

FICHE n° 20 SUR LA MISE SUR PIED D'UN RÉSEAU D'ÉCHANGE D'EXPERTISE ENTRE PRODUCTEURS EN SERRE

Comité de travail des serres sur la compétitivité de l'horticulture
ornementale, environnementale et nourricière

Secteur(s) visé(s)

- Production en serre

Titre / Nom de l'action proposée

Mise sur pied d'un réseau d'échange d'expertise entre producteurs en serre

Description de l'action proposée (*quoi*)

Mettre en place un forum ou mécanisme de rencontre formel permettant aux producteurs en serre de se rencontrer sur une base régulière durant l'année, pour discuter d'enjeux qui leur sont propres et se concerter.

Justification : contexte / objectifs / problématique que cette action veut résoudre (*pourquoi*)

Les producteurs en serre ont peu d'occasion durant l'année de se rencontrer et d'échanger entre eux sur des enjeux qui les préoccupent : main-d'œuvre, énergie, défis techniques, variétés en production, mise en marché, etc. Certaines rencontres plus formelles sont organisées, mais l'échange animé entre participants y demeure limité : AGA des PSQ, journée en serre du MAPAQ, colloque et formations de l'IQDHO, EXPO Québec Vert, etc. La participation à des activités telles que la journée d'échange entre producteurs en serre-détaillants de l'IQDHO demeure aussi assez faible parce que, pour s'engager, les producteurs ont besoin d'être mobilisés davantage.

Les producteurs souhaiteraient que l'IQDHO joue un rôle plus actif dans cette mobilisation. Les conseillers connaissent bien les enjeux de leurs clients et pourraient agir comme des catalyseurs pour stimuler l'échange entre producteurs. En organisant des rencontres périodiques, de courte durée (par ex : déjeuner causerie virtuel), sur des thématiques pertinentes et en y invitant personnellement leurs clients préoccupés par ces enjeux, le taux de participation et la concertation entre producteurs devrait s'accroître.

Impact\$ sur la compétitivité / retombées anticipées (*qu'est-ce que cela va donner*)

La création de ce forum permanent permettra :

- Le partage d'expertise et de solutions à des problèmes courants, techniques et de gestion ;
- Le partage d'information de marché ;
- La création de nouveaux liens d'affaire ou d'alliances entre participants ;
- Le développement d'une vision commune sur différentes façons de développer le secteur.

Principales étapes et échéanciers de réalisation (*quand*)

- 1- Définir les thèmes des rencontres et le calendrier de l'année ;
- 2- Inviter les producteurs : promotion habituelle à grande échelle, mais aussi invitation sur une base individuelle selon les enjeux ;
- 3- Tenir les rencontres.

Coût et comment serait-elle financée (*combien*)

À même le budget actuel avec l'aide de programmes selon les thématiques

Qui serait responsable de la réaliser (*qui*)

L'IQDHO

Qui seraient les partenaires et pour quoi (*avec qui*)

Les PSQ

Pour plus d'informations sur la fiche, contacter :

Nom : Hugo Pion
Tél. : 450 796-3131
Courriel : hpion@serrespion.com