

FICHE n° 21 SUR LA CRÉATION DE PRIX RECONNAISSANCE POUR LES GESTIONNAIRES EN HORTICULTURE ORNEMENTALE PERMETTANT LE PARTAGE DES BONNES PRATIQUES

Comité de travail Commercialisation sur la compétitivité de l'horticulture
ornementale, environnementale et nourricière

Secteur(s) visé(s)

Tous les secteurs d'activité de l'horticulture ornementale incluant les jardineries

Titre / Nom de l'action proposée

Création de Prix Reconnaissance pour les gestionnaires en horticulture ornementale permettant le partage des bonnes pratiques

Description de l'action proposée (quoi)

Créer et mettre en œuvre des Prix Reconnaissance visant à récompenser les gestionnaires du milieu se démarquant par leurs bonnes pratiques d'affaires. Différentes catégories de prix seraient créées selon les différents volets d'une entreprise, par exemple pour l'administration, les ressources humaines, les technologies de l'information, l'automatisation et l'intelligence artificielle, le marketing, l'écoresponsabilité, les finances et la comptabilité.

En plus de valoriser les bonnes pratiques de gestion, ce prix permettrait également de les documenter et de les communiquer à l'industrie. Québec Vert serait un véhicule privilégié pour diffuser les gagnants et les présenter au reste de l'industrie via ses différents canaux de communication (Expo Québec Vert, le magazine Québec Vert®, le site Web, etc.), mais également les associations telles Jardinerie Québec via leurs Infolettres et leurs activités.

Justification : contexte / objectifs / problématique que cette action veut résoudre (pourquoi)

L'industrie de l'horticulture ornementale est relativement en bonne santé, mais de nos jours, tout évolue vite ! On peine à suivre le virage numérique, la transition verte, l'automatisation et la robotique, etc. Certaines entreprises plus performantes semblent avoir la capacité de mieux s'adapter à ces changements, alors que pour d'autres, ces nouvelles réalités sont plus difficiles à intégrer au quotidien.

La création de Prix Reconnaissance a pour but de valoriser les meilleures pratiques de notre industrie, mais également de les faire valoir et de les exposer aux autres. Il y a des entreprises et des gestionnaires très performants en horticulture ornementale qui seraient heureux et prêts à partager leur savoir avec les autres; il faut juste structurer, trouver le financement et organiser les Prix Reconnaissance, pour ensuite communiquer à l'industrie ces belles histoires et bonnes pratiques !

Impact\$ sur la compétitivité / retombées anticipées (qu'est-ce que cela va donner)

- On valorise et met en valeur les gestionnaires qui se démarquent par leurs pratiques exemplaires et leur performance, ce qui est certainement apprécié et encourage les gestionnaires à continuer de se dépasser.
- Puis, ces Prix vont permettre de partager des informations de pointes, souvent privilégiées, qui favorisent la quête d'excellence dans les entreprises. La diffusion des informations sur les meilleures pratiques d'affaires et de gestion va certainement en inspirer des gestionnaires qui eux aussi, s'approprient ces informations et transposent ces connaissances à leurs propres entreprises.
- Ces prix serviront certainement de catalyseurs dans l'accroissement de la productivité, de l'efficacité et de la compétitivité de nos entreprises du secteur.

Principales étapes et échéanciers de réalisation (quand)

1. Solliciter des entreprises et le gouvernement pour le financement des Prix ;
2. Définir les catégories et les critères d'évaluation des candidatures et la grille d'évaluation ;
3. Préparer les formulaires et le plan de communication des Prix ;
4. Sélectionner le jury pour évaluer les candidatures ;
5. Déployer le plan de communication pour inciter les entreprises à soumettre leurs candidatures ;
6. Effectuer le jugement ;
7. Présenter les gagnants lors d'un événement (p. ex. : dans le cadre de l'Expo Québec Vert) ;
8. Recenser des données recueillies lors du concours afin de présenter à l'industrie les gagnants, et diffuser à travers les canaux de communication de Québec Vert et des associations, et une page ou un site Web dédié aux concours, les informations sur les gagnants, sur les bonnes pratiques, incluant des capsules vidéo.

Coût et comment serait-elle financée (combien)

Coût : environ 25 000 \$ (à valider)

Financée par :

- Jardinerie Québec
- Québec Vert
- MAPAQ et autres ministères
- Commanditaires privés

Qui serait responsable de la réaliser (qui)

Québec Vert et Jardinerie Québec, avec un comité dédié

Qui seraient les partenaires et pour quoi (*avec qui*)

- Québec Vert
- Les associations du secteur
- Les organismes du secteur tels HortiCompétences, l'IQDHO et la Table filière de l'horticulture ornementale
- Un commanditaire majeur pour appuyer le concours et augmenter la visibilité
- Des commanditaires financiers et pour les récompenses

Pour plus d'informations sur la fiche, contacter

Nom : Sébastien Locas

Tél. : 514 258-4568

Courriel : seblocas@hotmail.com