

Pas d'argent direz-vous?

À quoi cela vous sert-il d'investir des dizaines de milliers de dollars dans des budgets de publicité et de promotion, si vous ne soignez pas votre image corporative! N'oubliez jamais que l'image extérieure de votre commerce ou de votre usine est une projection de la personnalité de votre entreprise.

Avez-vous déjà songé à inclure ce type de dépenses dans votre budget promotionnel?



Saint-Augustin-de-Desmaures



Plessisville



Louiseville

EN RÉSUMÉ...

Investir dans des végétaux c'est payant:

- 1 Retour sur investissement
- 2 Attrayant pour le consommateur car il choisira de visiter votre commerce en premier!
- 3 Hausse de fréquentation des visites
- 4 Optimisation du recrutement et de la rétention du personnel
- 5 Augmentation de la productivité
- 6 Augmentation de la valeur de votre bâtiment
- 7 Diminution des frais de chauffage et de climatisation
- 8 Prolongation de la durée de vie du revêtement des stationnements
- 9 Réduction de la pollution
- 10 Amélioration de la qualité de l'air

Les végétaux... = investissement payant!

Vous êtes propriétaire d'un commerce ou d'une usine?

Peu importe sa taille ou sa localisation, investir dans un aménagement de qualité est un excellent placement!

découvrez
POURQUOI...



En savoir plus?

<http://www.fihq.qc.ca/enjeux/soutien-municipalites.php>

Ce dépliant a été réalisé en collaboration avec la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec



FIHOQ



Trois-Pistoles



Victoriaville

Saint-Bruno de Montarville

INVESTIR DANS UN AMÉNAGEMENT PAYSAGER C'EST PAYANT!

1 Offre un bon retour sur investissement

De nombreuses études démontrent le retour sur investissement que procure un aménagement paysager. Investir dans un embellissement extérieur par la plantation d'arbres et de végétaux dans des îlots de stationnement, la création de plates-bandes et l'ajout de superbes bacs et balconnières vous donnera une longueur d'avance sur vos concurrents.

2 Le consommateur choisira de visiter votre commerce en premier!

Une étude a révélé que 75% des consommateurs préfèrent fréquenter des établissements commerciaux dont les façades, terrains et parcs de stationnement présentent des aménagements paysagers.



Boucherville

5 Augmente la productivité

Un espace de repos extérieur et bien aménagé contribue à réduire le stress de vos employés et augmente leur productivité.



Saint-Marc-sur-Richelieu



Kingsey Falls

8 Prolonge la durée de vie du revêtement des stationnements

Des études démontrent que l'ombre des arbres sur le pavage abaisse la température à la surface et, du coup, prolonge la durée de vie du revêtement et en réduit les coûts d'entretien de moitié.



Lachute

3 Accroît la fréquence des visites

Une autre étude a démontré que l'embellissement paysager des commerces et des industries accroît la fréquence des visites des consommateurs et favorise la rétention du personnel.

4 Recrutement et rétention du personnel

Vous avez de la difficulté à recruter les meilleurs éléments et constituer les meilleures équipes de travail? Des études démontrent, sans le moindre doute, qu'un environnement paysager contribue à vous rendre attractif tout comme il concourt à la rétention du personnel.

6 Donne de la valeur à votre bâtiment

Plusieurs études et sondages démontrent que l'aménagement paysager ajoute de la valeur aux propriétés commerciales et industrielles. Parlez-en à votre évaluateur immobilier!

7 Diminue les frais de chauffage et de climatisation

Les arbres et arbustes bien positionnés autour des bâtiments diminuent les coûts de chauffage jusqu'à 15% et les frais de climatisation jusqu'à 50%.

9 Réduit la pollution acoustique

Les végétaux réduisent la pollution acoustique et créent ainsi un milieu de vie apaisant.

10 Améliore la qualité de l'air

Les arbres et autres végétaux améliorent la qualité de l'air en absorbant des polluants gazeux et en filtrant les poussières et autres particules. Ils réduisent aussi la pollution du sol et de l'eau en éliminant des contaminants tels les métaux lourds.