de promotion devra réaliser (endroits les plus opportuns pour promouvoir les formations du secteur);

An 2 :

6. Diffusion des capsules ;
7. Réalisation du circuit de promotion ;
8. Création de bourses d'études.

Coût et comment serait-elle financée (combien)

Coût à évaluer (1^{re} étape de la réalisation).

Financement via le MAPAQ, le ministère de l'Éducation, les établissements scolaires donnant des formations sur l'HO et les associations de producteurs.

Qui serait responsable de la réaliser (qui)

HortiCompétences et AGRICarières pour déterminer le contenu des promotions, diffuser l'information et appliquer le plan de communications.

Qui seraient les partenaires et pour quoi (avec qui)

- ITAQ et autres établissements de formation ;
- MAPAQ, afin de diffuser l'information, accompagner et mesurer les résultats obtenus, en plus de financer une partie de la campagne ;
- Associations de producteurs en horticulture ornementale, entreprises de services, jardineries afin de collaborer au contenu de la promotion et aider à la diffusion.

Pour plus d'informations sur la fiche, contacter

Nom : Charles Bourbeau,

Tél. : cell : 819-469-4009, bureau : 450-460-7962 poste 225

Courriel : c.bourbeau@pepinieresavio.com