

FICHE n° 27 SUR LE DÉPLOIEMENT D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DU SECTEUR HORTICOLE ET DE SES BIENFAITS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Comité de travail Commercialisation sur la compétitivité de l'horticulture
ornementale, environnementale et nourricière

Secteur(s) visé(s)

- Commercialisation

Titre / Nom de l'action proposée

Déploiement d'une campagne de promotion du secteur horticole et de ses bienfaits auprès du grand public

Description de l'action proposée (quoi)

Développer et diffuser une campagne de promotion du secteur horticole à travers des capsules vidéo qui démocratiseront le jardinage et ses bienfaits sur la santé physique et mentale.

Justification : contexte / objectifs / problématique que cette action veut résoudre (pourquoi)

La campagne *Mettez du jardin dans votre vie* gérée par la Table filière de l'horticulture ornementale du Québec est entièrement financée par les entreprises de l'industrie horticole. Elle a pour objectif principal de promouvoir le jardinage auprès de tous les Québécois par différents outils promotionnels : quatre magazines (papier et en ligne), un site Web (dujardindansmavie.com), des médias sociaux, des infolettres et des publicités sur le Web et à la télé en période de pointe.

Malgré un engouement sans précédent pour le jardinage, l'inflation a eu un impact sur le coût des produits horticoles tout comme sur le coût du panier d'épicerie. Ce contexte économique défavorable pourrait amener les consommateurs à percevoir le jardinage comme une activité ou un loisir de luxe et décourager les jeunes jardiniers amateurs.

Enfin, les bienfaits des végétaux et du jardinage sur la santé physique et mentale sont à prendre en considération, particulièrement face au stress éprouvé par de nombreuses personnes devant la hausse actuelle du coût de la vie. Il a en effet été démontré que le jardinage réduit le stress et peut même améliorer l'humeur.

Il est à noter que des vidéos pratiques sur le jardinage et ses bienfaits ont déjà été produites dans le cadre de la campagne *Mettez du jardin dans votre vie* mais que ces dernières avaient une portée limitée puisqu'elles étaient associées à un partenariat avec une entreprise en particulier ce qui constituait un frein à leur diffusion par d'autres partenaires potentiels et à plus large échelle. Toutefois, cela démontre l'expertise déjà acquise par la Table filière dans la production de ce type de capsules.

Impact\$ sur la compétitivité / retombées anticipées (qu'est-ce que cela va donner)

La production et la diffusion de courtes vidéos sur le jardinage et ses bienfaits auraient pour effet :

- D'augmenter l'intérêt du public pour le jardinage ;
- De faire connaître le secteur horticole et les bienfaits des végétaux ;
- De stimuler les ventes de produits et services horticoles ;
- D'initier une nouvelle clientèle au jardinage et aux outils de la campagne *Mettez du jardin dans votre vie* et de fidéliser la clientèle actuelle ;
- D'augmenter la compétitivité des entreprises de chez nous par une plus grande visibilité.

Principales étapes et échéanciers de réalisation (quand)

1. Réalisation des capsules vidéo au printemps et à l'été 2023 et 2024 ; et
2. Diffusion à compter du printemps 2024.

Coût et comment serait-elle financée (combien)

- Environ 1 500 \$ par capsule et un budget pour l'achat de publicité sur le Web et les réseaux sociaux ;
- Ce projet pourrait être financé dans le cadre du Programme de développement sectoriel du MAPAQ et impliquer d'autres ministères (ex. ministère de la Santé et des Services sociaux pour le volet des bienfaits des végétaux).

Qui serait responsable de la réaliser (qui)

Table filière de l'horticulture ornementale

Qui seraient les partenaires et pour quoi (avec qui)

- MAPAQ (PDS)
- Autres ministères (autres programmes de financement)
- Entreprises du secteur (soutien financier à la campagne *Mettez du jardin dans votre vie* et diffusion)

Pour plus d'informations sur la fiche, contacter

Nom : Andréanne Despins Lafond
Tél. : 819 816-5241
Courriel : andreanne.despins-lafond@scotts.com