



Québec
Vert
Le magazine des professionnels
de l'horticulture ornementale

**LE MAGAZINE
PROFESSIONNEL**
POUR REJOINDRE
LES DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE
HORTICOLE QUÉBÉCOISE

KIT MÉDIA 2018

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL POUR REJOINDRE LES DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE HORTICOLE QUÉBÉCOISE



Québec Vert®

Le magazine des professionnels de l'horticulture ornementale

Propriété de l'industrie, **Québec Vert®** rejoint les détaillants (jardineries, boutiques et ateliers de fleuristerie), les producteurs en serre, en pépinière et de gazon, les architectes paysagistes, les entrepreneurs paysagistes, les entreprises et spécialistes en entretien des espaces verts (responsables d'espaces verts municipaux, arboriculteurs, entreprises d'entretien, d'irrigation, surintendants de terrains de golf) et les municipalités.



Avec plus de 10 000 lecteurs, **Québec Vert®** est le média incontournable pour rejoindre les décideurs et les gens d'influence d'une industrie générant 40 000 emplois et enregistrant annuellement un chiffre d'affaires de plus de 2,3 milliards \$.

6 500
copies distribuées
pour les numéros réguliers

9 000
copies pour le numéro axé
sur la thématique municipale

Québec Vert®
paraît
6 fois
l'an.

Février-Mars
Avril-Mai
Juin-Juillet
Août-Septembre
Octobre-Novembre
Décembre-Janvier

Réservez
votre espace
publicitaire :

Tél. : 450 774-2228
Télec. : 450 774-3556

Dans chaque
numéro...
ou presque



Québec Vert express

Nouvelles de l'industrie de l'horticulture ornementale, des associations et des entreprises

Brèves

Une foule d'informations nouvelles en un clin d'œil !

Tendances

Nouveautés végétales et nouveaux produits, marchés émergents, matériaux, outillage et équipements, machinerie

Techniques

Production de végétaux, entretien et aménagement paysagers, équipements et machinerie, recherche et développement

Design

Idées inspirantes, concepts d'aménagement paysager, arrangements floraux, produits décoratifs, design végétal

Main-d'œuvre

Gestion du personnel, recrutement, motivation, rétention, formation, relève et transfert d'entreprises

Gestion

Vision entrepreneuriale et pratiques d'affaires, gestion financière, des communications et des risques

Environnement

Gestion d'espaces verts, infrastructures vertes et phytotechnologies, bonnes pratiques, phytoprotection, changements climatiques

Mise en marché

Sondages auprès des consommateurs, nouvelles clientèles et nouveaux marchés, merchandising, idées marketing, promotion et publicité

Le Guide de l'acheteur annuel

L'outil de référence des acheteurs et décideurs de l'horticulture ornementale
4 000 copies

Distribué dans le cadre de l'Expo-FIHOQ, le **Guide de l'acheteur annuel** est depuis des années l'outil de référence préféré des acheteurs et décideurs de l'horticulture ornementale. Avec ses centaines de nouveautés, son contenu pertinent et ses sections pratiques, il est l'outil de travail essentiel dans le processus d'achat des propriétaires, gestionnaires, décideurs et acheteurs de l'industrie.



LE MAGAZINE PROFESSIONNEL POUR REJOINDRE LES DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE HORTICOLE QUÉBÉCOISE

TARIFS 2018

En vigueur dès le 1^{er} janvier 2018

TARIFS PUBLICITAIRES NETS

C2	3 175 \$
C3/p4/séparateur	3 085 \$
C4	3 385 \$
Double page	4 490 \$
1 page	2 860 \$
1/2 îlot	2 140 \$
1/2 page	1 720 \$
1/3 page	1 180 \$
1/4 page	945 \$
1/6 page	645 \$

INSERTIONS

Restriction de taille et de poids Impression non incluse Contactez-nous pour plus de détails.	1 885 \$
---	----------

Positionnement : plus 20 %

Réservez
votre espace
publicitaire :

Tél. : 450 774-2228
Télec. : 450 774-3556



Calendrier de publication

Calendrier de publication	Réservation d'espace	Livraison du matériel publicitaire	Mise à la poste
Février-Mars 2018	26 janvier	14 février	8 mars
Avril-Mai 2018	16 mars	5 avril	27 avril
Juin-Juillet 2018	25 mai	11 juin	5 juillet
Août-Septembre 2018	4 juillet	25 juillet	17 août
Octobre-Novembre 2018	13 septembre	1 ^{er} octobre	23 octobre
Guide de l'acheteur annuel 2019	13 septembre	1 ^{er} octobre	—
Décembre 2018-Janvier 2019	20 novembre	10 décembre	28 décembre

Dimensions des publicités

Québec Vert® et Guide de l'acheteur annuel



DOUBLE PAGE
15,66" X 10,75"
+ Marge perdue



PLEINE PAGE
7,83" X 10,75"
+ Marge perdue



1/2 VERTICALE
3,83" X 10,75"
+ Marge perdue



1/2 HORIZONTALE
7,83" X 5,41"
+ Marge perdue



1/2 ÎLOT
5" X 7,25"
+ Marge perdue



1/3 VERTICAL
2,66" X 10,75"
+ Marge perdue



1/3 HORIZONTAL
7,83" X 3,61"
+ Marge perdue



1/4 HORIZONTAL
7,83" X 2,70"
+ Marge perdue



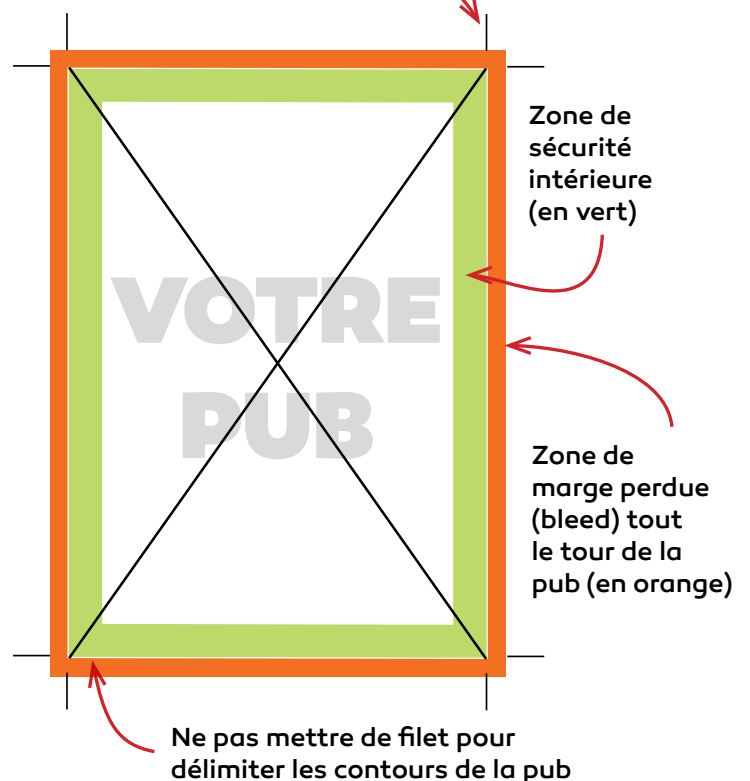
1/6 VERTICAL
2,66" X 5,42"
+ Marge perdue

Spécifications techniques

- Format coupé du magazine : 7,83" x 10,75"
- Prévoir une marge perdue (bleed) de 0,25" tout autour de la publicité pour le **Québec Vert®**
- Prévoir une marge perdue (bleed) de 0,5" tout autour de la publicité pour le **Guide de l'acheteur annuel**
- Prévoir une zone de sécurité intérieure (sans texte) de 0,375" tout autour
- Publicités en 4 couleurs process
- Résolution des images : 300 ppp (points par pouce)

Publicité au bon format et marques de coupe

- Voir dimensions ci-dessus



INFOLETTRE

Infolettre électronique (E-blast)
Québec Vert® 2018



Annoncez dans l'infolettre **Québec Vert®**
et profitez de la base de données la plus complète
de l'industrie.

- Publicité fournie par l'entreprise
(600 x 600 pixels, format JPG, haute résolution)
- Service flexible, qui vous permet de cibler la clientèle désirée
parmi les contacts de la base de données *Québec Vert®*
- Une chance unique de présenter vos nouveautés
et de vous faire connaître auprès de nouveaux clients
- Lien hypertexte inclus

Plus de
10 700
entreprises
et municipalités

Calendrier 2018 **MAXIMUM DE 2 ANNONCEURS PAR INFOLETTRE !**

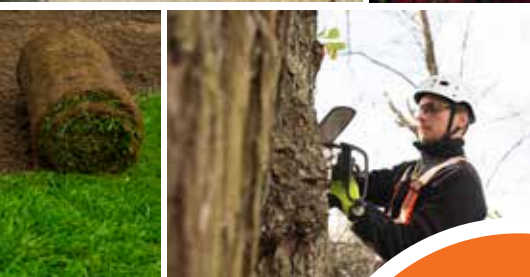
NUMÉRO DU MAGAZINE	Date d'envoi de l'infolettre
Février-Mars 2018	22 février et 15 mars 2018
Avril-Mai 2018	17 avril et 8 mai 2018
Juin-Juillet 2018	19 juin et 10 juillet 2018
Août-Septembre 2018	1 ^{er} août et 5 septembre 2018
Octobre-Novembre 2018	9 octobre et 1 ^{er} novembre 2018
Décembre 2018 - Janvier 2019	11 décembre 2018 et 10 janvier 2019

Clientèles cibles

SECTEUR	Nombre de contacts
Production (pépinière, serre et gazon)	1 031
Commercialisation (fournisseurs, jardinerie et fleuristerie)	3 005
Services (aménagement et entretien paysagers, architecture du paysage, arboriculture, irrigation et golf)	2 450
Municipalités et organismes	4 221

Tarifs

OPTION	PRIX
Envoi par clientèle cible	400 \$ + 0,25 \$/contact
Envoi à tous les contacts (10 700 entreprises et municipalités)	2 000 \$



Annonceurs

Ventes publicitaires

Superviseur des ventes :

Paul Poisson [paul.poisson@fhoq.qc.ca]

Représentation publicitaire :

Stéphane Dionne [stephane.dionne@fhoq.qc.ca]

Yves Jalbert [yves.jalbert@fhoq.qc.ca]

Suivis publicitaires

Sylvaine Grousset [publicite@quebecvert.com]

Abonnements

Isabelle Bonin-Lachance [abonnements@quebecvert.com]

Réservez
votre espace
publicitaire :

Tél. : 450 774-2228
Télec. : 450 774-3556



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
D U Q U É B E C

Les publications **Québec Vert**® sont la propriété de la
Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale
3230, rue Sicotte, local E-300 Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2
Tél. : 450 774-2228 | Téléc. : 450 774-3556 | fhoq@fhoq.qc.ca

www.fhoq.qc.ca